

CyTRAP Labs GmbH

Big data is what they all talk about
We help you make sense out of them

Strategy, Metrics, Measurement, Impact

Roentgenstrasse 49^{Street}
CH-8005 Zuerich^{Zip Code}
Switzerland^{Country}
+41(0)44 272 1876^{Voce}
+41(0)76 200 778^{Cell}

www.CyTRAP.eu^{URL}
Urs.Gattiker@CyTRAP.eu^{E-Mail}

Social Media Checkup: KPI Leitfaden und Checkliste

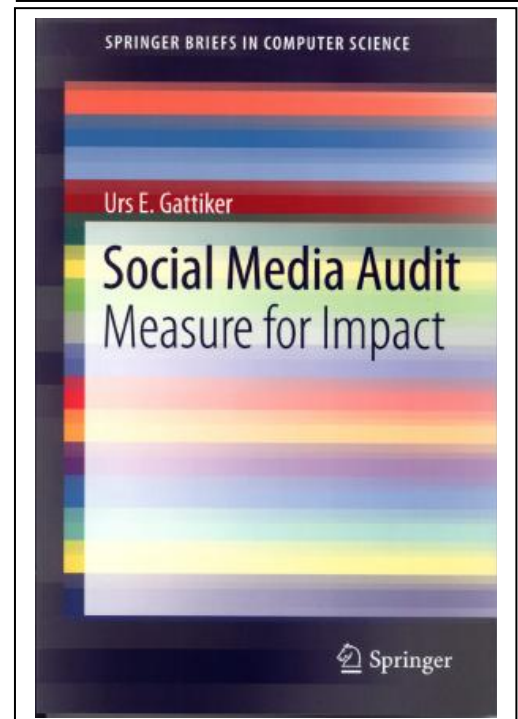
Der Personalmarketing Checkup inklusive e-Recruiting Assessment hat sich in den letzten Jahren als Standard etabliert, deckt er doch für die meisten Klienten alle Bereiche sinnvoll ab. Er ist der erste Schritt und Teil des CyTRAP Social Media Audit Toolkit.

Computergestützte Analysen durchleuchten die Umsetzung der Social Media Strategie. Davon kann ein firmenspezifisches Optimierungsprogramm entwickelt werden - verständlich, nachhaltig und im Alltag eins-zu-eins umsetzbar.

Module: Allgemein | KMU | FT 500|

Unten haben wir drei Grafiken die Ihnen helfen diese Ansätze in der Gruppenarbeit während des Workshops, sowie in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

ISBN 978-1-4614-3602-7



CyTRAP Labs GmbH

Big data is what they all talk about
We help you make sense out of them

Strategy, Metrics, Measurement, Impact

Roentgenstrasse 49^{Street}
CH-8005 Zuerich^{Zip Code}
Switzerland^{Country}
+41 (0)44 272 1876^{Voce}
+41 (0)76 200 778^{Cell}

