



Diskutieren Sie mit uns im Blog:
<http://blog.strimgroup.com/artikel/2013-lehrstellensuche-d-a-ch-region/>



QlikTalk

Business Discovery im
Personal- und Servicemanagement

**Soziale Netzwerke –
ideales Medium für die Gewinnung geeigneter Auszubildenden?**

Heidelberg, 18. Juni 2013



Gliederung des Vortrages

- ▶ Einführung
 - ▶ STRIM Unternehmensgruppe
 - ▶ The Conference Board
- ▶ Publikationen & Befragungen – warum?
 - ▶ aussagekräftige Berichte für CEOs
 - ▶ Evidenz-basiertes Management
- ▶ Auszüge aus der DACH-Studie 2013
 - ▶ Employer Branding – Top 10 Ranking
 - ▶ Informationsbeschaffung Jugendlicher im Netz
 - ▶ Personalmarketing - Print
 - ▶ Personalmarketing - Online
- ▶ Screenshots aus QlikView
 - ▶ Lieblingsfächer
 - ▶ Attraktivitätsmerkmale
 - ▶ Schnupperlehre/Erkundungspraktikum
- ▶ Kontakt

Einführung

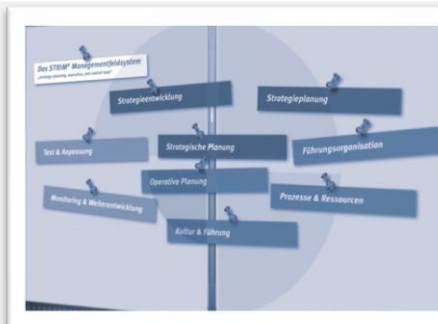
STRIM Unternehmensgruppe: Leistungsspektrum

- ▶ Folgende Produkte und Dienstleistungen kommen geschäftsfeldübergreifend innerhalb des STRIM Managementfeldsystems zum Tragen:

