

## Forum 2013 mit Fachtagung zum Thema

### Strategie-Regelkreis

#### Beschreibung:

„Immer wieder taucht in der Unternehmensgeschichte ein unbekannter Wettbewerber aus dem Nichts auf und überholt binnen weniger Jahre die etablierten Marktführer, ohne sich dafür gross anstrengen zu müssen.“ Peter F. Drucker (1909-2005)

"Many CEOs rate consistent execution of their firms' strategic objectives as a major concern. They realize that the most carefully crafted strategic plan in the world will not work without a detailed plan for executing it—one that can be monitored and, when necessary, adjusted." The Conference Board Report: Good Execution Isn't Just Stuff Leaders Delegate, Dec. 2010. ([What is strategy execution?](#))

"A vision and strategy aren't enough. The long-term key to success is execution. Each day. Every day." Richard M. Kovacevich, Former Chairman, President, CEO, Wells Fargo.

Um den langfristigen Unternehmenserfolg zu sichern ist deshalb ein strategisches Management unerlässlich. Mittel hierzu sind die Positionierung im Markt und die Ausgestaltung der Ressourcenbasis des Unternehmens.

Die STRIM Unternehmensgruppe hat hierfür das [STRIM Managementfeldsystem](#) entwickelt, das ein verzahntes Vorgehen von strategischer Analyse, Strategieformulierung und Strategieimplementierung im Sinne eines Strategie-Regelkreises sicherstellt.

#### Themenblöcke:

##### **1. Strategische Analyse und Strategieentwicklung**

In diesem Block werden ausgewählte strategische, interne und externe Analysen vorgestellt und in Gruppenarbeiten vertieft. Zum Abschluss werden mögliche strategische Positionierungen erarbeitet.

Leitfragen:

- Wie erfolgversprechend ist unser Geschäftsportfolio am Markt positioniert?
- Wie zufrieden sind unsere Kunden und Mitarbeiter? Wie werden wir wahrgenommen?
- Fördert die Unternehmenskultur unseren Erfolg oder behindert sie ihn?
- Wen wollen wir mit unseren Marketingaktivitäten erreichen?
- Welcher Wettbewerber bewegt sich in welchem Marktsegment?

##### **2. Strategische Planung und Strategieformulierung**

Im zweiten Block werden Normstrategien vorgestellt und in Gruppenarbeiten vertieft. Hierbei dienen konkrete Unternehmensbeispiele als inhaltliche Grundlage. Danach werden strategische Initiativen abgeleitet und zu einem Strategiepapier verdichtet.

Leitfragen:

- Welche Handlungsoptionen stehen uns offen?
- In welche Geschäftseinheiten sollte investiert bzw. deinvestiert werden?
- Wie sollten die Unternehmensressourcen – finanziell und personell – sinnvoll auf das Leistungsspektrum verteilt werden?
- Welche Optionen bieten welche Vorteile?
- Worin bestehen die Lücken zur formulierten Strategie?

### **3. Strategieimplementierung**

Im dritten Block stehen drei Aufgabenfelder im Mittelpunkt: die Operationalisierung, die Institutionalisierung sowie die Kontrolle und Bewertung der Strategie. Besonderes Augenmerk wird auf die Hürden und Barrieren während der Umsetzung gelegt.

Leitfragen:

- Wie können wir die entwickelte Strategie in den Arbeitsalltag integrieren und umsetzen?
- Wie können wir Prozesse und Projekte ("die drei Ebenen des Projekt Managements") unter Berücksichtigung der Strategie steuern?
- Welche Kultur ist für eine Strategieimplementierung förderlich? Welche Rolle spielt die Kommunikation?
- Wie können wir unser Humankapital besser einsetzen? Welche Anreizsysteme sind notwendig, um unsere Leistungsträger zu motivieren (employee engagement) und zu halten?
- Welche Kompetenzen fordern und fördern wir bei unseren Führungskräften?
- Wie und ab wann rechnen sich notwendige Investitionen? Wie messen wir die Wirksamkeit initiiertter Massnahmen (Performance Measurement) sowie die Gültigkeit zugrundegelegter Prämissen (Bindeglied des Strategie-Regelkreises)?
- Welche Kennzahlen („leading indicators“) in Verbindung mit welchen Monitoring- und Controllingsystemen sollten eingebunden werden?

