



## **STRIM® Forum “Branding & Recruiting”**

Fokus auf die Erstausbildung

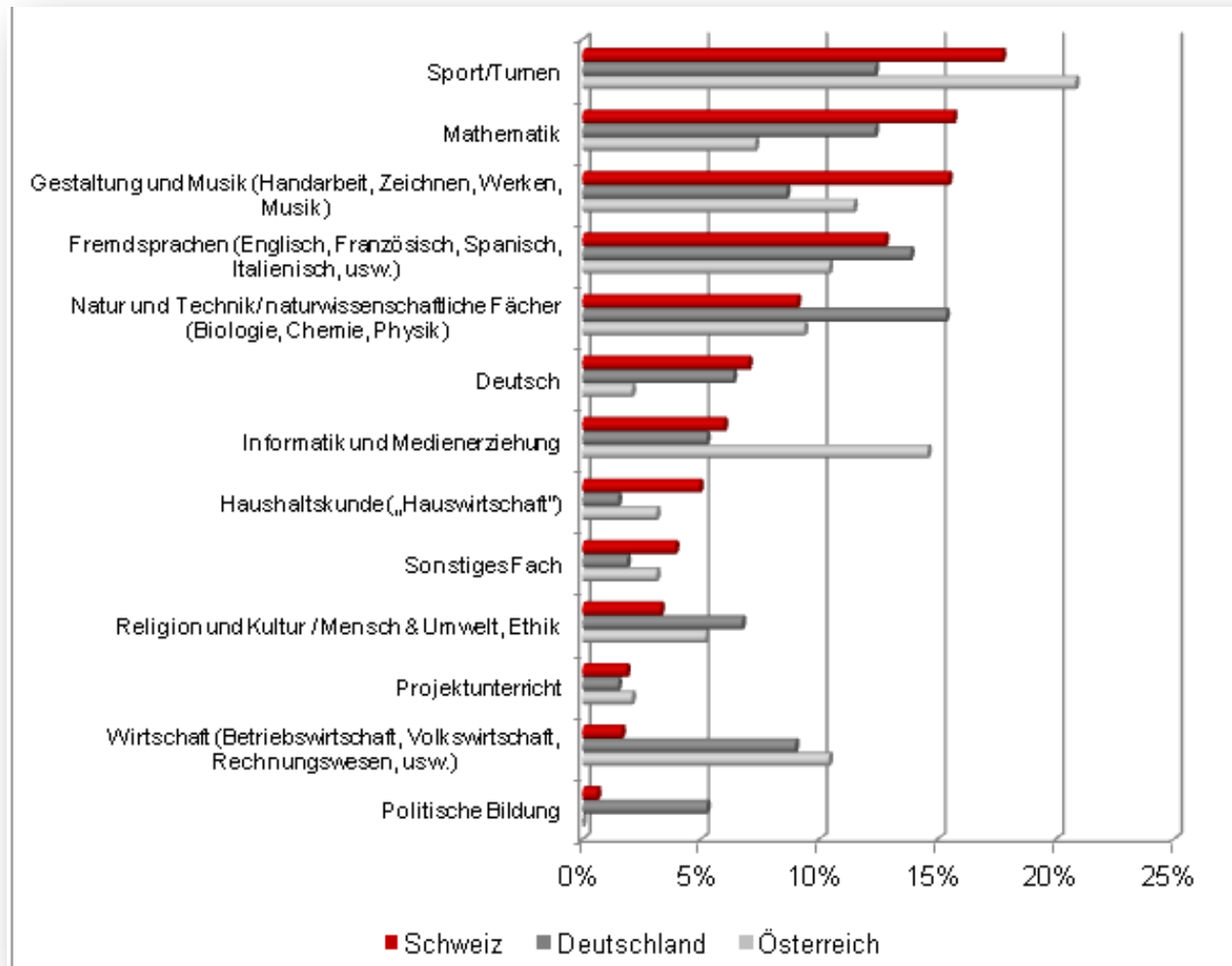
### **Schülerbefragung Deutschland – DACH Studie 2013**

