



STRIM® Forum “Branding & Recruiting”

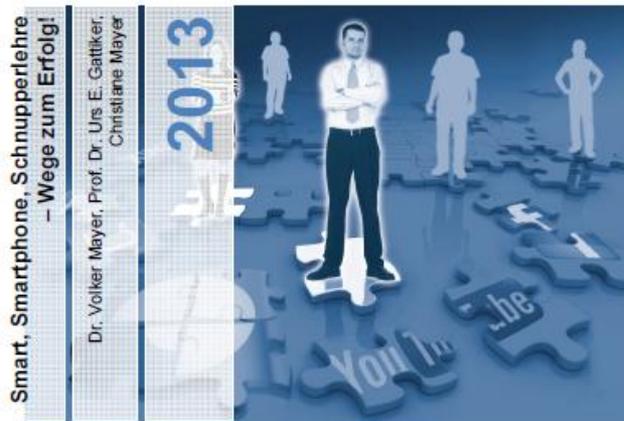
Fokus auf Lehrlinge

Schülerbefragung Österreich – DACH Studie 2013

Linz, 27. Mai 2013

Schülerbefragung Österreich 2013

Einführung



Diese Studie präsentiert neueste Erkenntnisse zu den Themen Berufsorientierung, Arbeitgeberattraktivität sowie Marketing- und Recruitingkanäle – Insbesondere der Einbindung sozialer Netzwerke.

Die Untersuchung in der DACH-Region ist in mehrfacher Hinsicht einzigartig und vermittelt ein nüchternes Bild der aktuellen Situation einerseits sowie der bevorstehenden Herausforderungen andererseits.

Für Lehrbetriebe bietet die Studie wichtige Erkenntnisse, welche dabei helfen, die Rekrutierungsprozesse zu verbessern und spezifischer auf die Zielgruppe auszurichten. Für Schüler und Lehrer zeigt die Studie auf, wie Chancen junger Menschen bei der Lehrstellensuche verbessert werden können.

Sponsor der Studie: 

Zitierweise:

Mayer, Volker; Gattiker, Urs E.; Mayer, Christiane (Juni 2013).
Name der Studie, Mannheim, Wien und Zürich: STRIMgroup
AG, Abruf XX, Monat, Jahr von
<http://www.strimgroup.com/de/studien>



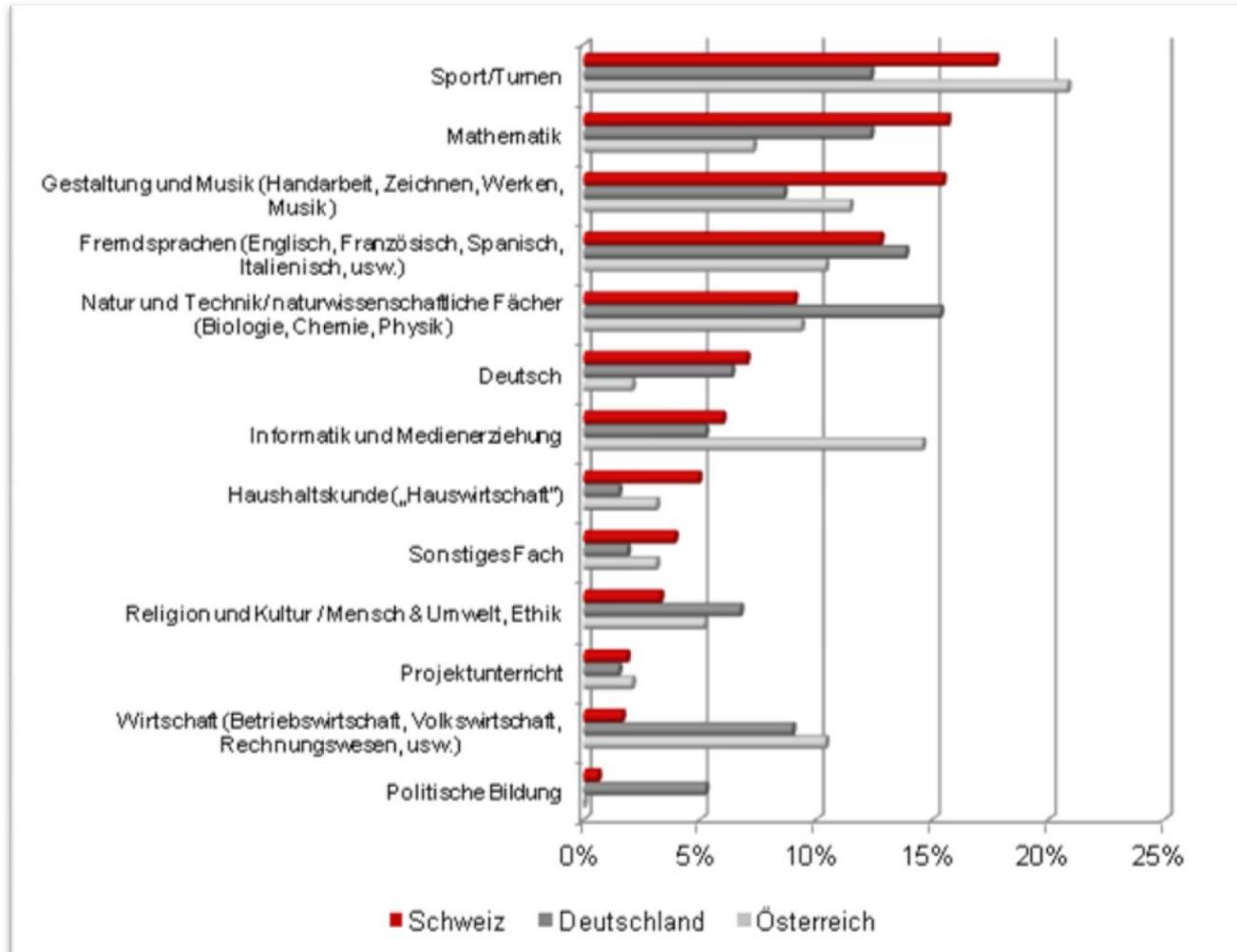
Gütschstrasse 22
CH-8122 Binz
Tel.: +41 (0)43 3660 558
www.strimgroup.com

