

CyTRAP

BlogRANK

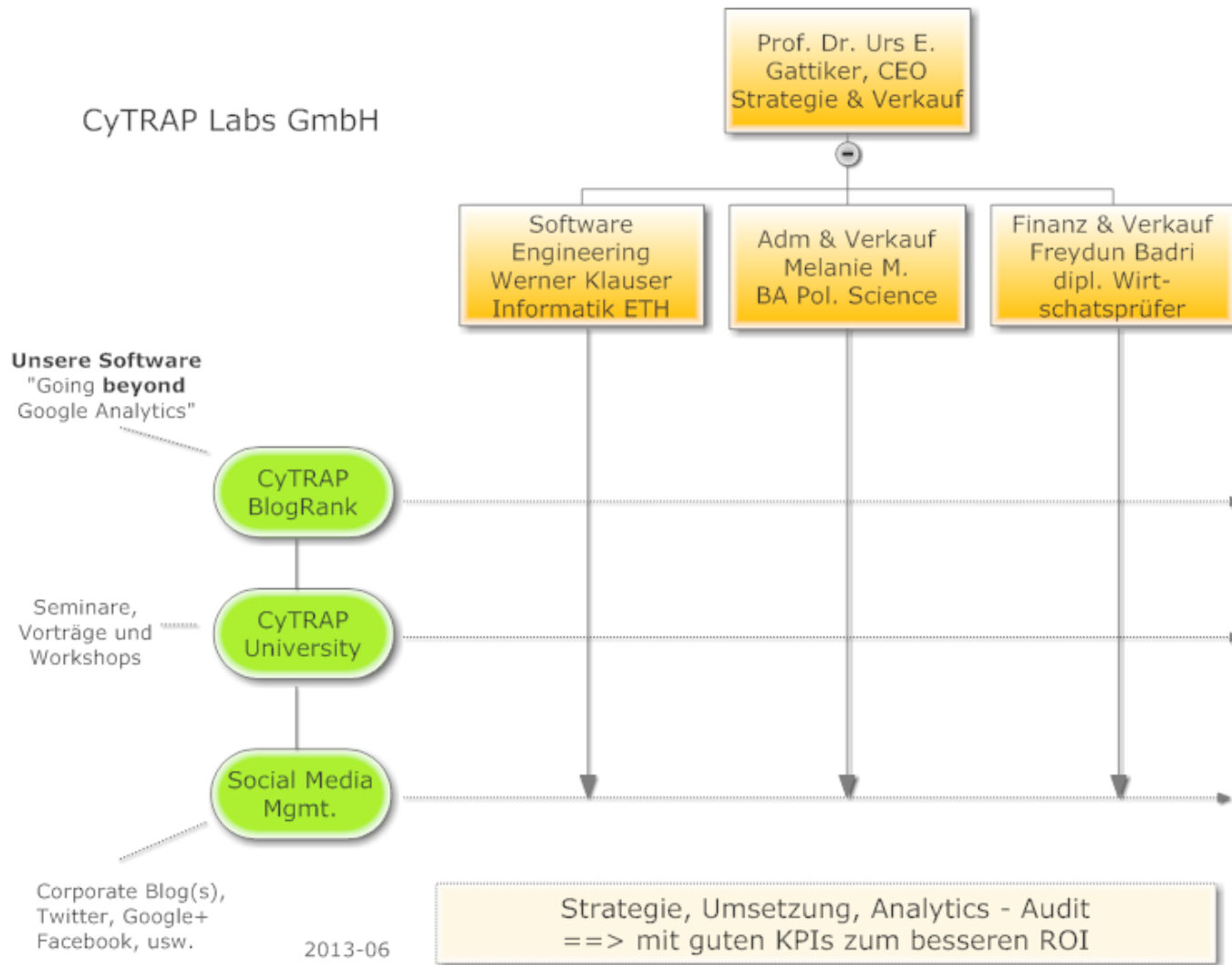
STRIM® Forum “Branding & Recruiting”
Fokus auf Lernende Edesheim, 20-21Juni, 2013

Beobachte, analysiere und messe die
Besucherströme.