Analysen & Workshops



Strategie & Umsetzung



Webinare & Fachtagungen



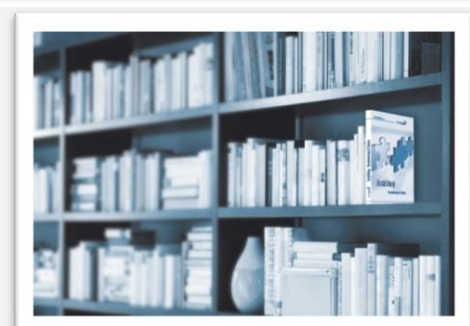
Administration & Berichtswesen



Assessments & Coachings



Befragungen & Publikationen



Einführung The Conference Board



Human Capital Exchange™

Research

Business Briefings

Ask TCB™

Webcasts

Human Capital Watch™



Councils

Research Working Groups

Conferences

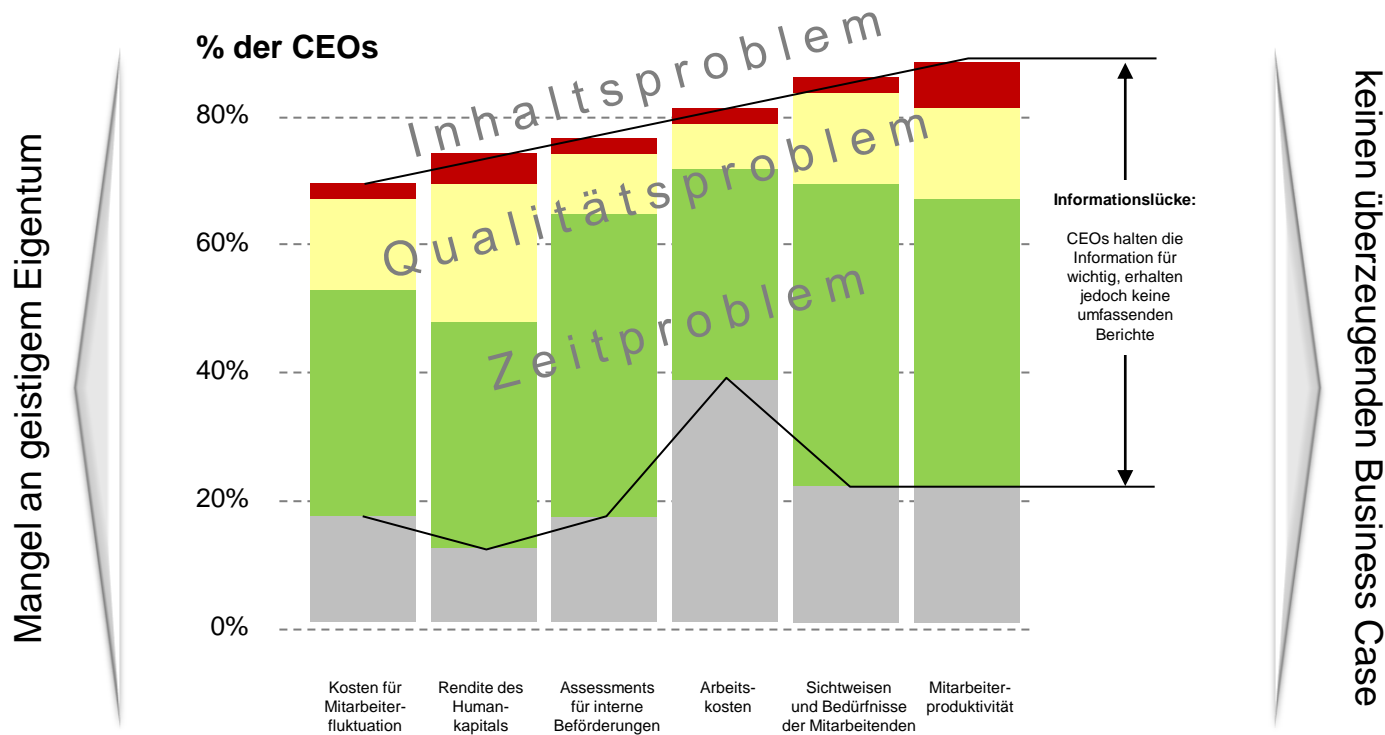
Leadership Experiences

Engagement Research Community of Practice

The Conference Board Review™

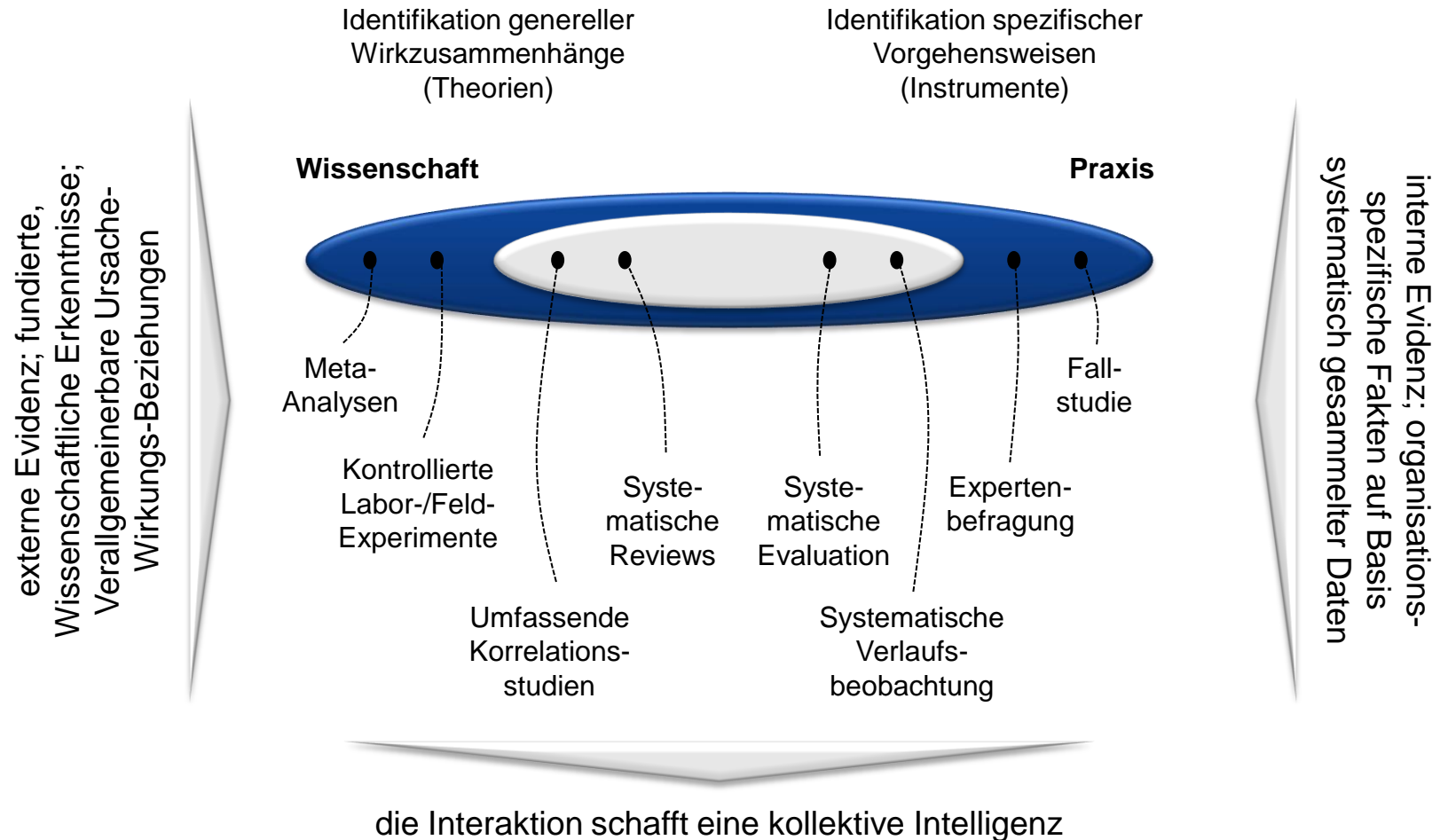
Befragungen & Publikationen – warum? aussagekräftige Berichte für CEOs

geringe, strategische Lizenz



Befragungen & Publikationen – warum?

