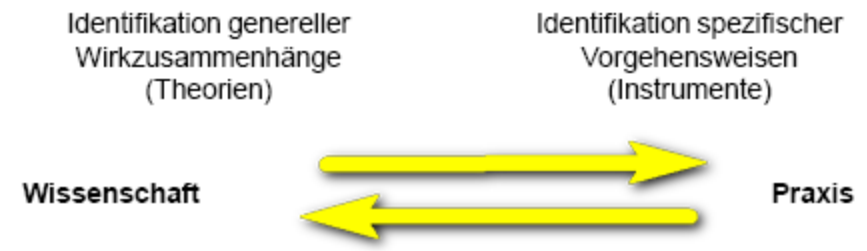


CyTRAP Labs

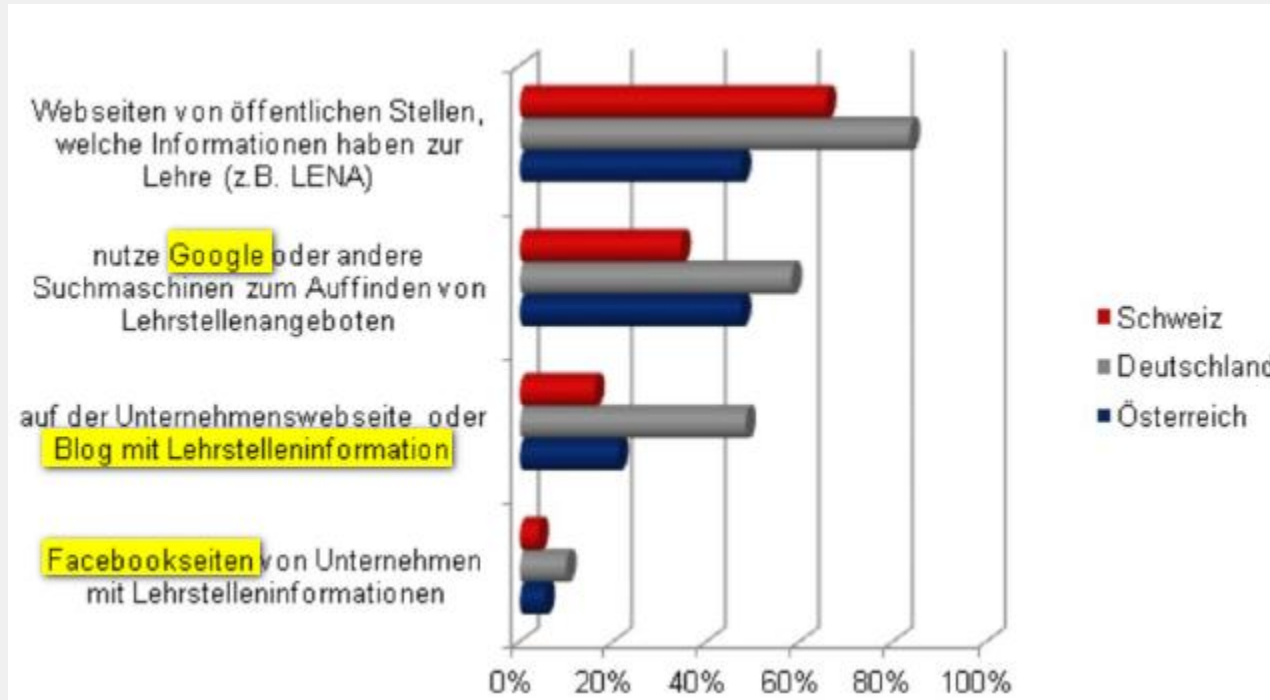
Wie sieht die optimale Karriere-Webseite aus?

STRIM® Forum “Branding & Recruiting”
Fokus auf Lernende Edesheim, 20-21Juni, 2013

<http://info.cytrap.eu/?p=4329>



Wissenschaft und Praxis



Mayer, Volker; Gattiker, Urs E.; Mayer, Christiane (Juni 2013). Smart, Smartphone, Schnupperlehre – Wege zum Erfolg. Mannheim, Wien und Zürich: STRIMgroup AG. Abruf 1. Juni, 2013 von <http://www.STRIMgroup.com/studien>

Vorteile => Umsetzung = Resultate der Web Strategie

- TEIL 1 – Optimale Webseite

Forschung

Praxis

ROI quo vadis

TEIL 1.1 – Vorteile einer guten Web-Strategie für HRM

- Employer Branding
- Vertrauen – als Marke, Arbeitgeber...
- SEO – Search Engine Optimization:
 - Wie verbessere ich Suchmaschinen Rankings