⇒ Verbessere dein Engagement!

<http://info.cytrap.eu/?p=5511>

CyTRAP Labs GmbH



Wissenschaft und Praxis

Was sagt mir diese Grafik?

Wie kann ich diese Grafik nutzen,
um meine Kommunikation zu
verbessern?

Wie messe ich meine Leistung im
nächsten Quartal?
(Kennzahl? Key Driver?)

Here is an example: I've put my Facebook account details into a piece of analytical software – and, 10 seconds later, this is my life:



This is a map of who my friends are based solely on knowing which of them is friends of the others. Nothing else. Just Facebook friend lists.

Social: Der wichtigste Trend

- „the amount a user shares today is twice the amount they shared a year ago“
 - Zuckerberg 's Law



- „Mit Inhalten (Content), welche Problemlösungen anbieten, bindet man Leser, Abonnenten und Kunden“ - Donanza

Wie helfen Inhalte das Engagement zu verbessern?

Impact Blogging

- Engagement – z.B. mehr Kommentare von Lesern für Beiträge auf dem Firmenblog (Corporate Blog)

Blog abonnieren!

Abonnieren Sie hier den Blog zum Thema Digitales Marketing

Email Address*

First Name

Last Name

* = Benötigte Eingabe

Preferred Format

HTML

Text

Mobile

Anmelden

Von der Liste abmelden

Daimler, Victorinox, FBI, Aldi

Benchmarken Sie Ihren Blog - verbessern Sie dessen Leistung

Try My.ComMetrics free!

Sign up

Benchmark your blog
Improve performance

Netzwerken Sie mit uns!



Wir müssen Lesern sehr gute Inhalte anbieten

Impact Blogging

- gute Inhalte sind solche, die für die Zielgruppe interessant sind
(z.B. Problemlösung, Checkliste, Ratgeber, usw.)

Wir müssen Lesern sehr gute Inhalte anbieten

Impact Blogging

Drei Dinge die wir nicht vergessen dürfen:

1. Sind unsere Schlagzeilen gut für die Zielgruppe?
2. Sind unsere Texte einfach und klar formuliert?
3. Ist der erste Eindruck unserer Webseite / Blog zufriedenstellend?

CyTRAP BlogRank Die Nr. 1 für Impact Blogging

- CyTRAP BlogRank shows that better headlines can increase reader engagement by 175 percent.
- CyTRAP BlogRank zeigt, dass bessere Schlagzeilen helfen, das Leser-Engagement um 175 Prozent zu verbessern.



Wie kann man mit guten Inhalten das Social Sharing verbessern?

Gute Inhalte hört man – nur gute Inhalte werden geteilt

- Gute Inhalte sind Pflicht, ansonsten geht man in der Masse der Mitteilungen unter.



Wie steuern Firmenblogger das Social Sharing?

- Sie vergleichen den Firmenblog mit der Konkurrenz
=> Benchmark
- Daten auswerten - Leistung verbessern
- Infografik anschauen auf:
<http://info.cytrap.eu/?p=5511>



Karriereblogs: Wer ist die Nummer 1 in Deutschland?

Of sind Firmenblogs von Einzelunternehmerinnen, Kleinfirmen oder einer Sparkassenfiliale erfolgreicher als diejenigen von Weltkonzernen wie **Roche, Rewe, Henkel oder Siemens**.

Nich unbedingt die Blogs mit gutem Engagement und Authentizität erzielen die höchsten Social Sharing Erfolge auf Facebook oder Twitter.

Beiträge mit **praktischem Mehrwert für das Zielpublikum stossen auf grössere Resonanz** als andere Bloginhalte.