Evidenz-basiertes Mgmt.: wissenschaftliche Zusammenhänge - unternehmensspezifische Verfahren



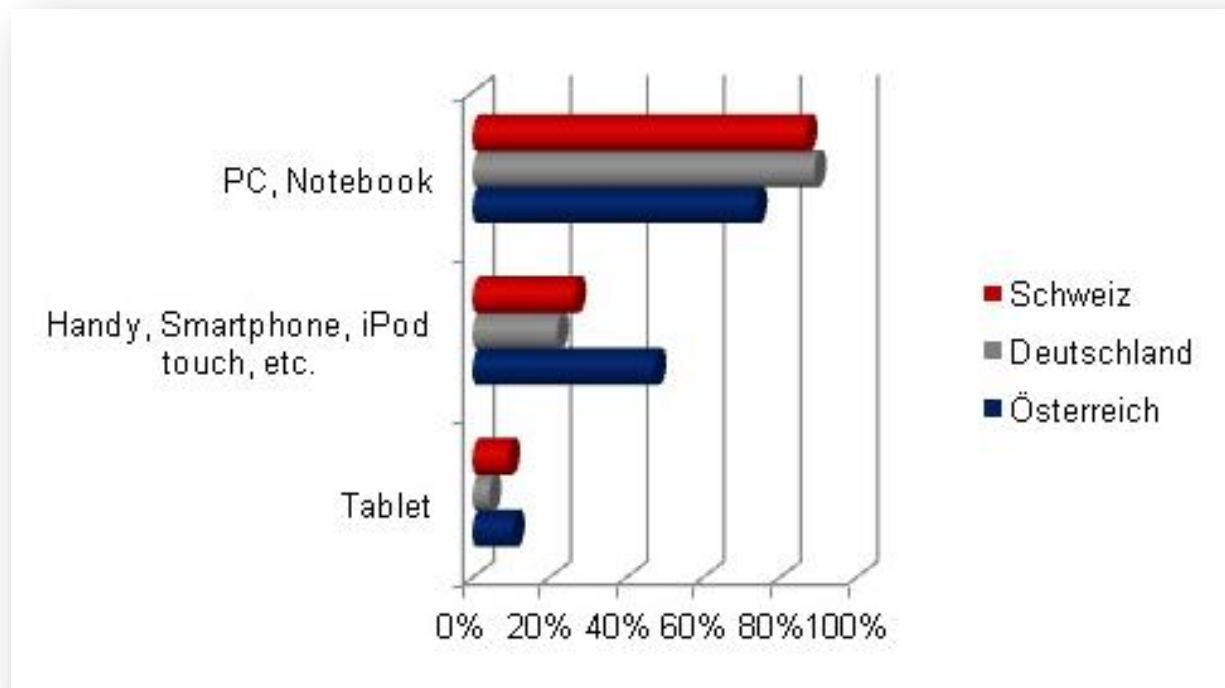
Auszüge aus der DACH Studie 2013
Employer Branding - Top 10 Ranking

1.	ProSiebenSat.1 Media AG
2.	Audi AG
3.	BMWAG
4.	Polizei
5.	Daimler AG – Mercedes Benz AG
6.	Deutsche Lufthansa AG
7.	Sparkassen Finanzgruppe
8.	adidas AG
9.	Bundeswehr
10.	H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG

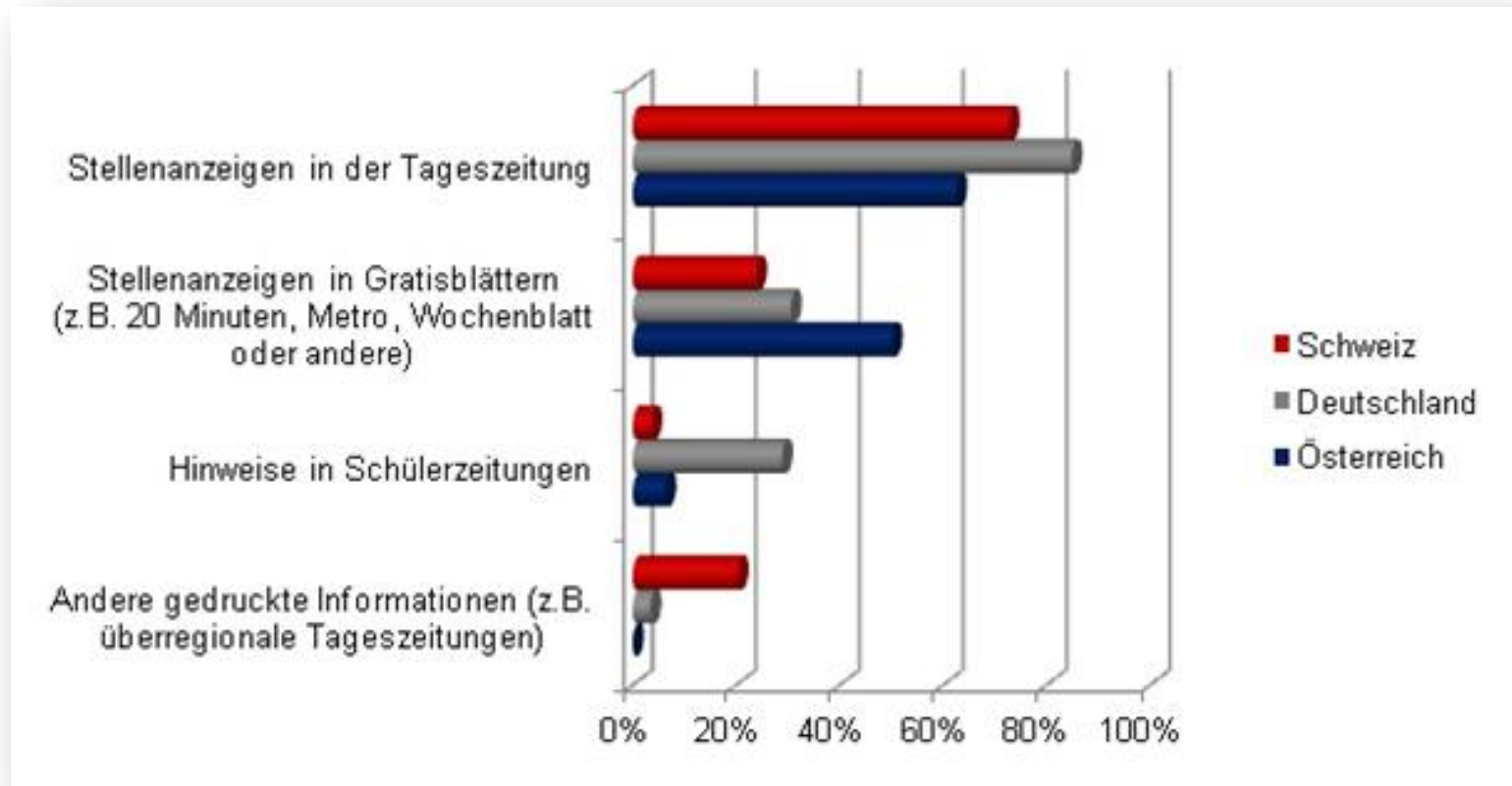
Auszüge aus der DACH Studie 2013

Informationsbeschaffung Jugendlicher im Netz

- ▶ Smartphones werden seltener genutzt, deutlich nachgelagert gegenüber PC und Notebook; dies vor allem in der Schweiz und in Deutschland.
- ▶ Schüler betätigen sich selten - wenn überhaupt - als Autoren auf Blogs.

