



STRIM® Forum “Branding & Recruiting”

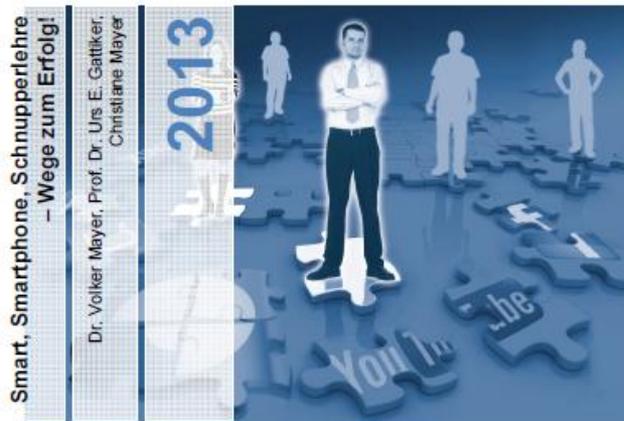
Fokus auf Lernende

Schülerbefragung / DACH Studie 2013 – Analyseergebnisse Schweiz

Zürich, 23. Mai 2013

Schülerbefragung Schweiz 2013

Einführung



Diese Studie präsentiert neueste Erkenntnisse zu den Themen Berufsorientierung, Arbeitgeberattraktivität sowie Marketing- und Recruitingkanäle – Insbesondere der Einbindung sozialer Netzwerke.

Die Untersuchung in der DACH-Region ist in mehrfacher Hinsicht einzigartig und vermittelt ein nüchternes Bild der aktuellen Situation einerseits sowie der bevorstehenden Herausforderungen andererseits.

Für Lehrbetriebe bietet die Studie wichtige Erkenntnisse, welche dabei helfen, die Rekrutierungsprozesse zu verbessern und spezifischer auf die Zielgruppe auszurichten. Für Schüler und Lehrer zeigt die Studie auf, wie Chancen junger Menschen bei der Lehrstellensuche verbessert werden können.

Sponsor der Studie: 

Zitierweise:

Mayer, Volker; Gattiker, Urs E.; Mayer, Christiane (Juni 2013).
Name der Studie, Mannheim, Wien und Zürich: STRIMgroup
AG, Abruf XX, Monat, Jahr von
<http://www.strimgroup.com/de/studien>



