

Ihr Nutzen

- ▶ Sie schaffen in ihrem Unternehmen eine wichtige Daten- und Informations-**Grundlage** zum Thema Lehrlingsausbildung.
- ▶ Sie beurteilen im Rahmen von **Talent Analytics** die Effektivität, die Effizienz, die Qualität, das Risiko und den Nutzen der Lehrlingsausbildung.
- ▶ Sie diskutieren während der **Tagung** mit weiteren Teilnehmern im Erfahrungsaustausch konkrete Problemstellungen und erarbeiten dazu Lösungen.
- ▶ Sie erhalten **ausführliche Unterlagen** zur Tagung.
- ▶ Wir stellen Ihnen die interessantesten Ergebnisse der **bundesweiten Schülerbefragung 2013** vor.
- ▶ Diese Aussagen bilden eine wichtige Basis für die **Employer Branding Strategie**, speziell die Employer Value Proposition.
- ▶ Daraus abgeleitet thematisieren wir aktuelle **Social Media** Projekterfahrungen.
- ▶ Unsere **lernfeldfokussierte Methodik** mit einem abgegrenzten Betrachtungsfeld, relevanten Einflussfaktoren und validen Outputgrößen stellt eine außerordentliche Ergebnisqualität sicher.
- ▶ Hierzu gehören auch **Benchmarkdaten**, die über mehrere Jahre hinweg aufgebaut wurden.
- ▶ Unser auf **Kontinuität** hin angelegter Ansatz institutionalisiert einen von Ihnen selbst steuerbaren und beständigen Verbesserungsprozess.
- ▶ Sie sind in der Lage, **Umsetzungserfolge** in der Lehrlingsausbildung zu quantifizieren und Entscheidungsträger „auf Augenhöhe“ zu überzeugen.

Weitere Infos unter www.strimgroup.com

Veranstalter

Die Veranstaltungsreihe der STRIM hat das Motto „**Analytics trifft Community**“ und wird unter der Schirmherrschaft der



mit Sitz in Zürich angeboten. Inhaltlich verantwortlich ist die



Durchführende Gesellschaft in den einzelnen Ländern ist die jeweilige Landesgesellschaft.

Für Rückfragen per E-Mail bzw. für die Anfrage zur Erstellung eines Angebotes für die Teilnahme am **Konvoi 2013** verwenden Sie bitte die folgende E-Mail-Adresse: lehrlingsausbildung.2013@strim-academy.com

Zielgruppe

- Am **Konvoi 2013** teilnehmen sollten
- ▶ Verantwortliche für die Lehrlingsausbildung
 - ▶ Personalverantwortliche,
 - ▶ PR- und Kommunikationsverantwortliche,
 - ▶ Marketingverantwortliche, sowie
 - ▶ Personalcontroller.

Hinweis

In unserem Buch „Ausbildung – Verantwortung & Chance“ mit interessanten Praxisbeiträgen finden Sie wertvolle Ansatzpunkte für die Berufsausbildung Ihres Unternehmens. ISBN 978-3-00-030532-0

STRIMacademy

Veranstaltungsreihe
„Analytics trifft
Community“



Moderierter Austausch von Best Practise-Ansätzen zum Thema
„Employer Branding- und Recruiting-Strategien“
mit Fokus auf die Lehrlingsausbildung



Wir alle, die wir in der Lehrlingsausbildung tätig sind, erleben täglich, wie die Herausforderungen stetig zunehmen. Demografischer Wandel, Fachkräftemangel sowie zunehmend sinkendes Bildungs- und v.a. Leistungsniveau sind nur einige davon.

Dem steht die Aussage von *Maya Angelou* gegenüber: I believe that every person is born with talent.

Mit dem **Konvoi 2013** bietet die STRIMAcademy im nunmehr siebten Jahr hintereinander eine Plattform an, um Erwartungen und Eigenschaften von Talenten resp. der jungen Generation zu untersuchen und um deren Fähigkeiten mit strategischen Zielen und notwendigen Kompetenzbedarfen in Einklang zu bringen.

Mit diesem, als **Talent Analytics** bezeichneten Forschungsgebiet, beschäftigt sich die STRIM v.a. in der DACH-Region. Wissenschaftlich ist sie hierzu in Person von Herrn Dr. Mayer am Conference Board in New York aktiv.