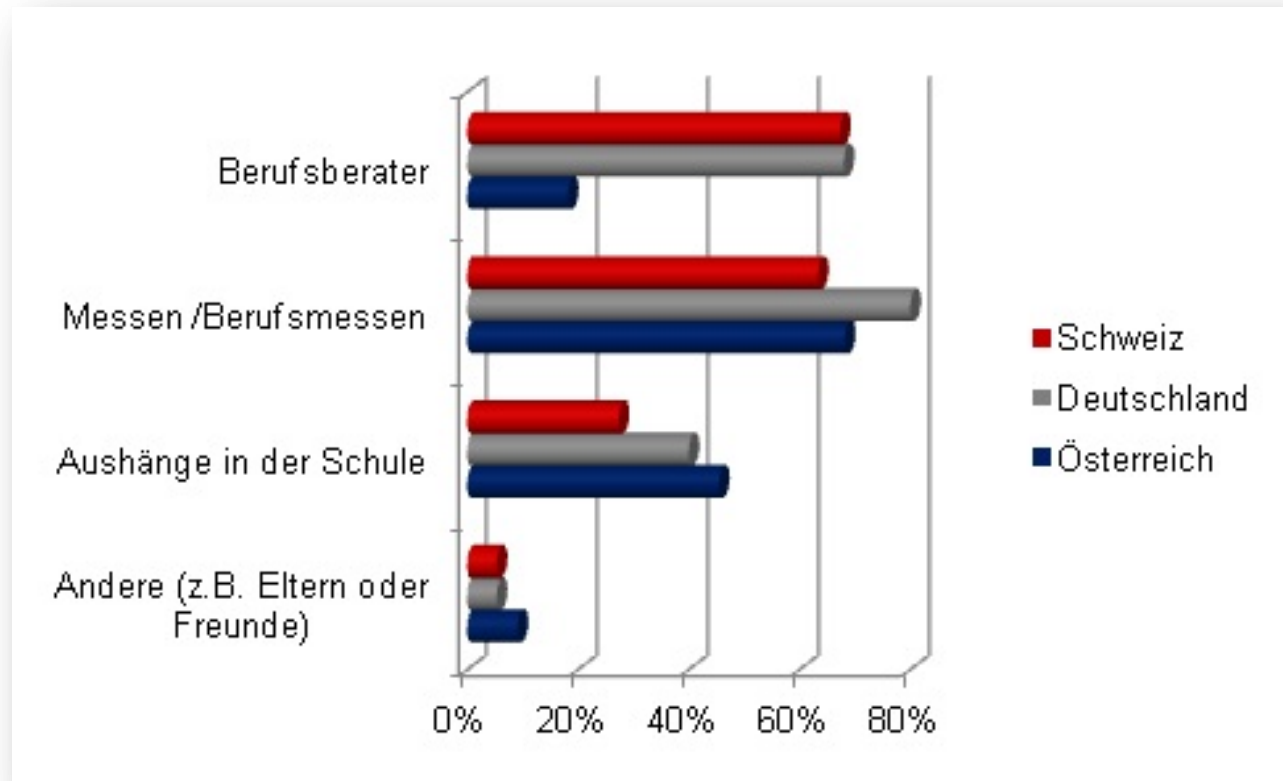


Auszüge aus der DACH Studie 2013
 Personalmarketing - Print: Tageszeitungen und Gratisblätter



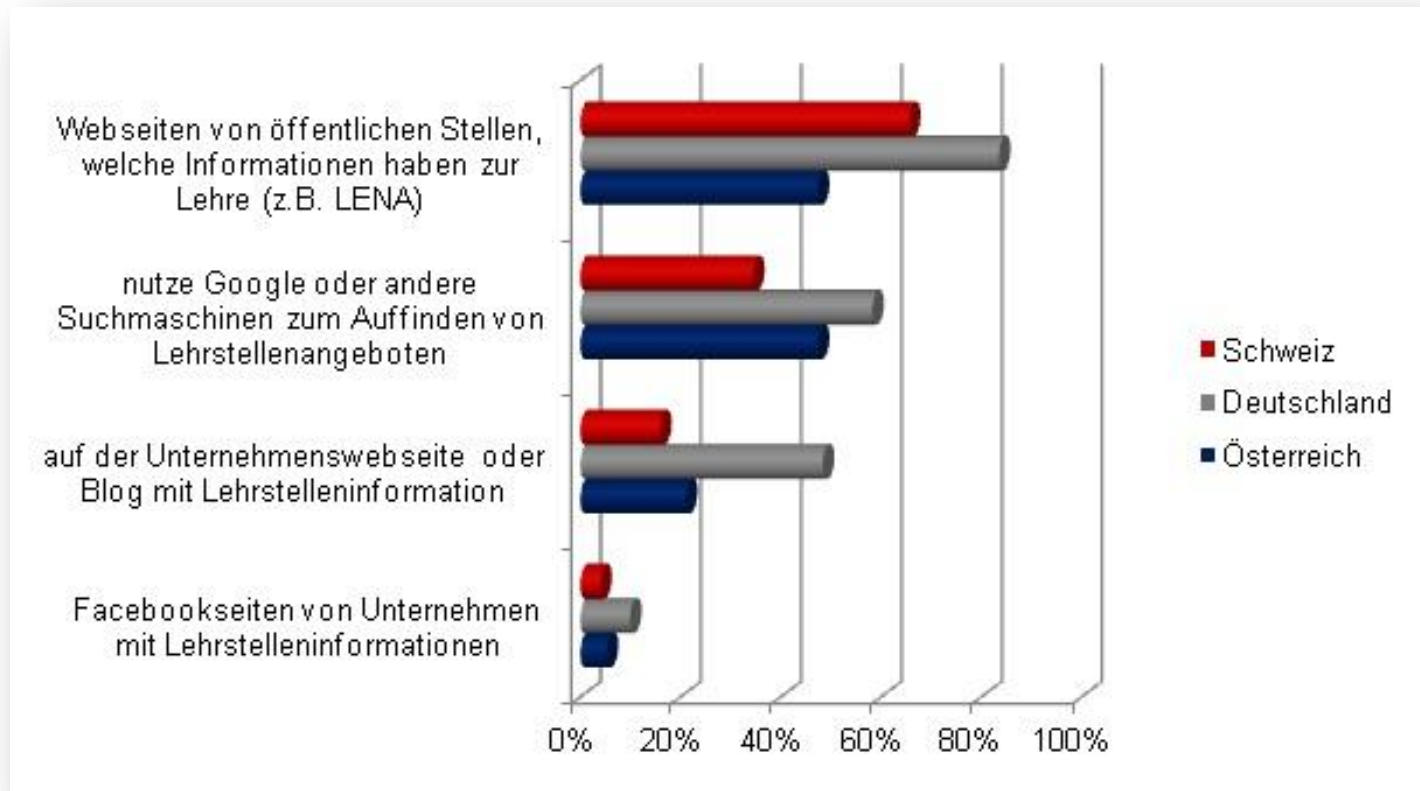
Auszüge aus der DACH Studie 2013

Personalmarketing - Berufsberater, Messen/Berufsmessen. Aushänge, etc.