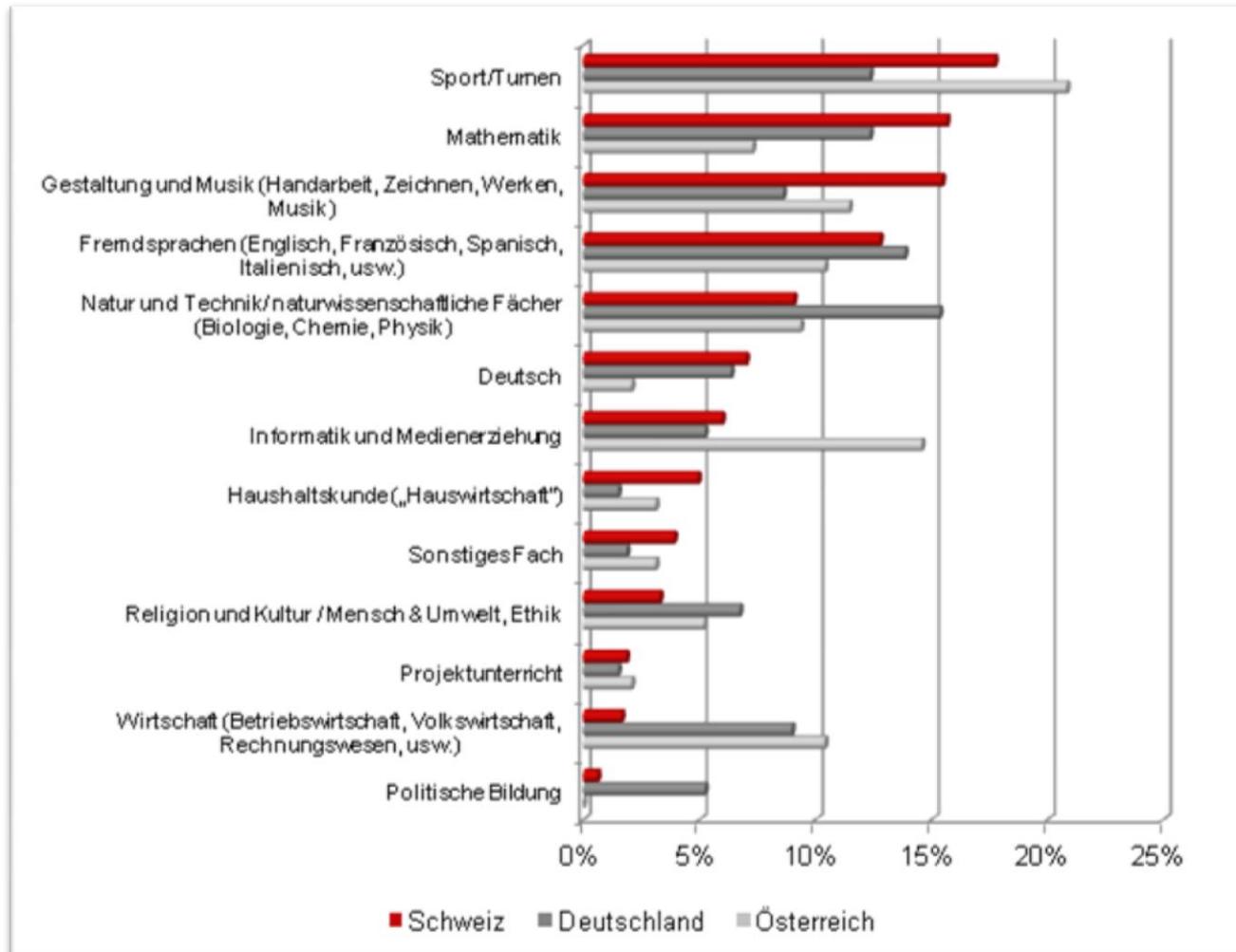
Gütschstrasse 22
CH-8122 Binz
Tel.: +41 (0)43 3660 558
www.strimgroup.com

- ▶ ca. 1.200 Antworten von Schülerinnen und Schülern der Schuljahre 7, 8 und 9.
- ▶ Weitere Informationen unter <http://blog.strimgroup.com/?p=485> und <http://info.cytrap.eu/?p=5414>
- ▶ Zitierweise: Mayer, Volker; Gattiker, Urs E.; Mayer, Christiane (Juni 2013). Name der Studie, Mannheim, Wien und Zürich: STRIMgroup AG. Abruf am Tag, Monat, Jahr von <http://www.strimgroup.com/de/studien>
- ▶ Diese Studie wurde unterstützt von der Oracle Software (Schweiz) GmbH.