Edesheim, 20.-21. Juni 2013



## Schülerbefragung Deutschland 2013

### Lieblingsfächer in der DACH-Region



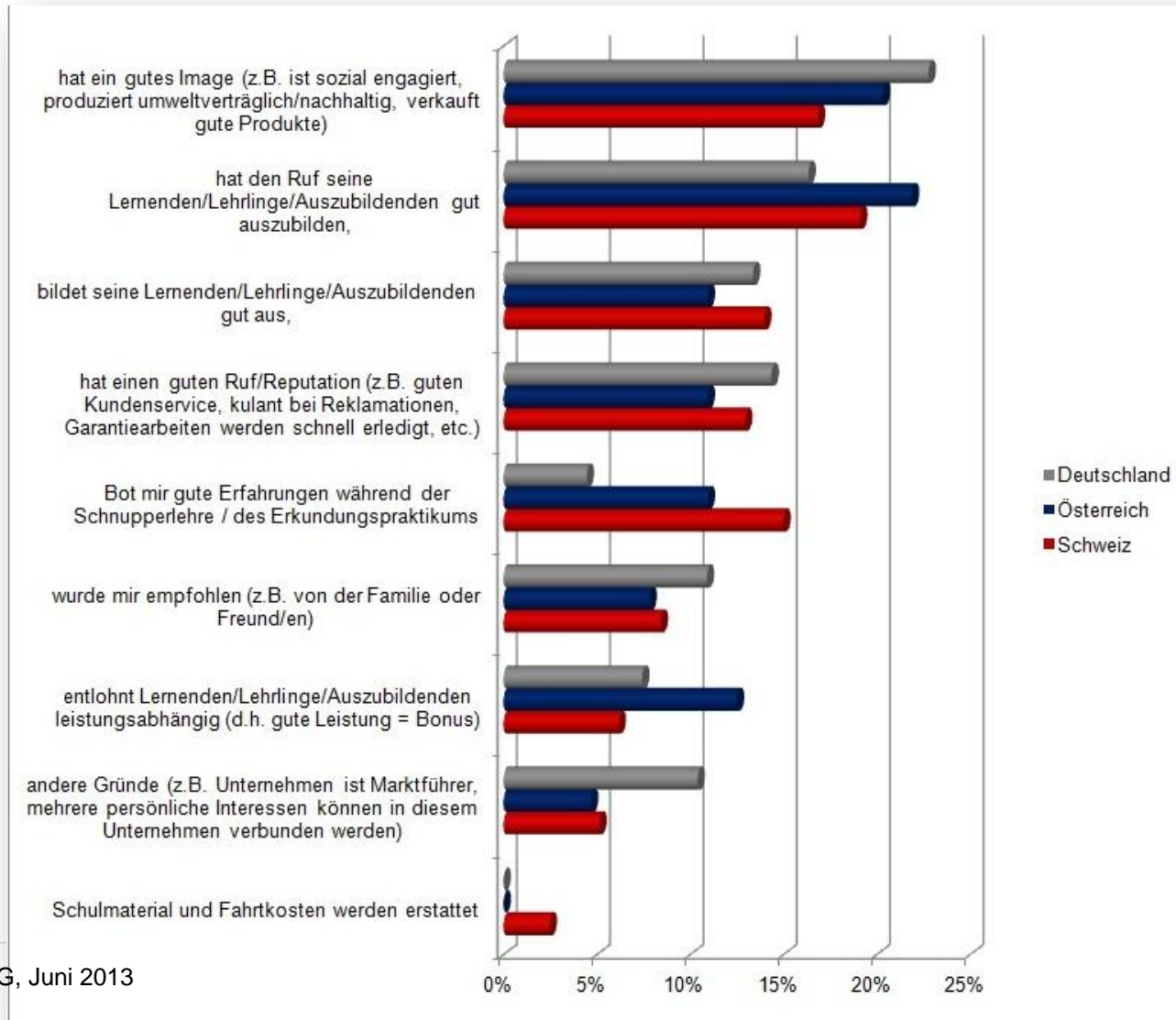
## Schülerbefragung Deutschland 2013

### Employer Branding – Top 10 Ranking

1.	ProSiebenSat.1 Media AG
2.	Audi AG
3.	BMWAG
4.	Polizei
5.	Daimler AG – Mercedes Benz AG
6.	Deutsche Lufthansa AG
7.	Sparkassen Finanzgruppe
8.	adidas AG
9.	Bundeswehr
10.	H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG

## Schülerbefragung Deutschland 2013

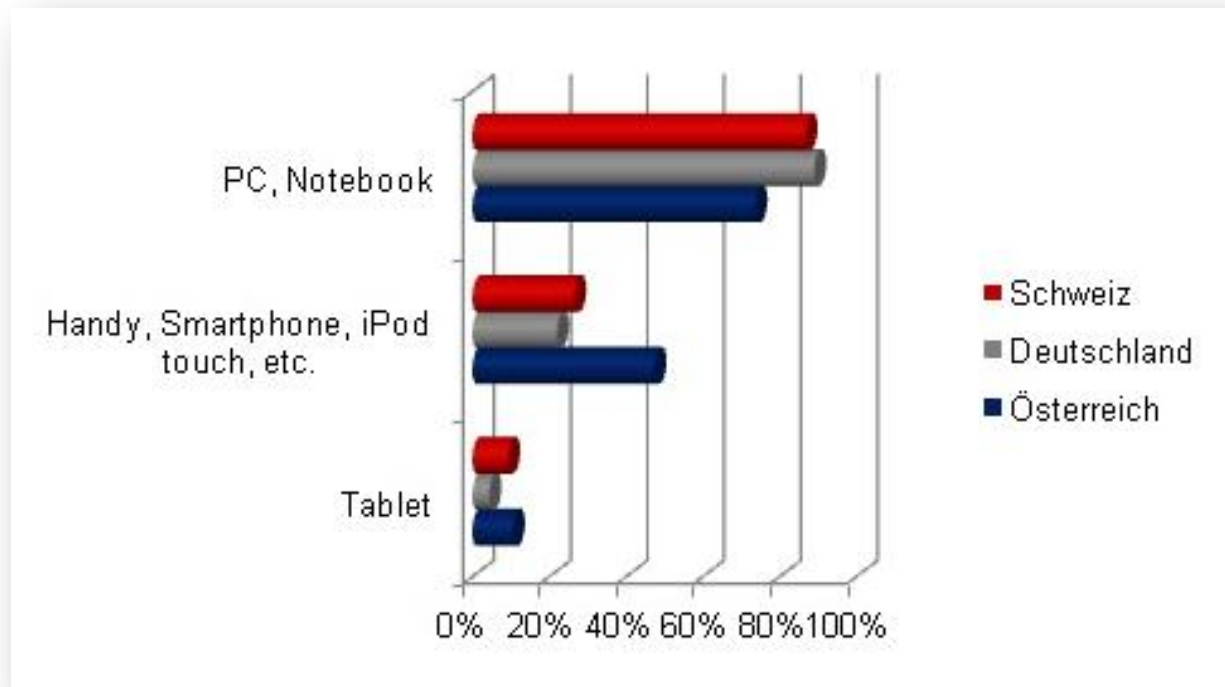
### Employer Branding – Attraktivitätsmerkmale