Auszüge aus der DACH Studie 2013

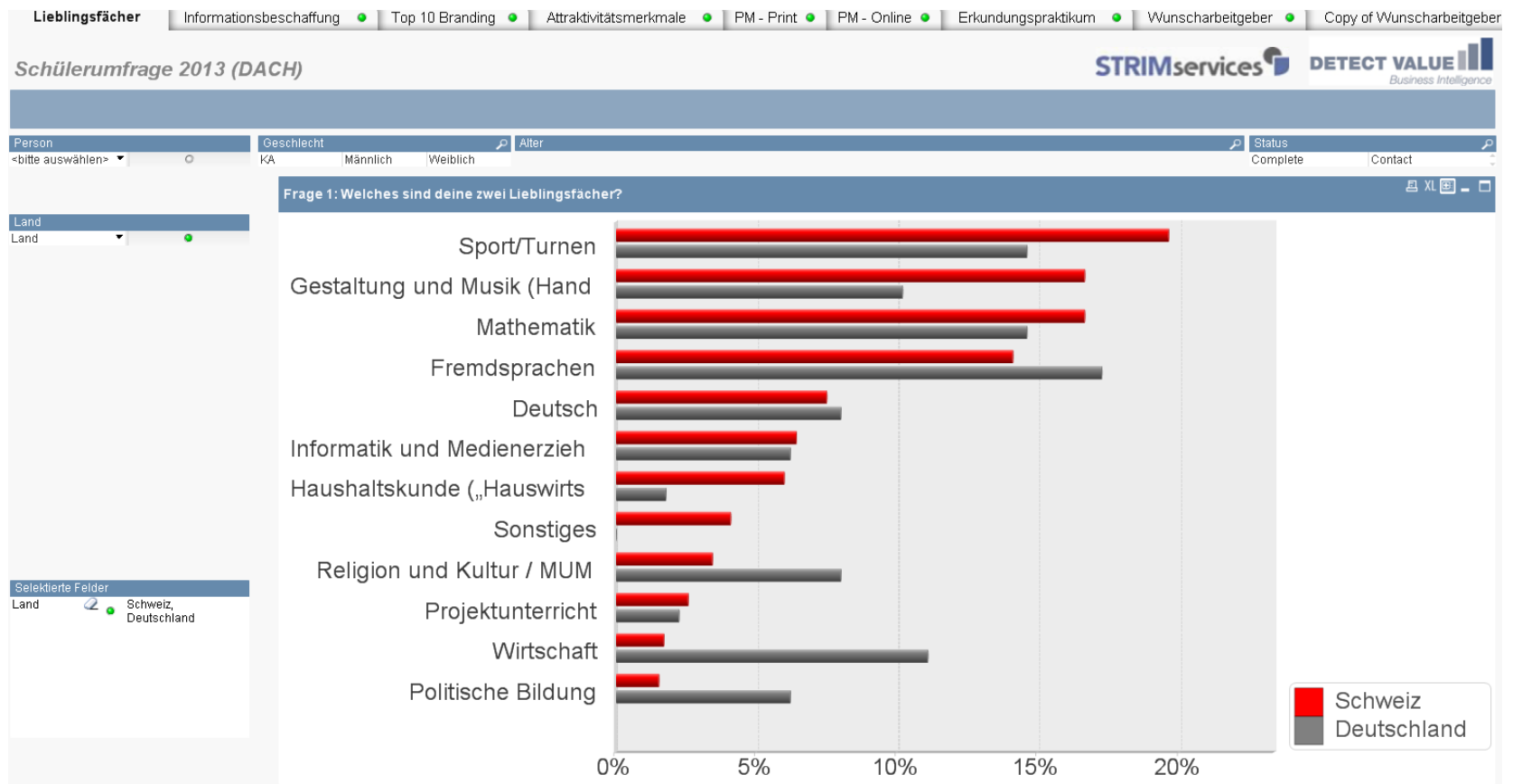
Personalmarketing - Online



Screenshots aus QlikView

Lieblingsfächer: total

- ▶ Sport ist beliebt bei Jungs und Mädchen (alle Länder)
- ▶ Fremdsprachen & Mathe sind geschlechtsspezifisch deutlich beliebter (alle Länder)



Screenshots aus QlikView

Lieblingsfächer: drill down nach Land (Schweiz) und Geschlecht

► Schweiz Top 2, Gemischt:

- Sport
- Gestaltung



► Männlich:

- Sport (bei Mädchen Platz 3)
- Mathe (bei Mädchen Platz 6)



► Weiblich:

- Fremdsprachen (bei Jungs Platz 5)
- Gestalten & Musik (bei Jungs Platz 3)