www.CyTRAP.eu^{URL}
Urs.Gattiker@CyTRAP.eu^{E-Mail}

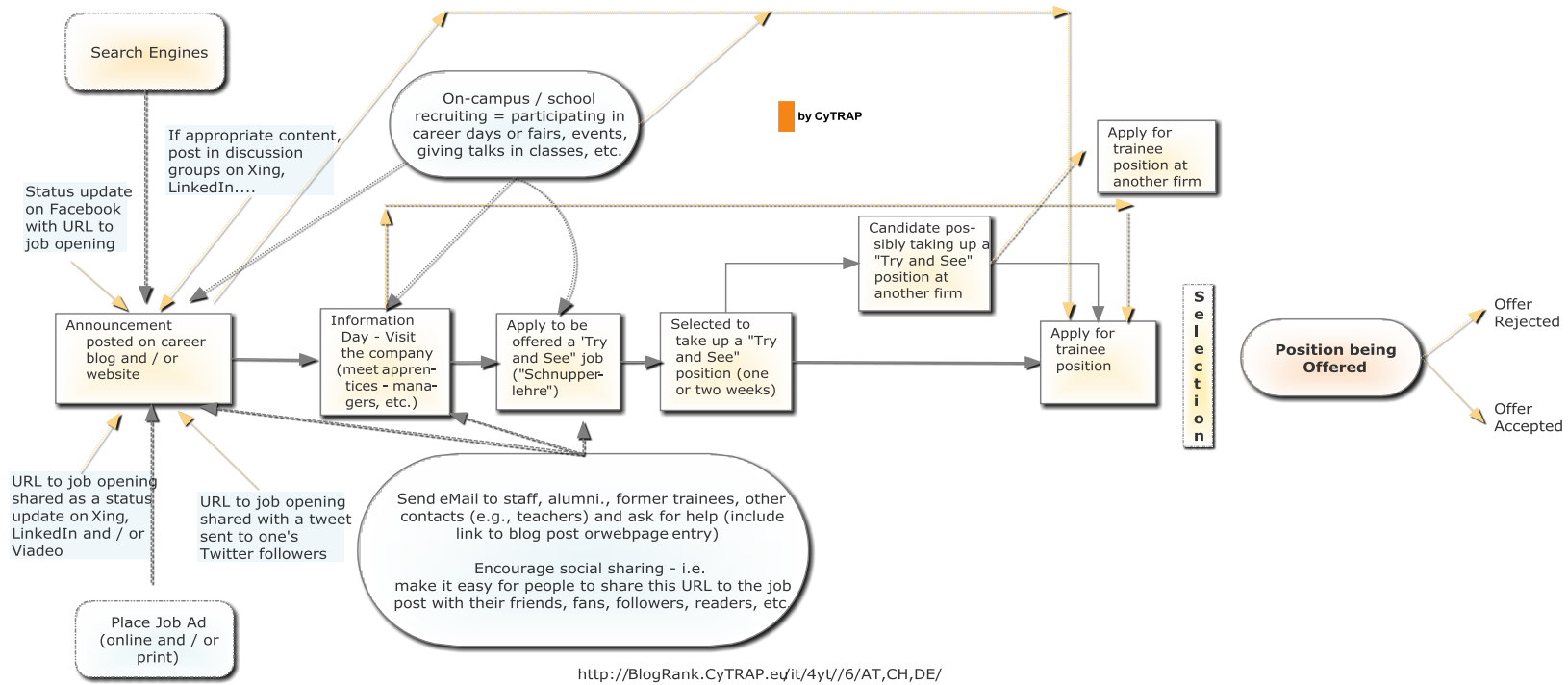
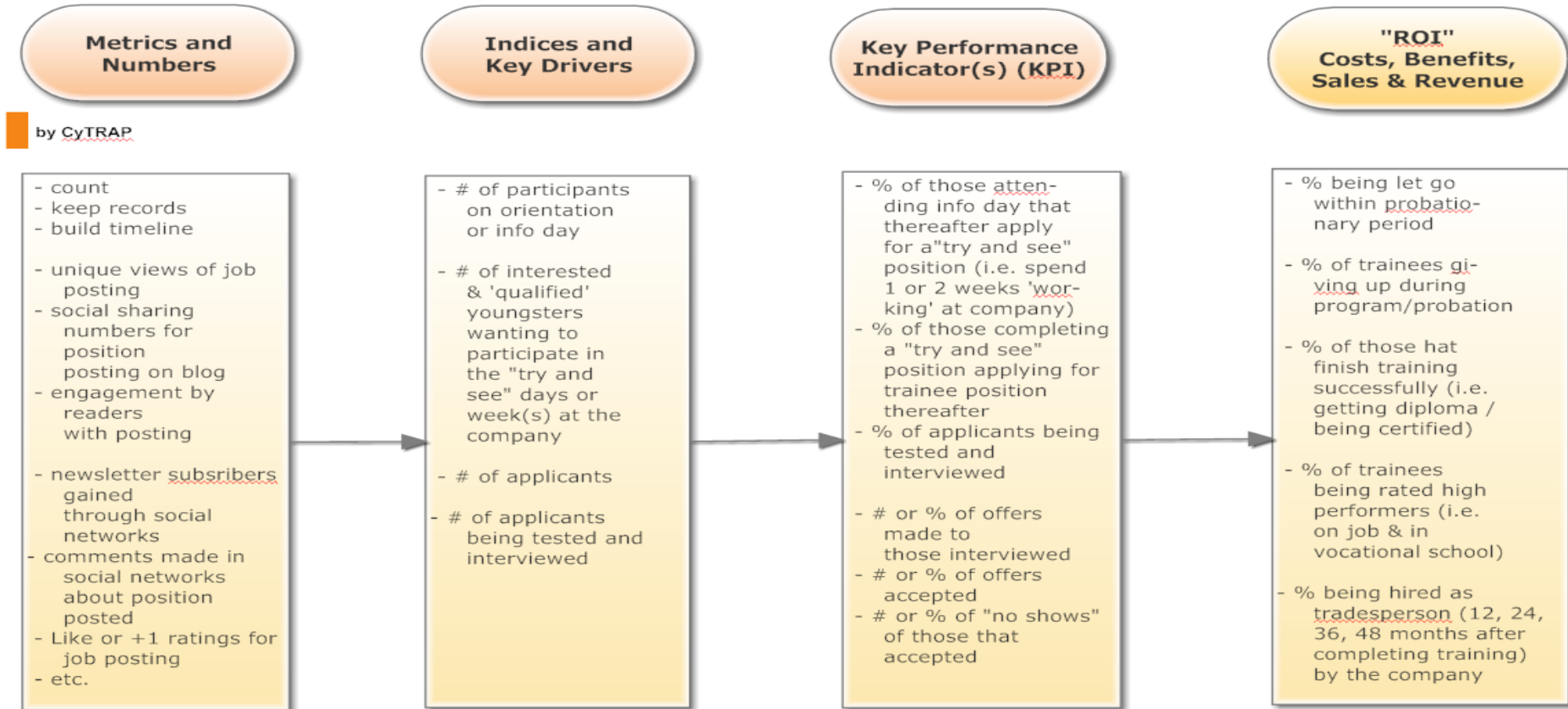


Figure 8.1 Finding a management or engineering trainee or apprentice: The recruitment, selection and hiring process.