## Schülerbefragung Deutschland 2013

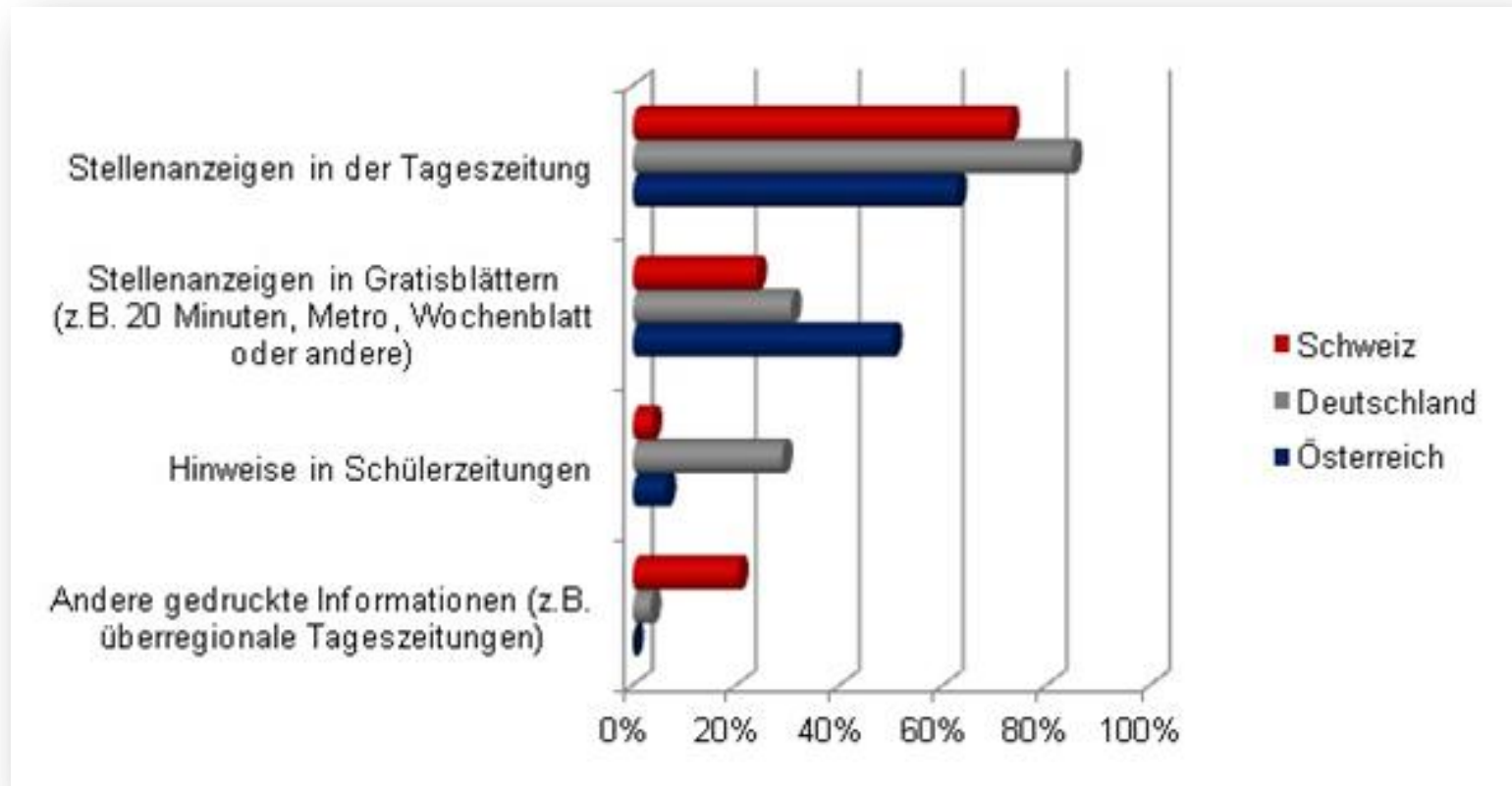
### Informationsbeschaffung Jugendlicher im Netz

- ▶ Smartphones werden seltener genutzt, deutlich nachgelagert gegenüber PC und Notebook; dies vor allem in der Schweiz und in Deutschland.
- ▶ Schüler betätigen sich selten - wenn überhaupt - als Autoren auf Blogs.