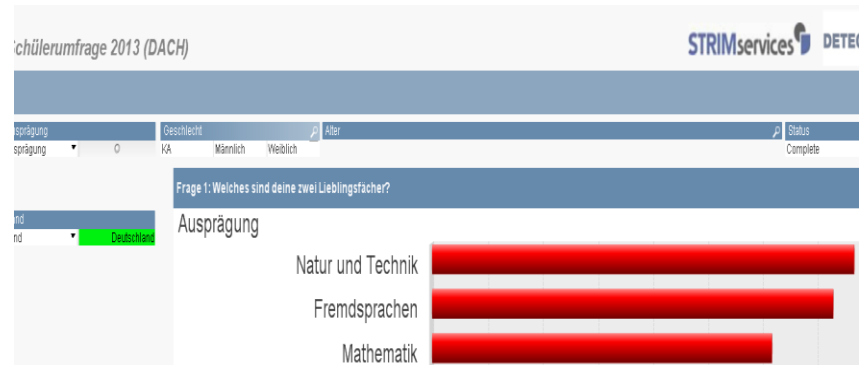


Screenshots aus QlikView

Lieblingsfächer: drill down nach Land (Deutschland) und Geschlecht

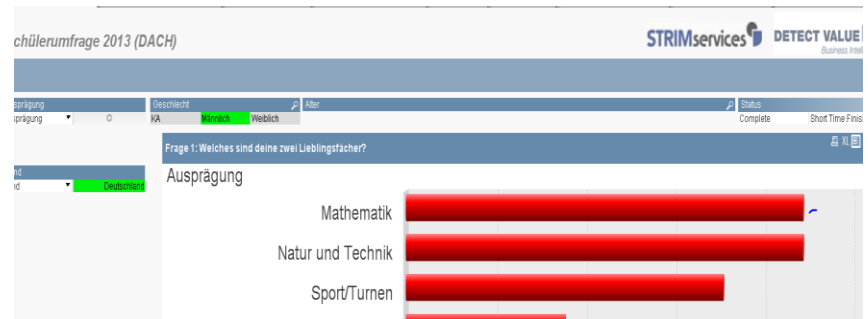
▶ Deutschland Top 2, Gemischt:

- ▶ Natur & Technik
- ▶ Fremdsprachen



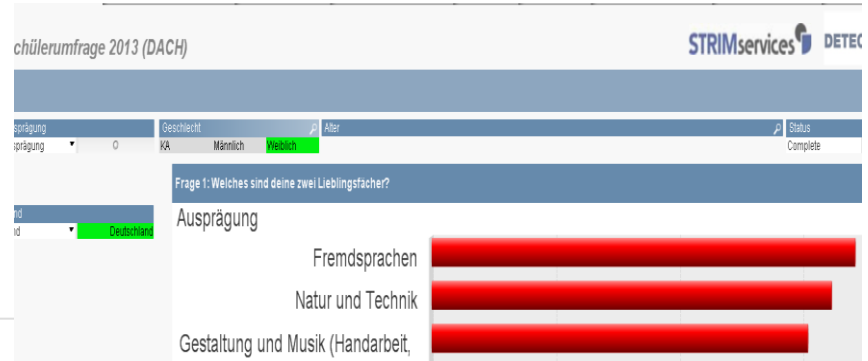
▶ Männlich:

- ▶ Mathe (bei Mädchen Platz 8)
- ▶ Natur & Technik (bei Mädchen Platz 2)



▶ Weiblich:

- ▶ Fremdsprachen (bei Jungs Platz 8)
- ▶ Natur & Technik (bei Jungs Platz 1)