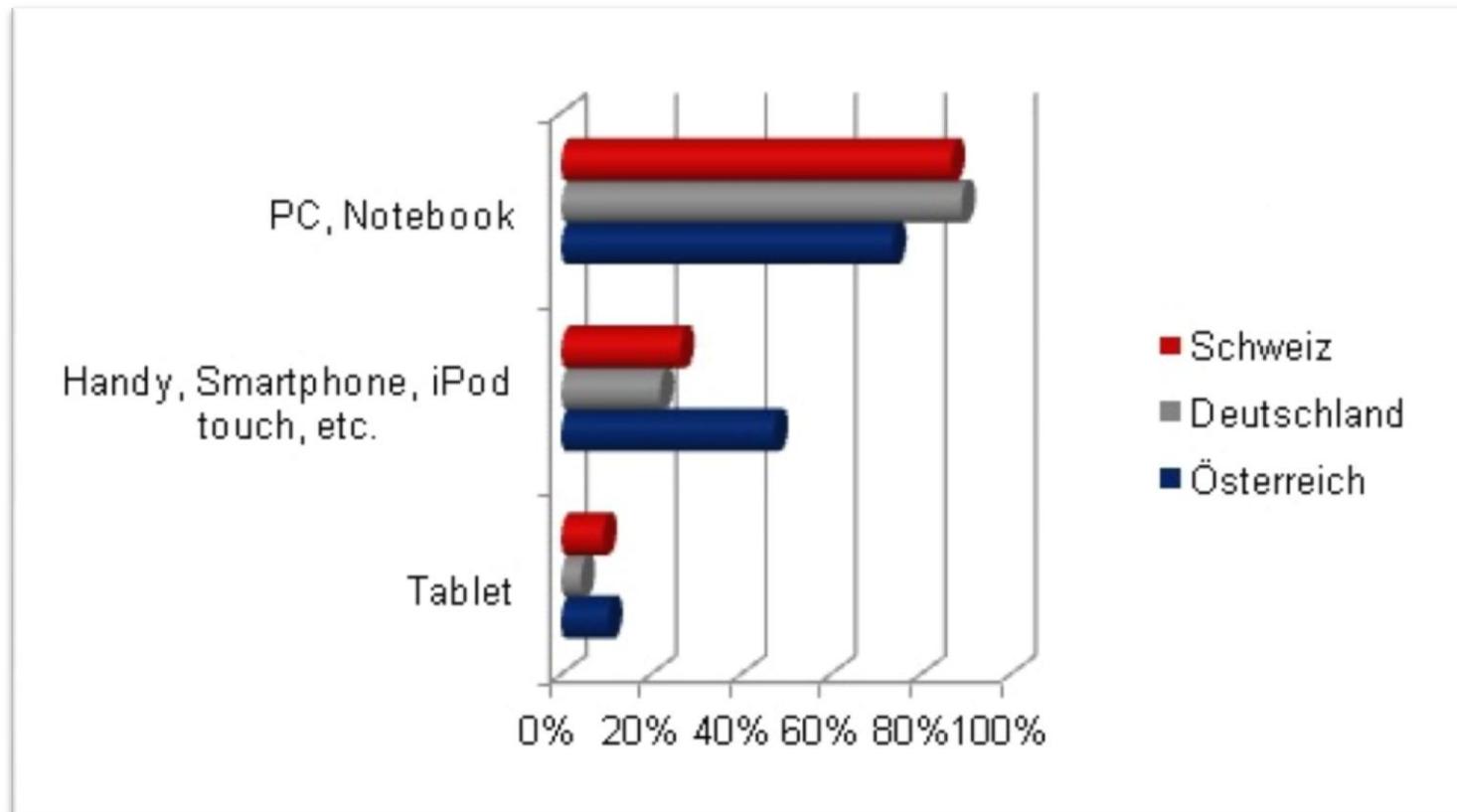
Schülerbefragung Schweiz 2013

Lieblingsfächer in der DACH-Region



Schülerbefragung Schweiz 2013

Informationsbeschaffung Jugendlicher im Netz

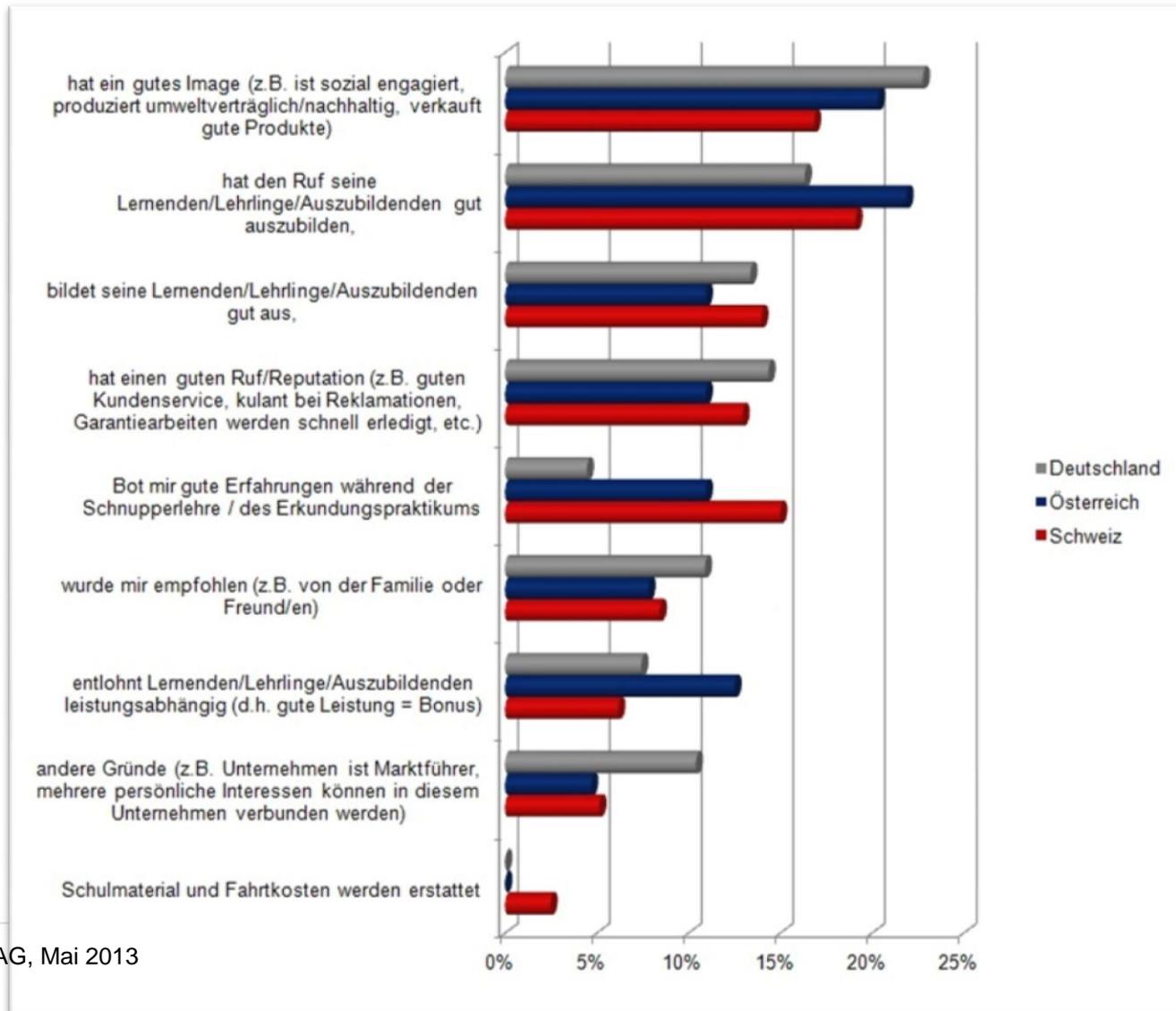


Schülerbefragung Schweiz 2013 Employer Branding – Top 10 Ranking

1.	Apple
2.	Raiffeisen
3.	Google
4.	Schweizerische Post
5.	UBS AG
6.	Stadt Zürich
7.	WWF
8.	Credit Suisse AG
9.	Swiss International Air Lines
10.	Swatch