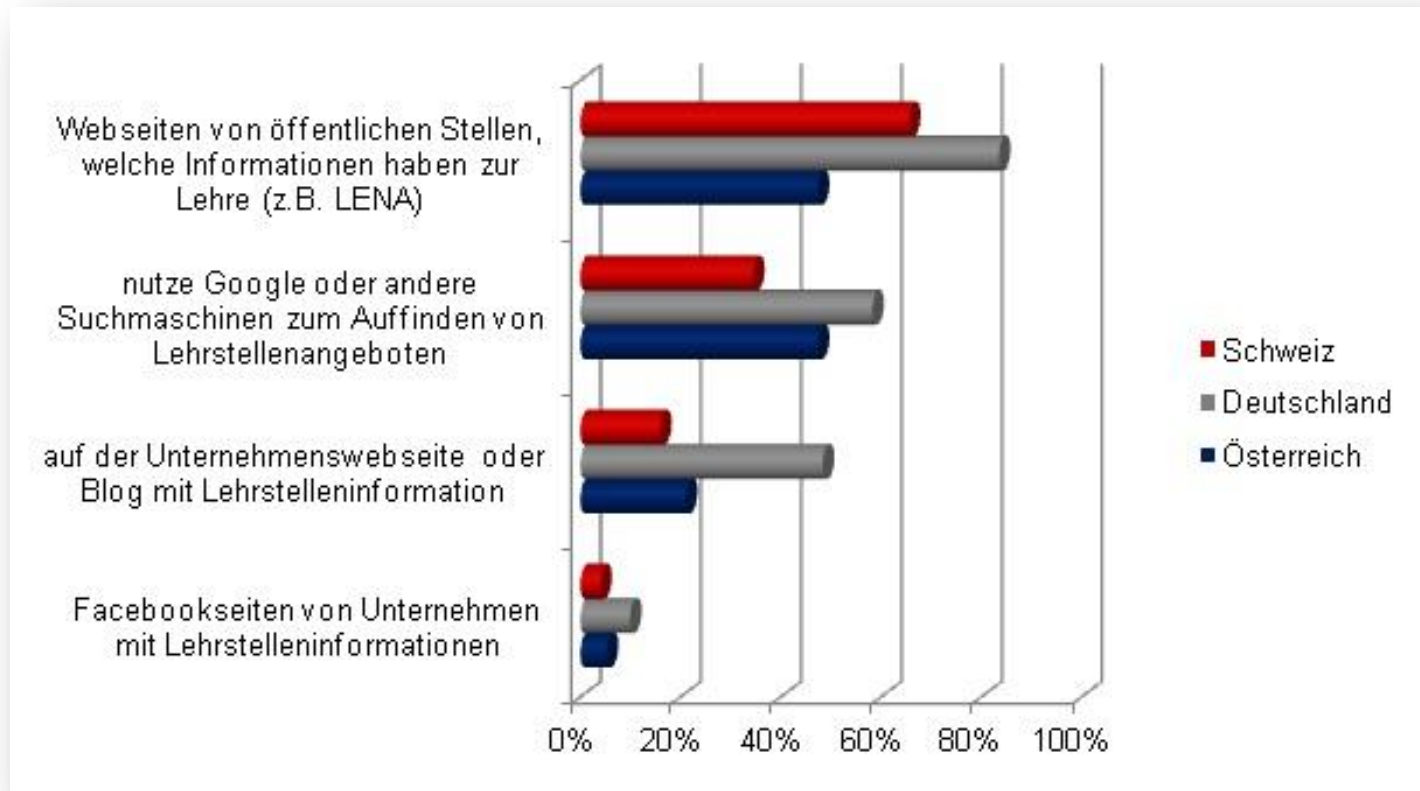
## Schülerbefragung Deutschland 2013

## Personalmarketing – Print: Tageszeitungen und Gratisblätter



## Schülerbefragung Deutschland 2013

### Personalmarketing - Online



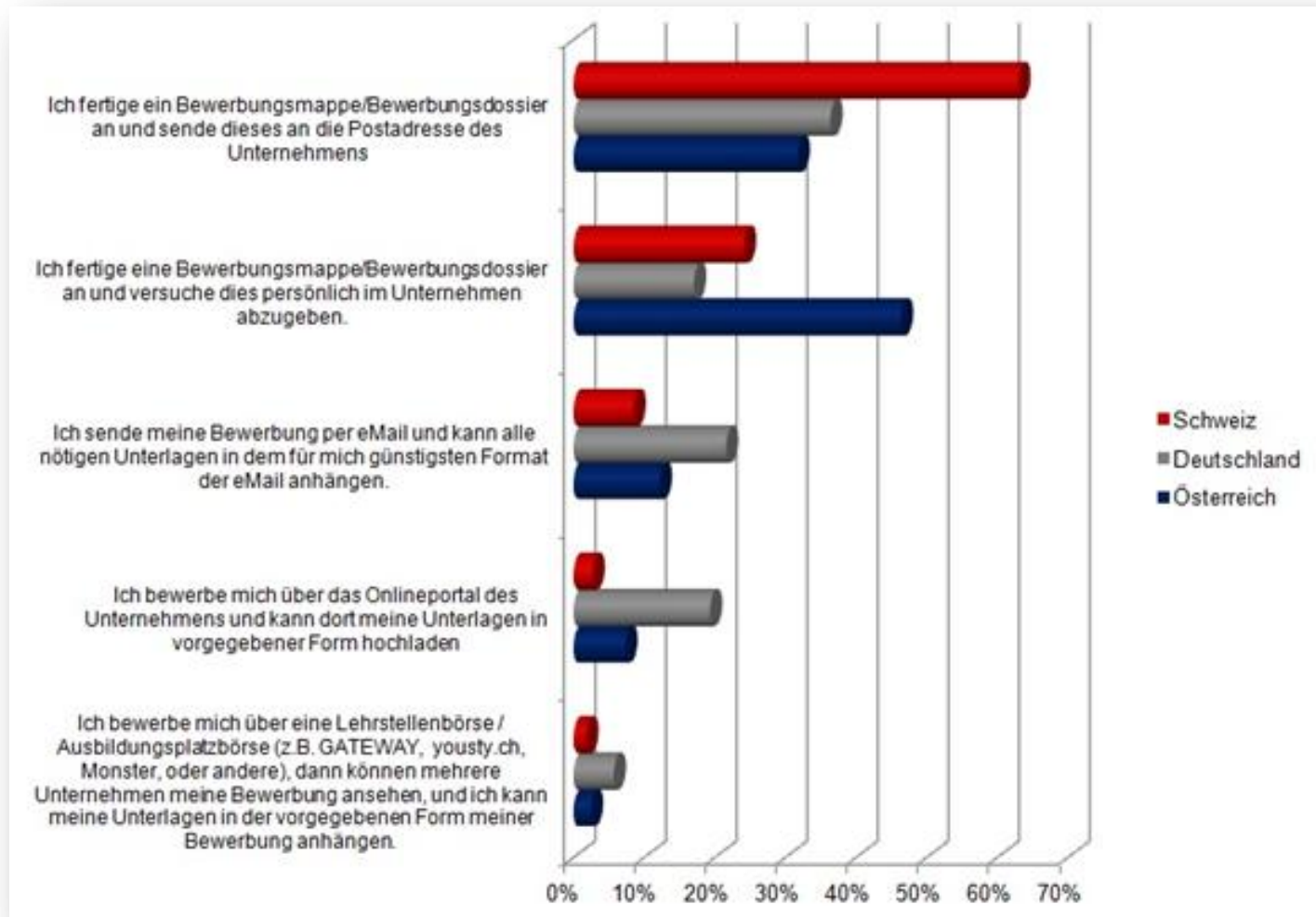
## Schülerbefragung Erkund.praktikum





## Schülerbefragung Deutschland 2013

### Rekrutierung und Einstellung - Rekrutierungskanäle



Ihr Ansprechpartner



Gütschstrasse 22  
CH-8122 Binz (Zürich)  
Telefon: +41 (0)43 366 05 58  
[volker.mayer@strimgroup.com](mailto:volker.mayer@strimgroup.com)



845 Third Avenue  
New York, NY 10022-6600  
Telefon: +1 212 339 0481  
[volker.mayer@conference-board.org](mailto:volker.mayer@conference-board.org)