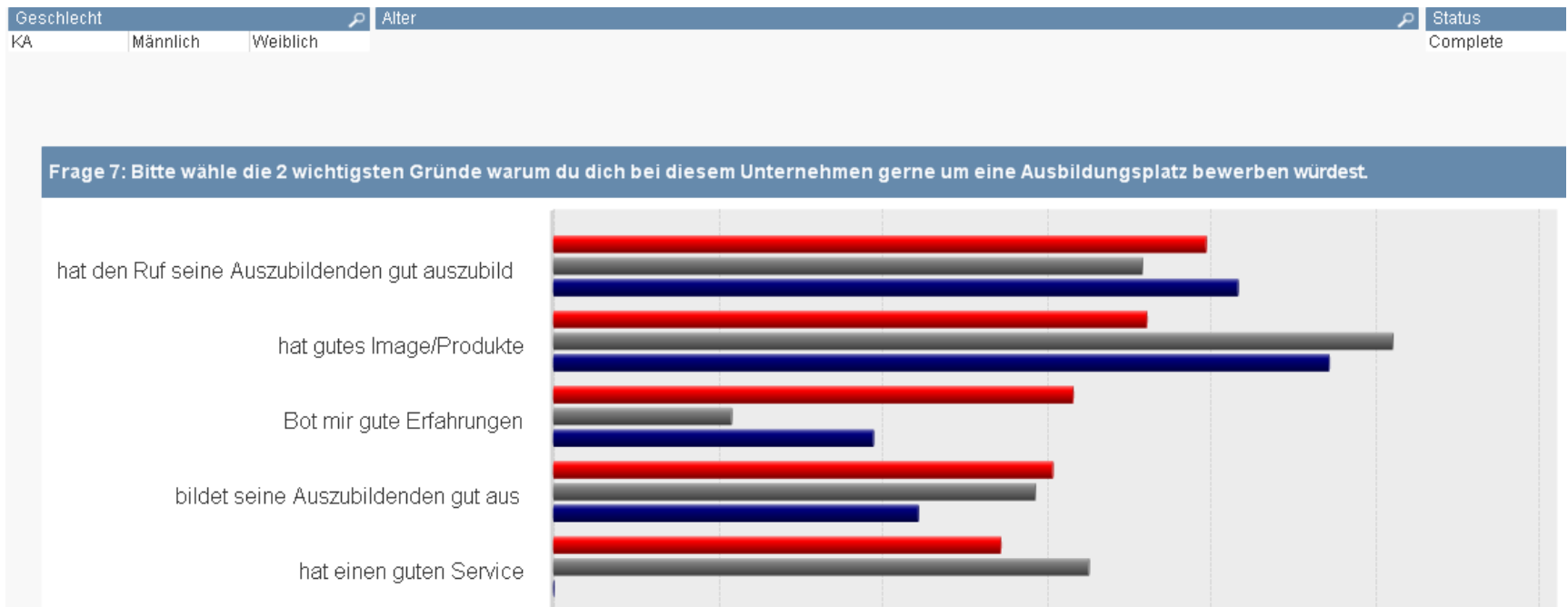


Screenshots aus QlikView

Attraktivitätsmerkmale: total

Auffälligkeiten:

- ▶ keine geschlechtsspezifische Vorlieben bei den Top 2
- ▶ keine länderspezifischen Top 2 (bis auf die Reihenfolge)



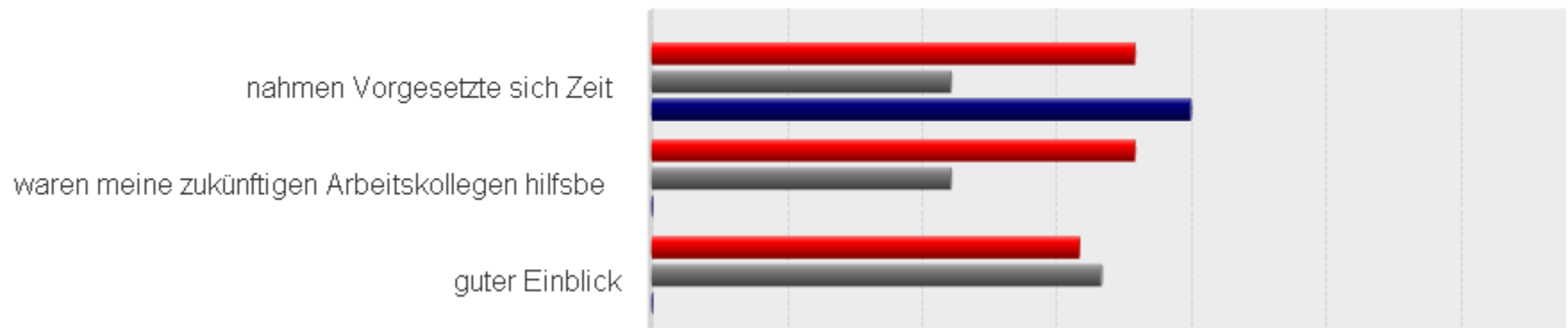
Screenshots aus QlikView

Erkundungspraktikum: total

Auffälligkeiten:

- ▶ nur Schweiz hat nennenswerte Rückmeldungen,
- ▶ geschlechtsspezifische Vorlieben

Frage 17: Welche Faktoren machten das Erkundungspraktikum für dich nützlich? (Nenne die 3 für dich wichtigsten Kriterien)



Screenshots aus QlikView

Erkundungspraktikum: drill down nach Land (Schweiz) und Geschlecht

► Schweiz Top 2, Gemischt:

- Vorgesetzte
- Kollegen



► Männlich:

- Vorgesetzte
- Kollegen



► Weiblich:

- Auszubildende
- Kollegen



Screenshots aus QlikView

Erkundungspraktikum: drill down nach Land (Deutschland) und Geschlecht

▶ Deutschland Top 2 (nur 1-2 Stimmen),

Gemischt:

- ▶ Auszubildende
- ▶ Einblick



▶ Männlich:

- ▶ Auszubildende
- ▶ Anforderung



▶ Weiblich:

- ▶ Vorgesetzter
- ▶ Einblick



Ihr Ansprechpartner



Diskutieren Sie mit uns im Blog:
<http://blog.strimgroup.com/artikel/wie-bindet-man-talent-beim-ac-milan/>



Gütschstrasse 22
CH-8122 Binz (Zürich)
Telefon: +41 (0)43 366 05 58
volker.mayer@strimgroup.com



845 Third Avenue
New York, NY 10022-6600
Telefon: +1 212 339 0481
volker.mayer@conference-board.org