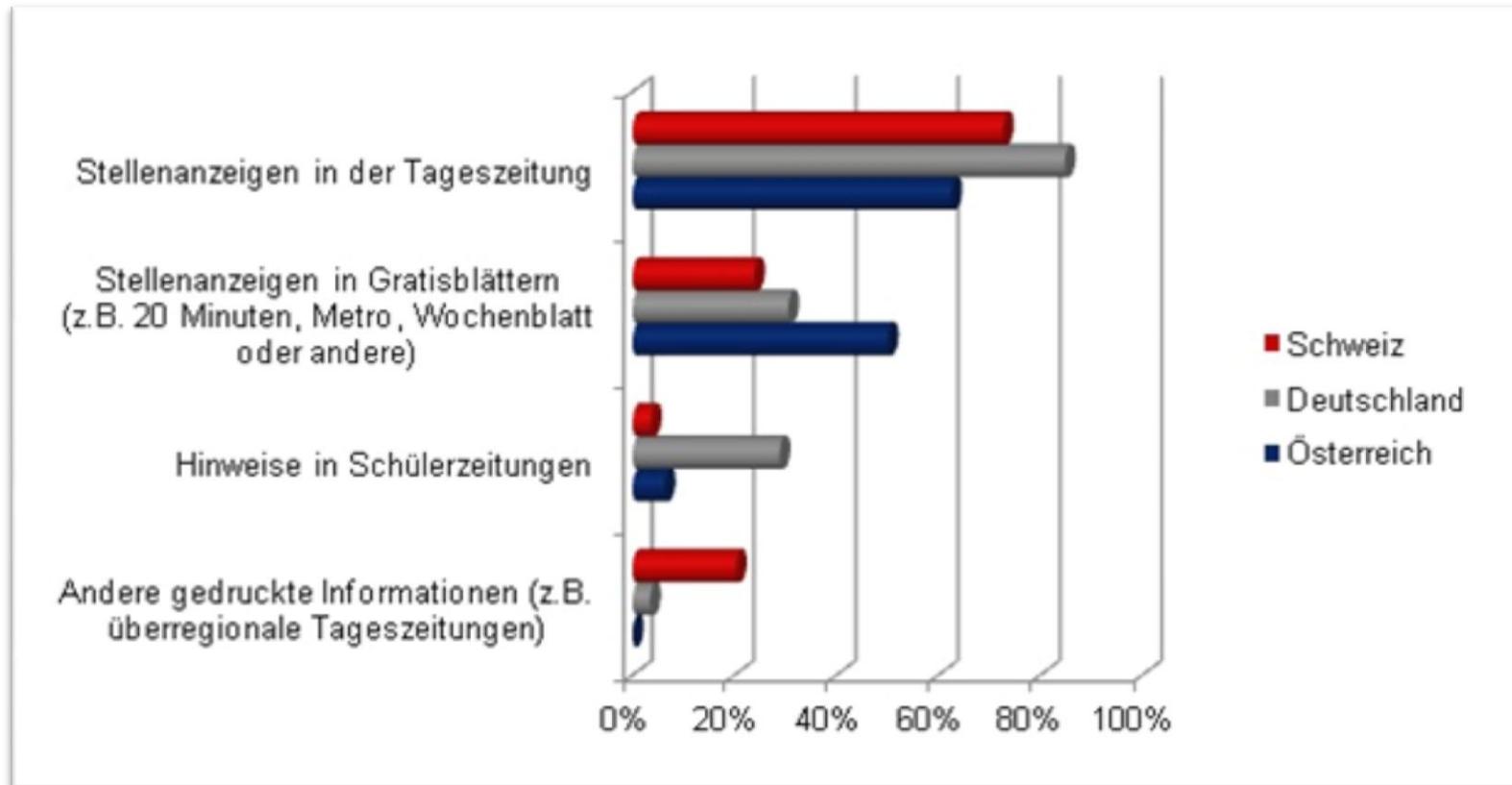
Schülerbefragung Schweiz 2013

Employer Branding – Attraktivitätsmerkmale



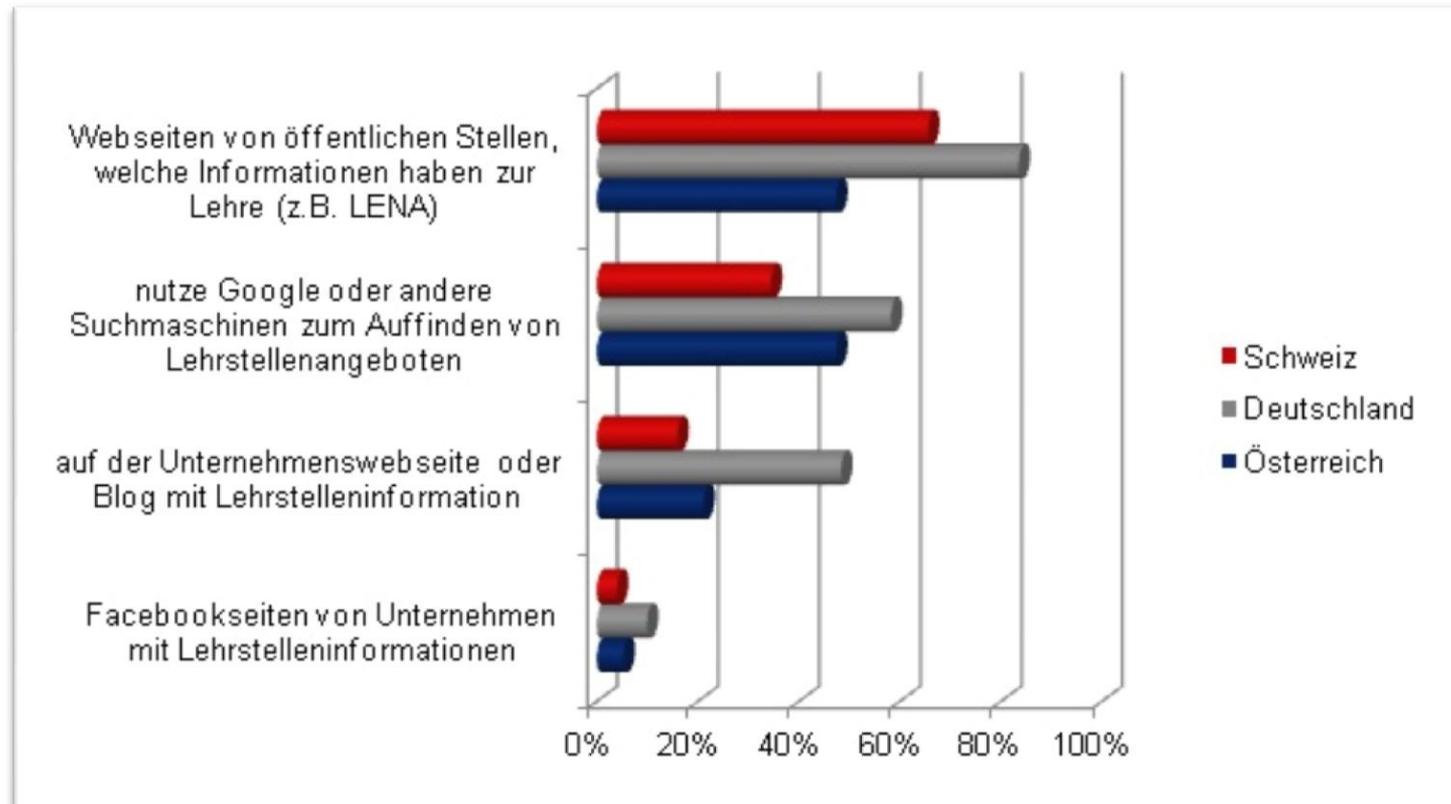
Schülerbefragung Schweiz 2013

Personalmarketing – Print: Tageszeitungen und Gratisblätter