TEIL 1.1 Forschung – Inc. 500 Firmen setzen auf Blogs



<http://centerformarketingresearch.wordpress.com/2013/02/19/new-2012-inc-500-study/#comment-466>

TEIL 1.1 Forschung : Facebook Nutzer

TENDENZ wir bleiben fern

- Rpräsentative Umfrage mit 1006 Amerikanern im Dez 2012
- 67% nutzen Facebook ABER von diesen bleiben 61% dem Netzwerk manchmal für Wochen fern....

Reasons for Facebook Breaks

61% of Facebook users have voluntarily taken a multi-week break from using the site in the past; these are the reasons they gave for doing so

Was too busy / Didn't have time for it	21%
Just wasn't interested / Just didn't like it	10
Waste of time / Content was not relevant	10
Too much drama/gossip/negativity/conflict	9
Was spending too much time using the site	8
Only an intermittent or infrequent user	8
Went on vacation/trip/deployment	8
Just got tired/bored with it	7
No real reason / Just because	6
Concerns about privacy/security/ads/spam	4
Did not have computer/internet access	2
Prefer other ways to communicate / Facebook not "real life"	2
Health or age issues	2
Took a break for religious reasons	1
Didn't like posting all the time / Didn't want to share	1

Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project Omnibus Survey, conducted December 13 to 16, 2012 on landline and cell phones. N=316 for Facebook users who have taken a break from using the site in the past.

SM Monitoring Gruppe Xing Diskussion

<https://www.xing.com/net/smmetrics/>

<http://su.pr/2W8eQv> **October 2011 FACEBOOK engagement?**

TEIL 1.2 - Personalmarketing – Checkliste – Beispiele

Erreiche ich meine Zielgruppe (z.B. Schüler, Uni-Absolventen, Fachkräfte)?

- Facebook
- Tumblr
- Xing / LinkedIn

TEIL 1.2 - Personalmarketing – Checkliste – Beispiele

Erreiche ich meine Zielgruppe (z.B. Schüler, Uni-Absolventen, Fachkräfte)?

- Was sind die Konsequenzen, wenn ich ein Social Network System (SNS) wie Facebook ignoriere?

Vorteile => Umsetzung = Resultate ROI der Web Strategie

- TEIL 1 – Optimale Webseite - Forschung – Praxis -



TEIL 1.2 Erreichen wir die Zielgruppe?

Würth Karriere
May 7

Heute senden wir euch liebe Grüße vom X-Day, der Hochschulkontaktmesse der Hochschule Pforzheim.

Besucht uns doch noch bis 16:00 Uhr am Würth-Stand und informiert euch über aktuelle Stellenausschreibungen für Praktika, Abschlussarbeiten und das Traineeprogramm!

Like · Comment · Share

48 1

TEIL 1.2 Erreichen wir die Zielgruppe?

48 Likes

- Rot markiert = Würth
- Gelb = Gastgeber des Events –
Karrieremesse

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=475897245823704&set=a.185600048186760.46747.1734769793>

[99067&type=1](#)

TEIL 1.2 Erreichen wir die Zielgruppe?

48 Likes

- Rot markiert = Würth
- Gelb = Gastgeber des Events –
Karrieremesse



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=475897245823704&set=a.185600048186760.46747.1734769793>

[99067&type=1](#)

TEIL 1.2 Wie definieren wir Erfolg?

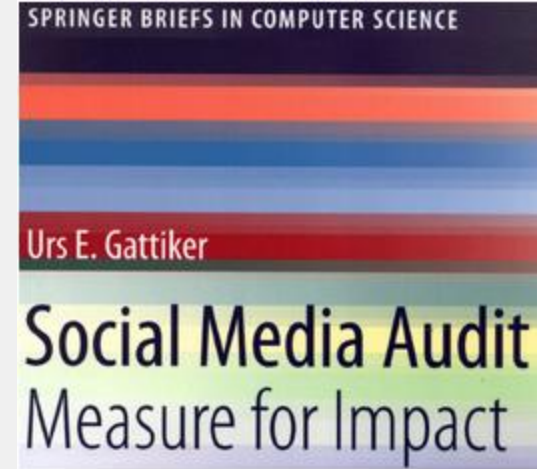


<http://www.youtube.com/watch?v=DBUATUs-lcY&list=PL451F8D578DE3150D&index=2>



Haben wir uns ein Ziel gesetzt?