- ▶ ca. 450 Antworten von Schülerinnen und Schülern des 9. bis 12. Schuljahres.
- ▶ Weitere Informationen unter <http://blog.strimgroup.com/?p=485> und <http://info.cytrap.eu/?p=5414>
- ▶ Zitierweise: Mayer, Volker; Gattiker, Urs E.; Mayer, Christiane (Juni 2013). Name der Studie, Mannheim, Wien und Zürich: STRIMgroup AG. Abruf am Tag, Monat, Jahr von <http://www.strimgroup.com/de/studien>
- ▶ Diese Studie wurde unterstützt von der Oracle Software (Schweiz) GmbH.



Schülerbefragung Österreich 2013

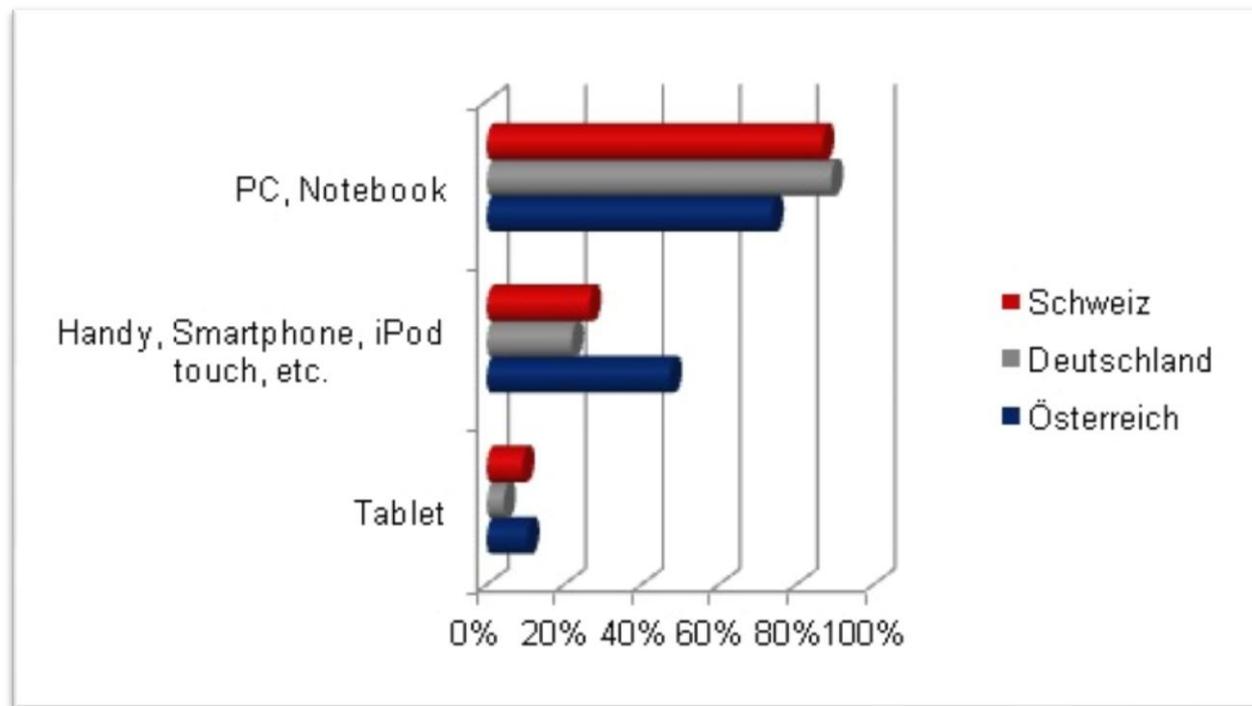
Lieblingsfächer in der DACH-Region



Schülerbefragung Österreich 2013

Informationsbeschaffung Jugendlicher im Netz

- ▶ Smartphones werden seltener genutzt, deutlich nachgelagert gegenüber PC und Notebook; dies vor allem in der Schweiz und in Deutschland.
- ▶ Schüler betätigen sich selten - wenn überhaupt - als Autoren auf Blogs.