Schülerbefragung Schweiz 2013

Personalmarketing - Online

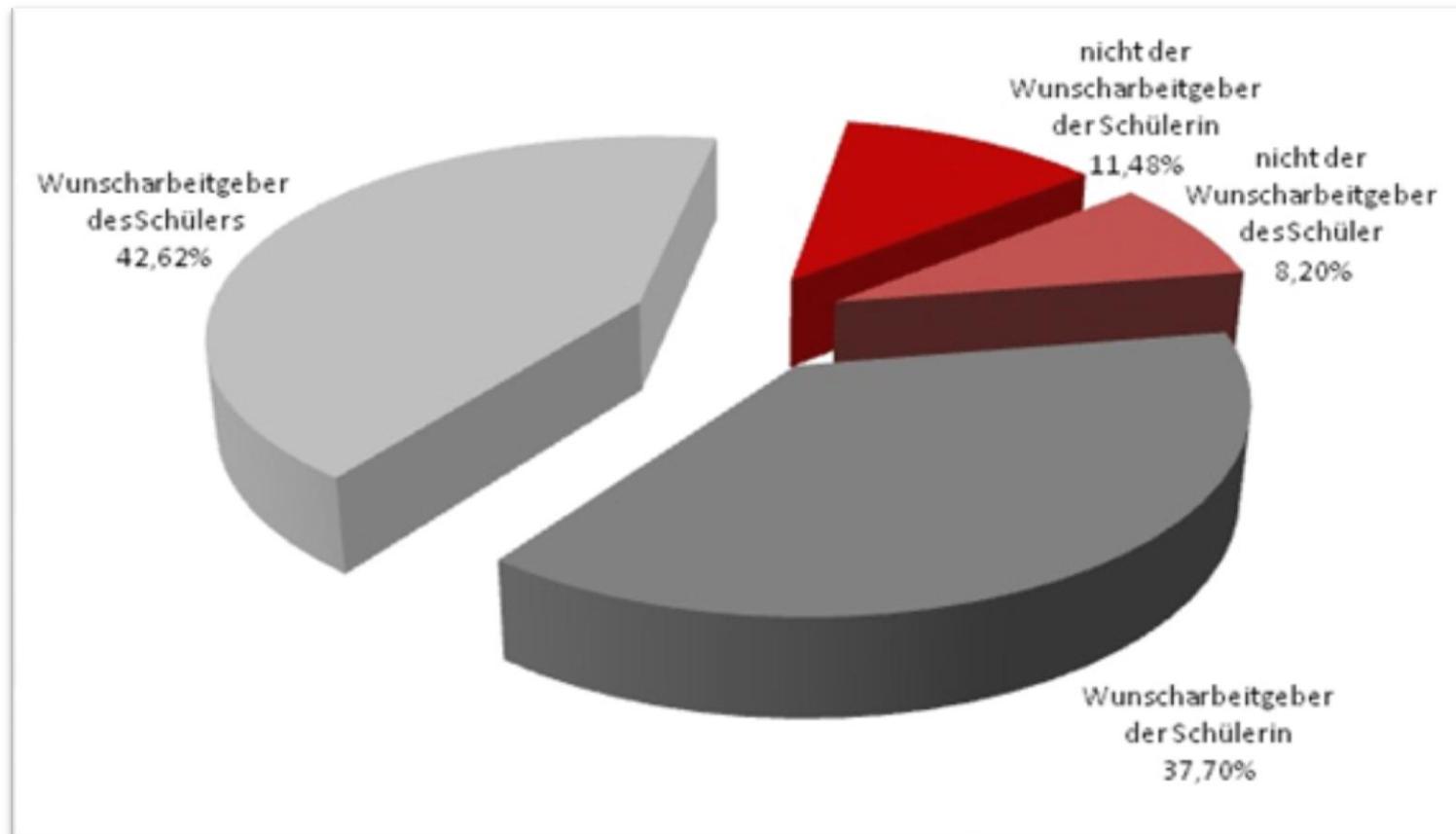


Schülerbefragung Active Sourcing - Schnupperlehre



Schülerbefragung Schweiz 2013

Lehrbetrieb als Wunscharbeitgeber



Ihr Ansprechpartner



Gütschstrasse 22
CH-8122 Binz (Zürich)
Telefon: +41 (0)43 366 05 58
volker.mayer@strimgroup.com



845 Third Avenue
New York, NY 10022-6600
Telefon: +1 410 433 660 558
volker.mayer@conference-board.org