Nachfolgend einige unserer Leitfragen:

- ▶ Wie bzw. in welchen Bereichen sollte ich bei der Ansprache und Rekrutierung meine Prioritäten setzen?
- ▶ Wie kommunizieren wir unser Leitbild, speziell unsere Werte an junge Menschen?
- ▶ Welche Kompetenzen müssen wir ausbauen? Welche Lehrlingsberufe sind daher besonders wichtig?
- ▶ Was erwarten junge Menschen von einem ausbildenden Unternehmen?
- ▶ Welche Rolle spielen soziale Netzwerke und Talent Communities bei der Ansprache und der Bindung?
- ▶ Wie gliedern sich unsere Kosten auf? Wo stehen wir im externen Vergleich?

Die Ergebnisse unserer Forschungsarbeiten und Konvois werden jährlich veröffentlicht.

Folgendes **Vorgehen** hat sich bewährt

Inhalte	Monat	Erhebungskonvoi 2013: „Branding & Recruiting“ in der Lehrlingsausbildung												
		1.13	2.13	3.13	4.13	5.13	6.13	7.13	8.13	9.13	10.13	11.13	12.13	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vorbereitung und Auftaktveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> ▶ Finalisierung der Fragebögen und Hilfetexte ▶ Durchführung der Webinare (Alternativen) ▶ Datenerhebung und Qualitätssicherung <ul style="list-style-type: none"> ▶ Finale Vorlage der Teilnahmeerklärungen ▶ Datenerhebungen ▶ Sicherstellung der Datenkonsistenz/-qual. ▶ Datenanalyse und Fachtagung (mit Erfahrungsaustausch) <ul style="list-style-type: none"> ▶ Datenauswertungen ▶ Versand der Ergebnisberichte ▶ Durchführung Tagung 	▲ 9.1.													
			● 26.2.	● 26.3.										
					● 29.3.									
						● 26.4.								
							● 3.5.							
								● 22.5.						
									● 22.5.					
										● 27.5.				

▲ Kick-off ● Status-Workshop, Deadline

Lernfeld-fokussierte Methodik

Talent Analytics beginnt mit der Sammlung von Informationen (Einflussfaktoren) und Daten (Outputgrößen). Danach kann abgeschätzt werden, ob das jeweilige Unternehmen in der Lage ist, die Talente anzuziehen, die es für die Umsetzung der Strategie benötigt.

Neben Effizienzkennzahlen geht es im Thema Talent Analytics v.a. um Effektivität und um sog. Leitindikatoren; also um zukunftsgerichtete, steuerungsrelevante Information. Hierzu sind neben internen Daten zunehmend auch externe Informationen, z.B. zum Markt und zum Wettbewerb, notwendig.

Die **Fachtagung** am 27. Mai (Business School-games!) schließt den Konvoi 2013 ab.

Herr Dr. Volker Mayer steht Ihnen für Rückfragen zum Ablauf sehr gerne zur Verfügung:
 Telefon CH: +41 (0)43 366 05 58
 Telefon DE: +49 (0)621 4236 018



Anmeldung und Konditionen

Die schriftliche und verbindliche Anmeldung senden Sie bitte an Frau Mag. Pia Kleihs. Von ihr erfahren Sie auch Rabattstaffelungen und mögliche Zusatzoptionen.

Die **Teilnahmegebühr** beträgt EUR 1.950,00 zzgl. Mehrwertsteuer. Darin sind enthalten: Unterstützung bei der Datenerhebung, Einzelbericht mit allen Analyseergebnissen, Tagungsunterlagen, nichtalkoholische Kaltgetränke, Kaffee und Tee sowie Mittagessen. Unsere **Tagungsadresse** lautet:

- ▶ voestalpine Linz
- ▶ Voestalpine-Straße 3, 4020 Linz

Die Kosten für die An- und Abreise sind selbst zu übernehmen.

Frau Mag. Pia Kleihs steht Ihnen für Rückfragen zur Anmeldung sehr gerne zur Verfügung:
 Telefon: +43 (0)650 8520 674
 Telefax: +49 (0)621 4236 029