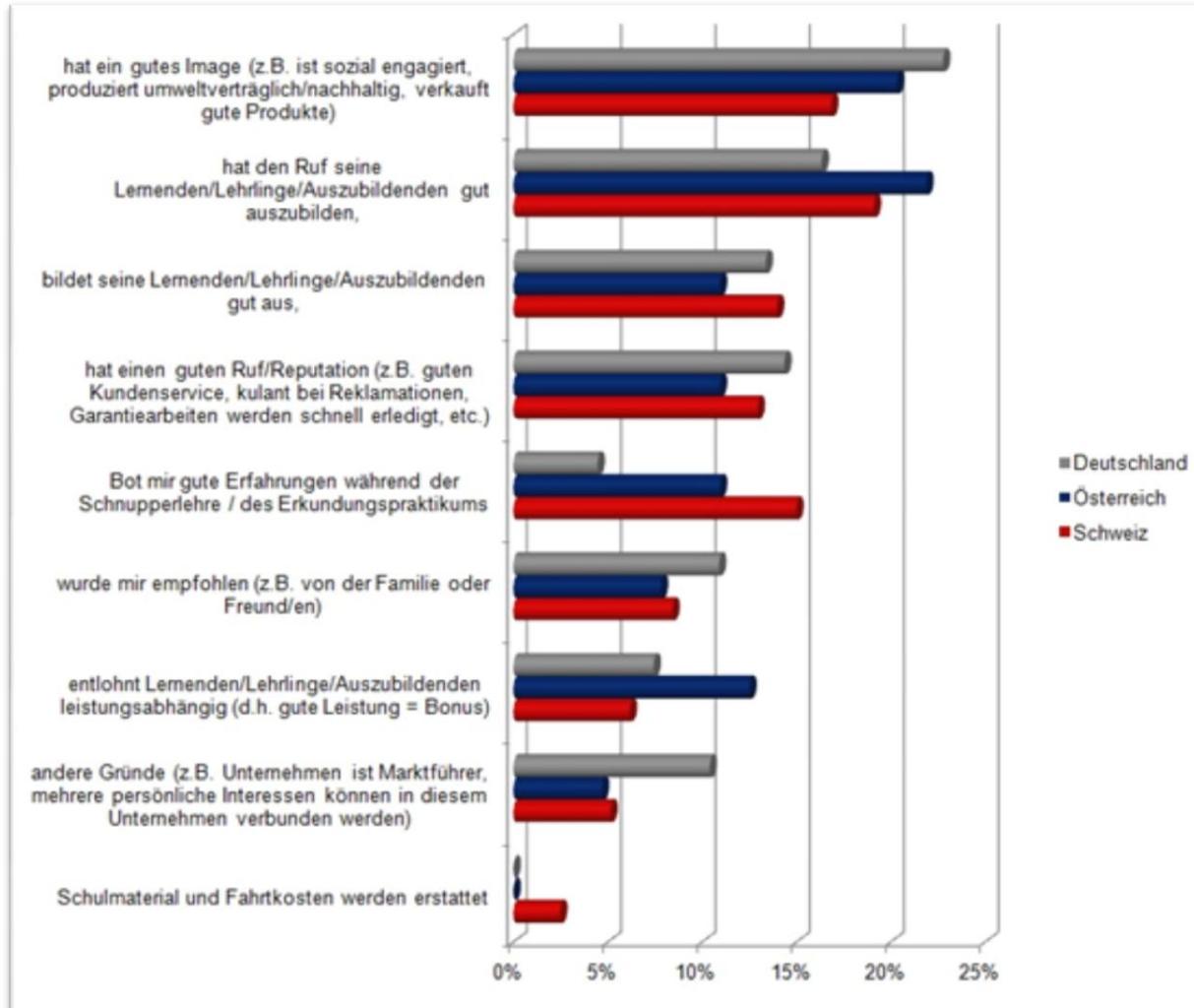
Schülerbefragung Österreich 2013

Employer Branding – Top 10 Ranking

1.	Bank Austria
2.	T-Mobile
3.	KTM
4.	IKEA
5.	ÖBB
6.	voestalpine
7.	Allianz
8.	Porsche Holding
9.	Magna
10.	OMV