Original dieser Infografik auf: <http://info.cytrap.eu/?p=5511>

Grossfirmen tun sich schwer

Corporate Blogs: Azubi, HRM und Karriere

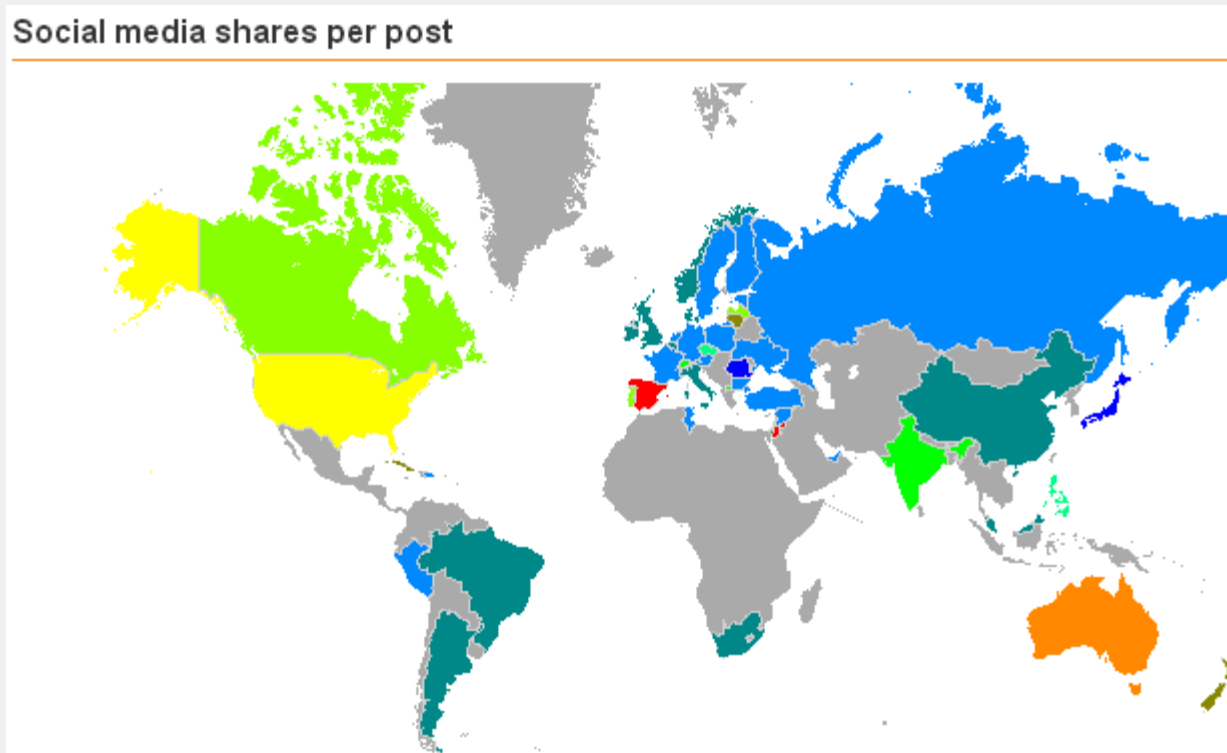
1

Wie steuern Firmenblogger das Social Sharing?

- Sie vergleichen den Firmenblog mit der Konkurrenz
=> Benchmark
- Daten auswerten - Leistung verbessern
- Infografik anschauen auf:
<http://info.cytrap.eu/?p=5511>

