



STRIM® Forum “Branding & Recruiting”

Fokus auf die Erstausbildung

Kurzvorstellung der STRIM Unternehmensgruppe

20.-21. Juni 2013

Die STRIM® Unternehmensgruppe

Einführung

- ▶ Die STRIM® wurde 1997 gegründet und hat seit 2009 ihren Sitz in Binz, Kanton Zürich (Schweiz). Sie steht für die Umsetzung entwickelter und formulierter Strategien mit besonderem Schwerpunkt auf die Bereiche Finanzen und Personal.
- ▶ Zielgruppen der STRIM® sind international tätige Unternehmen, Konzerngesellschaften und mittelständische Unternehmen. Nachfolgend ein Auszug unserer Referenzen:



Deutsche Bank

SIEMENS



METRO Group

COMMERZBANK

PEPPERL+FUCHS



DAIMLER



Die STRIM® Unternehmensgruppe

Häufige Ausgangssituation



Die STRIM® Unternehmensgruppe

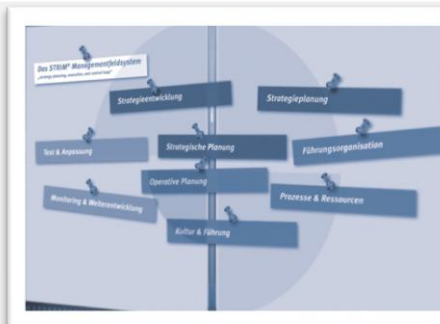
Leistungsspektrum

- ▶ Folgende Produkte und Dienstleistungen kommen geschäftsfeldübergreifend innerhalb des STRIM Managementfeldsystems zum Tragen:

Analysen & Workshops



Strategie & Umsetzung



Webinare & Fachtagungen



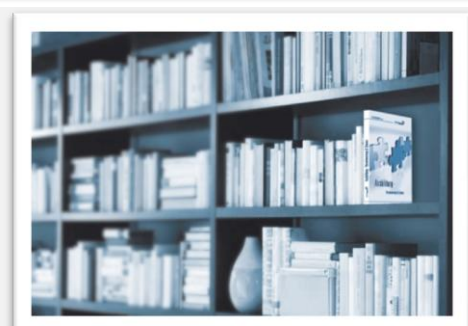
Administration & Berichtswesen



Assessments & Coachings



Befragungen & Publikationen



Die STRIM® Unternehmensgruppe

Fokusthemen

Branding & Recruiting



- ▶ Ziel ist, das Sourcing junger Talente und ausgewählter Fachexperten und Führungskräfte in Verbindung mit Web 2.0-Technologien und mit Hilfe von Benchmarkdaten zu überprüfen und neu auszurichten.
- ▶ *CyTRAP GmbH, Zürich;*
Oracle Corporation; ...
- ▶ Link:
<http://www.strimgroup.com/de/kurzinformation-branding-recruiting>

Strategie-Regelkreis



- ▶ Ziel ist, anhand ausgewählter Analysen und Vorgehensweisen sowie in Verbindung mit prakt. Beispielen den Mehrwert eines solchen Strategie-Regelkreises fassbar und für Führungskräfte anwendbar zu machen.
- ▶ *PACE O.D.; Singapur*
- ▶ Link:
<http://www.strimgroup.com/de/kurzinformation-strategie-regelkreis>

Wertorient. Personalcontrolling



- ▶ Ziel ist, bereits entwickelte Controllingansätze vorzustellen, aktuelle Forschungsschwerpunkte zu thematisieren sowie mit Hilfe praktischer Beispiele Sicherheit beim Aufbau wertorientierter Methoden und Verfahren zu erlangen.
- ▶ *The Conference Board, New York*
- ▶ Link:
<http://www.strimgroup.com/de/kurzinformation-personalcontrolling>

Strategisches Denken in der Erstausbildung

10 Charakteristika

- ▶ Strategie konkretisiert die Zukunftsperspektive
- ▶ Strategie betrifft immer das Ganze
- ▶ Strategie ist wettbewerbsbezogen
- ▶ Strategie ist marktbezogen
- ▶ Strategie braucht Reflexion
- ▶ Strategie praktiziert ein „was wäre, wenn ...“-Denken
- ▶ Strategie ist ein Lernprozess
- ▶ Strategie will beeinflussen
- ▶ Strategie bündelt Kräfte
- ▶ Strategie setzt Meilensteine

Ihr Ansprechpartner



Gütschstrasse 22
CH-8122 Binz (Zürich)

Telefon: +41 (0)43 366 05 58
volker.mayer@strimgroup.com



845 Third Avenue
New York, NY 10022-6600

Telefon: +1 212 339 0481
volker.mayer@conference-board.org