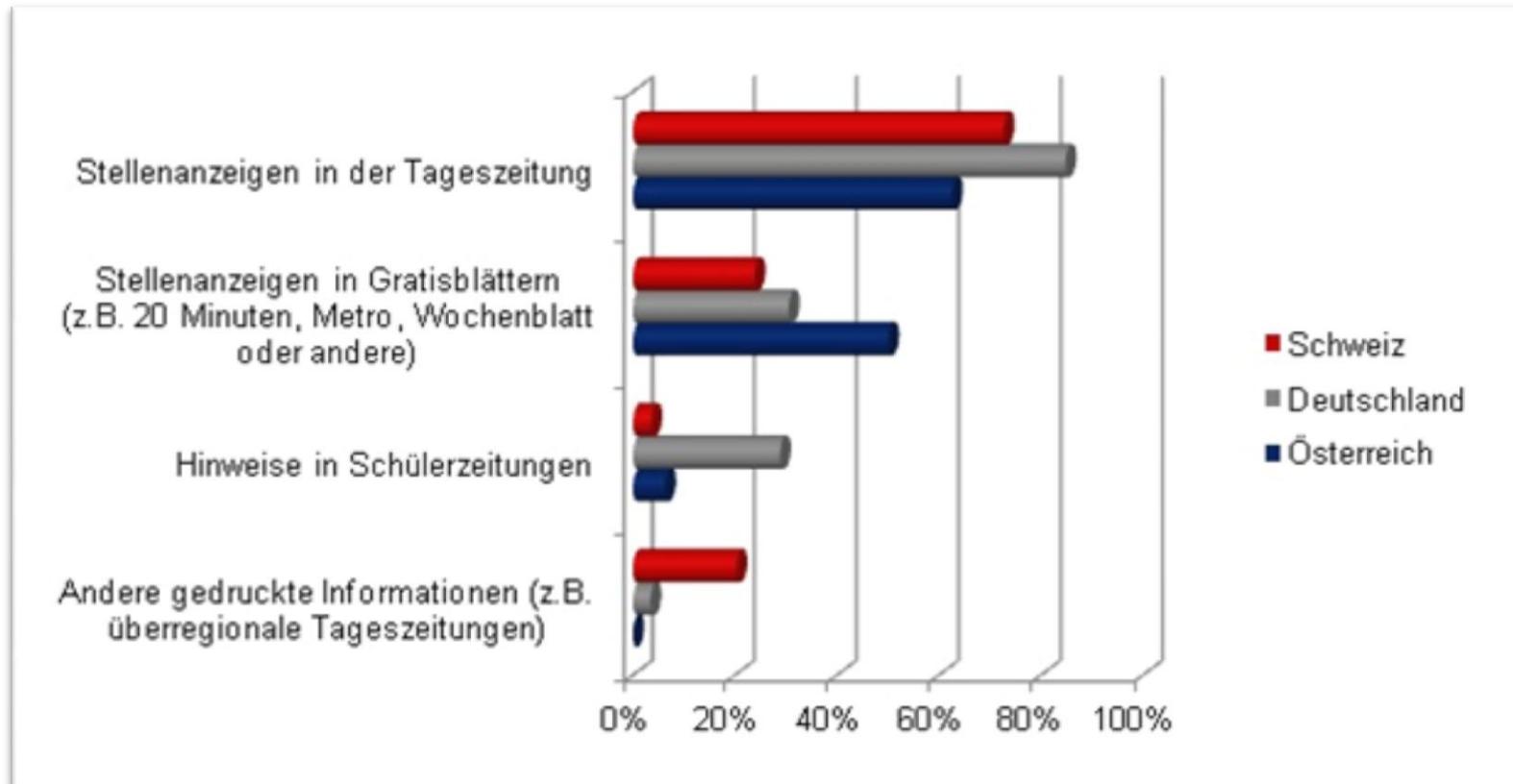
Schülerbefragung Österreich 2013

Employer Branding – Attraktivitätsmerkmale



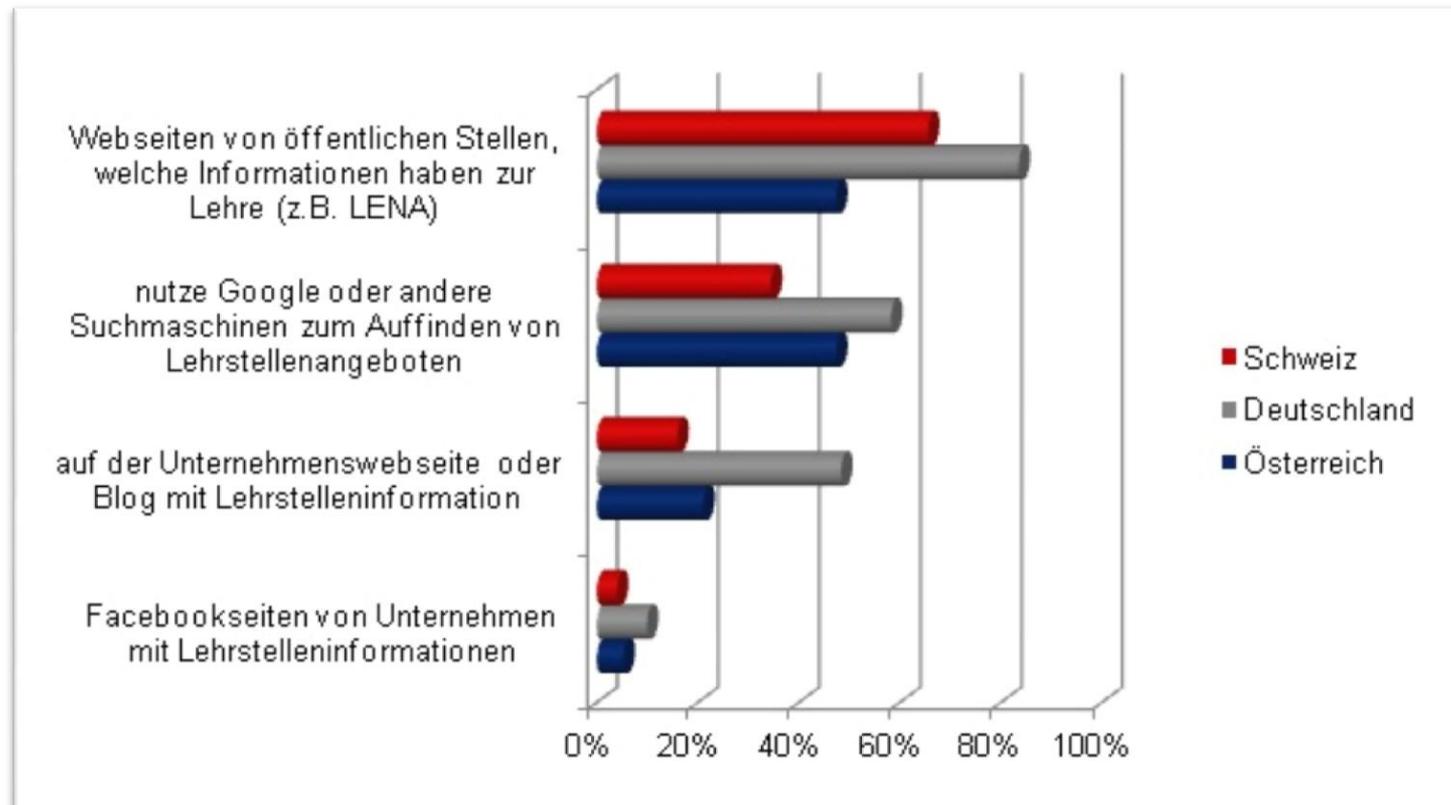
Schülerbefragung Österreich 2013