Im Kern geht es bei diesen ersten drei Themenblöcken also um Alignment, Accountability, Adaptability. Zur Vertiefung dienen die folgenden beiden Themenblöcke.

### **4. Führung in Zeiten des Wandels**

Im vierten Block stehen die Kerninhalte des Programms "[The Leadership Challenge](#)" im Mittelpunkt. Dieser wird von unserem Partner, der PACE O.D. Consulting Pte Ltd (Singapore), in englischer Sprache durchgeführt.

Das heute sich ständig verändernde Geschäftsumfeld lässt den Ruf nach vorbildlicher Führung lauter werden - auch in schwierigen Zeiten. Vorbildliche Führer sind in der Lage, Mitarbeitende zu begeistern und sie dazu zu bringen, mit hohem, persönlichem Einsatz aussergewöhnliche Leistungen zu erbringen.

Leitfragen:

- Wie identifiziert man Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten in der eigenen Führung?
- Wie artikuliert man Werte, die als Kompass für persönliche Verhaltensweisen dienen?
- Wie richtet man Handlungen an gemeinsamen Werten aus?
- Wie inspiriert man Mitarbeitende, eine gemeinsame Vision zu leben?
- Wie sucht man unter Einbindung existierender Risiken nach Möglichkeiten, um Innovation, Wandel und Wachstum zu erreichen?
- Wie werden Zusammenarbeit, Teamwork und Vertrauen geschaffen?
- Wie werden Mitarbeitende darin bestärkt, in eigenem Ermessen zu handeln?
- Wie anerkennt man die Leistungen anderer?

### **5. Anpassung des Humankapitals an die Strategie**

Dieser fünfte und letzte Block beinhaltet sowohl Kerninhalte unseres Fokusthemas [Wertorientiertes Personalcontrolling](#) als auch neue Forschungsergebnisse von The Conference Board; Herr Dr. Volker Mayer, CEO der STRIMgroup AG, ist dort als Wissenschaftler zum Thema Humankapital tätig.

Leitfragen:

- Wie entwickelt man eine Kommunikationsstrategie?
- Wie werden personelle und Unternehmensziele in Übereinstimmung gebracht?
- Wie verbindet man Mitarbeiterkompetenzen und Entwicklungspläne mit strategischen Initiativen?
- Wie identifiziert man strategische Job Families?
- Was sollte man bei Incentive-Programmen berücksichtigen, um Leistungsbereitschaft und Ergebnisorientierung zu fördern?

### **Foren:**

Die oben dargestellten Themenblöcke zum Thema "Strategie-Regelkreis" vermitteln wir in unseren **jährlichen Foren**.

**Ziel** des Forums „Einführung in den Strategie-Regelkreis“ ist, anhand ausgewählter Analysen und Vorgehensweisen sowie in Verbindung mit praktischen Beispielen und Gruppenarbeiten den Mehrwert eines solchen Strategie-Regelkreises fassbar und anwendbar zu machen.

Wie alle Foren der STRIMacademy wird die [Fachtagung](#) mit Erfahrungsaustausch gemäss dem Motto „Analytics trifft Community“ von [Webinaren](#) und Online-[Befragungen](#) begleitet, um den grösstmöglichen Umsetzungserfolg zu gewährleisten. Diese Befragungen bestehen aus zwei Fragebögen: einem für Einflussfaktoren und einem für Outputgrössen. Die Ergebnisse und Analysen, die aus diesen Befragungen gewonnen werden, sind Bestandteil der Fachtagung.