Ich liebe Social Media Monitoring → <http://commetrics.com/?p=19147>



TEIL 1.3 – Schlussfolgerungen

- SEO Tipp 1 – einfache URLs

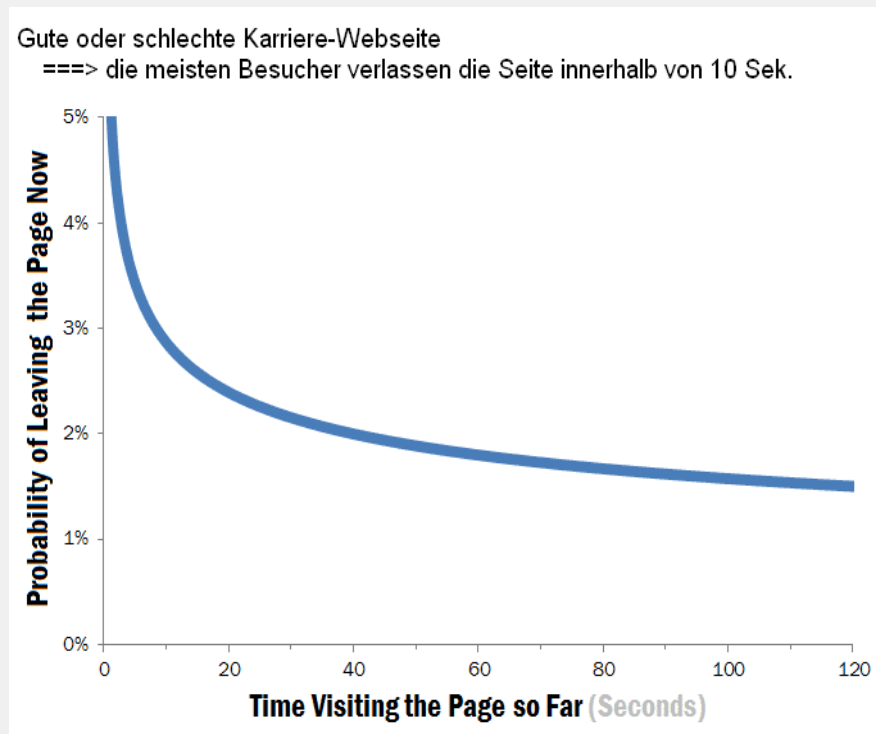
– <http://www.benteler.de/karriere.html>

http://www.deere.de/wps/dcom/de_DE/our_company/careers/students_apprenticeships/students_apprenticeships.page?

- SEO Tipp 2 – Kein Flash – keine Cookies
keine Frames – veraltete Technologie (einfacher html)

TEIL 1.3 – Schlussfolgerungen

- SEO Tipp 3 – Wichtig sind: erster Eindruck und Schlagzeile

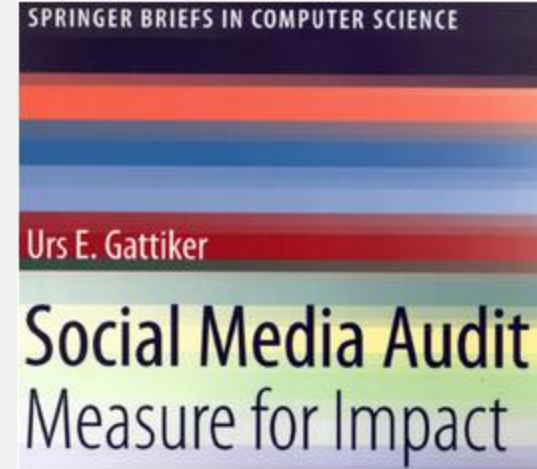


In eigener Sache

- Award-winning blog <http://ComMetrics.com>
Free subscription: <http://eepurl.com/IBw95>

- Preisgekrönter Blog: <http://info.CyTRAP.eu>
Kostenloses Abo: <http://eepurl.com/lzfiz>

Die beiden Blogs haben andere Inhalte



CyTRAP Labs

Wie sieht die optimale Karriere-Webseite aus?

Urs E. Gattiker



Roentgenstrasse 49
CH-8005 Zuerich
Switzerland

+41(0)44 272 1876
+41(0)76 200 7778

www.CyTRAP.eu ^{URL}