Personalmarketing – Print: Tageszeitungen und Gratisblätter



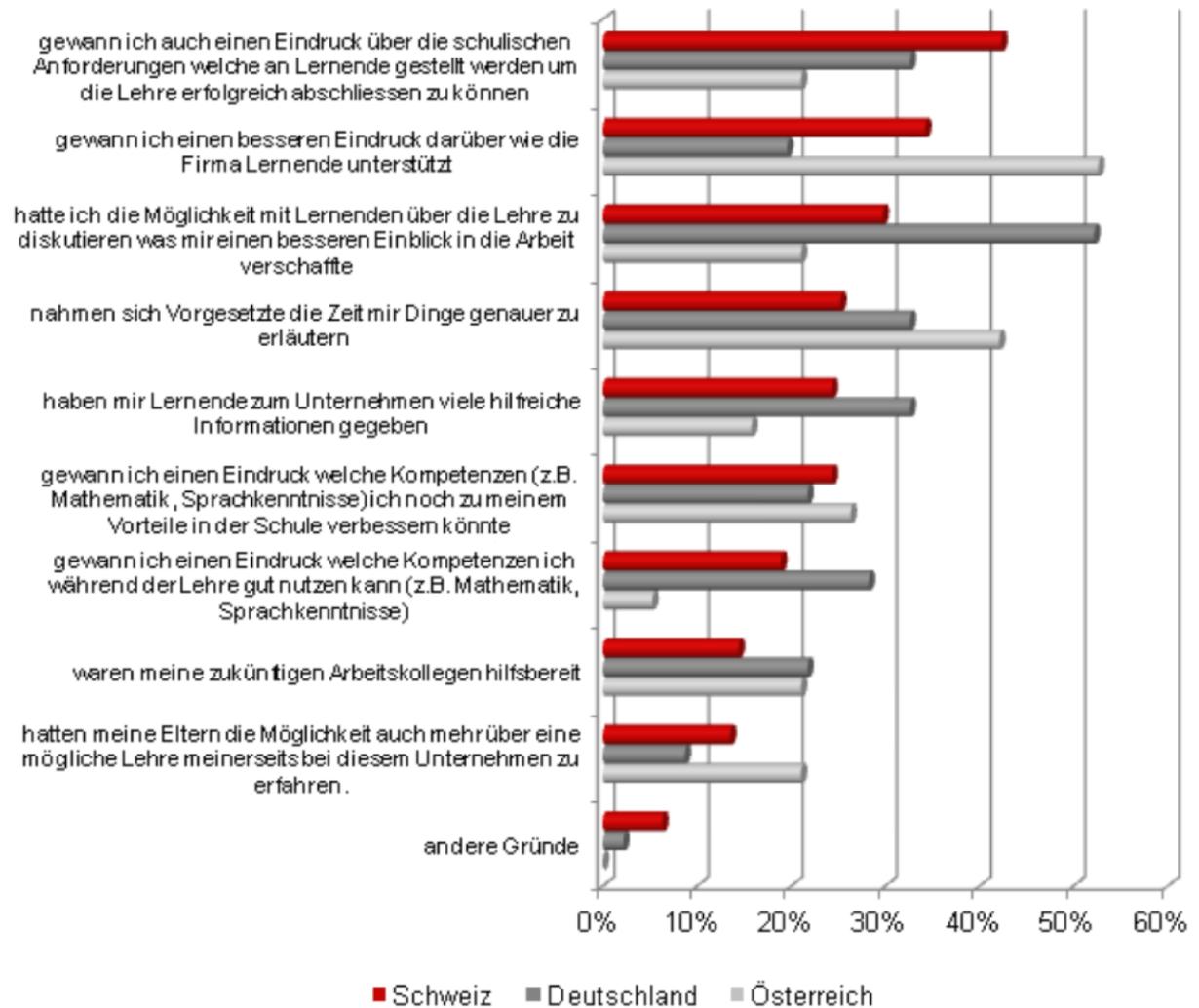
Schülerbefragung Österreich 2013

Personalmarketing - Online



Schülerbefragung Österreich 2013

Jugendliche ohne Vertrag: Faktoren des Infotages



Ihr Ansprechpartner



Gütschstrasse 22
CH-8122 Binz (Zürich)

Telefon: +41 (0)43 366 05 58
volker.mayer@strimgroup.com



845 Third Avenue
New York, NY 10022-6600

Telefon: +1 410 433 660 558
volker.mayer@conference-board.org