Neben Präsentationen und Gruppenarbeiten wird den Teilnehmern während der Tagung ausreichend Zeit eingeräumt, um Erfahrungen auszutauschen, Gelerntes direkt auf den Arbeitsalltag zu übertragen und in Form von Umsetzungsmassnahmen auszuformulieren. Auf diese Weise wird der notwendige Transformationsprozess bereits während der Tagung eingeleitet.

**Teilnehmer/innen:**

- Verantwortliche von Zentralfunktionen, die Aufgaben zur Strategie und/oder zur Unternehmensentwicklung zu erfüllen haben.
- Geschäftsbereichsverantwortliche und Profit-Center-Leiter, die strategische und operative Aufgaben enger miteinander verzahnen möchten.
- Spezialisten zu strategischen Fragestellungen.
- Leiterinnen/Leiter wichtiger Projekte.

**Zu erwartende Ergebnisse:** Folgende Ergebnisse können die Teilnehmer/innen von dieser Fachtagung erwarten:

- Kenntnis der "Muss-Analysen",
- Formulierung von Vision, Mission sowie grundlegender Werte,
- Verständnis über die Bedeutung personeller und organisatorischer Fähigkeiten für den Geschäftserfolg,
- Sicherheit im Umgang im Szenarien und strategischen Optionen,
- Kenntnis der Barrieren und Hürden bei der Umsetzung sowie Handlungsempfehlungen für deren Umgang,
- Einblick in die Bedeutung und die Wichtigkeit steuerungsrelevanter Kennzahlen sowie deren Anpassung an organisatorische Ziele und Massnahmen,
- Einsicht in die Umwandlung von Geschäftsstrategien in Aktivitäten.

**Veranstalter und Moderator:**

Veranstalter dieser Fachtagung ist die STRIMacademy. Sie hat den Auftrag, aktuelles Methoden- und Fachwissen für Fach- und Führungskräfte in komprimierter und unternehmensspezifisch aufbereiteter Form zu vermitteln. Die STRIMacademy ist darauf ausgerichtet, Mitarbeitende bei der Formulierung und Umsetzung der Strategie einzubinden, indem diese ihre entwickelten Stärken einbringen und die Umsetzungsmassnahmen mitgestalten können.

Herr Dr. Volker Mayer, Präsident & CEO der STRIMgroup AG, wird die Fachtagung moderieren. Mit seinem Erfahrungshintergrund von rund 20 Jahren in Strategieberatungen, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Großbanken gilt er als gefragter Experte bei komplexen Strategieplanungen, bei M&A-Entscheiden sowie bei der Durchführung umfangreicher Reorganisationen.

Seine Forschungsreisen und Lehrtätigkeiten führten ihn während der letzten Jahre nach Ashridge, Boston, Duke, Konstanz, London, Shanghai und St. Gallen.

In New York ist er am Conference Board als Wissenschaftler zum Thema Humankapital tätig.

Zu seinen aktuellen Themenschwerpunkten in Lehre und Praxis zählen: Strategische Unternehmens- und Personalplanung, Strategien zum Employer Branding & Personalmarketing, innovative Ressourcensteuerung, Talent Analytics sowie Einsatz von Humankapital im Rahmen der Strategieimplementierung.

**Dauer der Fachtagung:** 1 x 1,5 Tage (Deutschland), 1 x 1 Tag (Österreich und Schweiz).

In Singapur ist diese Tagung eingebettet in Führungsprogramme unseres Partners PACE O.D. Consulting Pte Ltd.

**Durchführungstermine:**

- [7.-8. November 2013](#), Edesheim/Deutschland
- [14. November 2013](#), Wien/Österreich
- [28. November 2013](#), Zürich/Schweiz

Diese Termine finden ab einer Teilnehmerzahl von sechs Personen statt.

Ausführliche **Informationen zu Konditionen und zur Anmeldung** für eine Teilnahme finden Sie [hier](#).