Sharing of information about job opening as posted on career page or blog via social networks, Word of Mouth (e.g., employees telling their friends at dinner), can encourage an interested youngster to attend an information day, apply to be given a chance to get a position as "try and see" trainee and so forth. Some may apply just after seeing the published ad, others will pass through the stages as outlined above.



<http://BlogRank.CyTRAP.eu/br/6/AT,CH,DE/>

Figure 8.2 How to focus on key drivers and KPIs for recruiting school pupils for open apprentice positions or university students for internships or trainee positions.

CyTRAP Labs GmbH

Big data is what they all talk about
We help you make sense out of them

Strategy, Metrics, Measurement, Impact

Roentgenstrasse 49 **Street**
CH-8005 Zuerich **Zip Code**
Switzerland **Country**
+41(0)44 272 1876 **Voce**
+41(0)76 200 778 **Cell**

www.CyTRAP.eu **URL**
Urs.Gattiker@CyTRAP.eu **E-Mail**

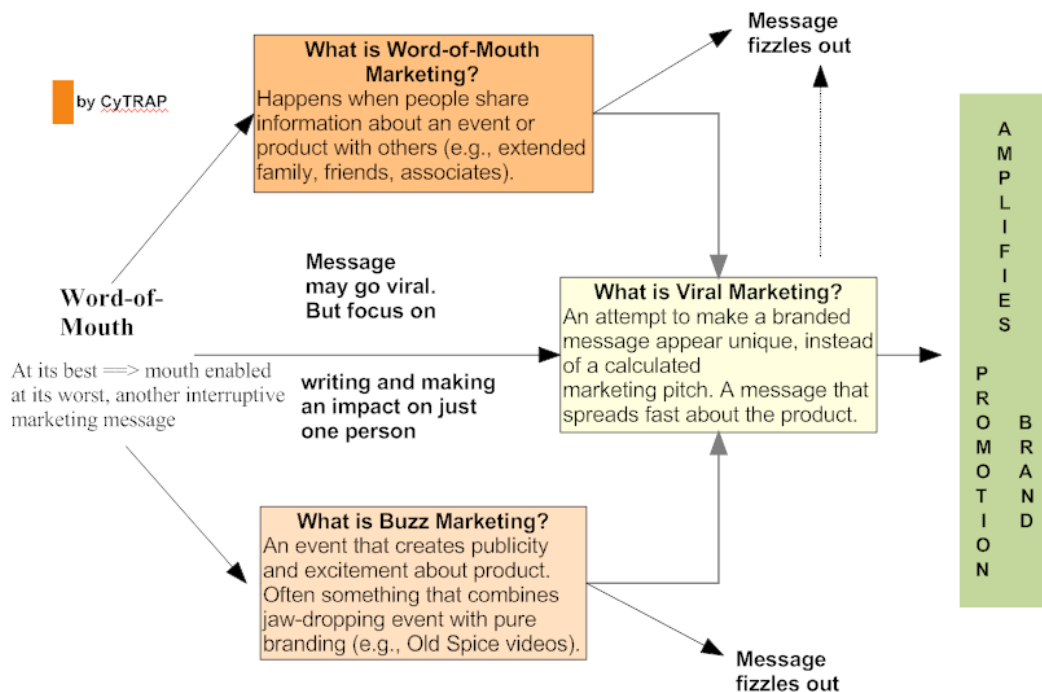


Figure - Buzz or Word-of-Mouth messages do not necessary go viral. Most important, make sure that the viral element actually produces something of value, not just entertainment. For instance, make sure the contains content that refers to the product, encourages to purchase, etc, Unless we make certain this happens, we have buzz, viral or successful word-of-mouth but not **marketing**.

More about viral vs. viral marketing you can find here: <http://commetrics.com/?p=16123/>

Die Informationen wie oben präsentiert sind Teil eines neuen Buches welches Professor Dr. Urs E. Gattiker zur Zeit schreibt:

Social Media Audit: Making KPIs work for You (tentative Title).

Für irgendwelche Fragen, usw stehe ich Ihnen jederzeit während des Workshops Rede und Antwort. Falls es noch Fragen nach dem Workshop gibt, Telefonanruf genügt oder eine eMail, was immer für Sie besser ist.

Danke.