	2013	2012	2011	2010	2009	3 years avg.	4 years avg.	Blog
1	1	5	36	-	-	1	1	www.newcruiting.de
2	33	82	-	-	-	44	54	www.startupcareer.de
3	21	78	-	-	-	42	52	blog.stringroup.com
4	7	75	-	-	-	36	46	blog.alphajump.de
5	10	80	-	-	-	40	51	karriere-mit-stil.trust-wi.de
6	6	2	1	1	1	2	2	www.bewerberblog.de
7	13	17	8	21	5	5	3	s293054628.online.de/WordPress/
8	14	18	11	22	6	4	4	www.robindrullah.de
9	5	20	-	-	-	4	20	jobtrainer-blog.de
10	59	41	39	-	-	22	24	www.ruv-blog.de
11	32	52	41	-	-	21	28	blog.qsc.de
12	16	88	-	-	-	50	58	abbausbildung.blogspot.com
13	28	9	10	13	9	9	6	www.spirofrog.de/blog/
14	137	130	-	-	-	98	100	www.zisick.de
15	24	27	-	-	-	12	26	www.christophburger.de
16	18	81	-	-	-	51	59	saatkorn.wordpress.com
17	4	113	-	-	-	46	57	volksbankeisenberg-azubis.blogspot.de
18	36	11	31	-	-	11	15	blog.azubiyo.de
19	20	42	49	-	-	16	30	crefo-blogger.de/kategorie/events
20	12	13	-	-	-	7	22	sparda-sw-azubiblog.de

Kennzahlen – Fachgebiet, Land und Social Sharing



- In den USA teilen (Social Sharing) die Leute am meisten Inhalte auf dem Netz.

CyTRAP BlogRank Die Nr. 1 für Impact Blogging

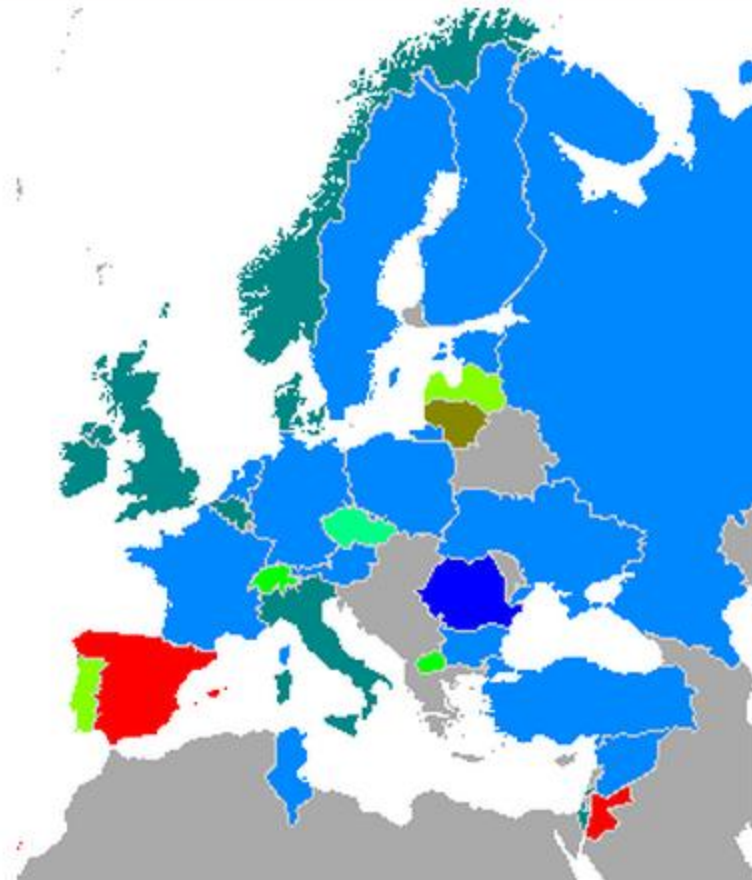
- CyTRAP BlogRank shows how corporate bloggers can increase the number of social shares by 125 percent.

The New York Times

- CyTRAP BlogRank zeigt, wie Firmenblogger die Anzahl von Social Shares um 125 Prozent steigern können.

Kennzahlen

Social media shares per post



The heat map or Love MAP above shows where people are sharing content the most.

- Europa – Schweiz vor Österreich und Deutschland

In eigener Sache – So nutzen Sie die Datenbank

- CyTRAP BlogRank

Financial Times sagt: CyTRAP BlogRank - die kleine aber feine Lösung
aus der Schweiz



- Blog Tracking – <http://BlogRank.CyTRAP.eu>

- Links zum Top Ranking

<http://Blogrank.cytrap.eu/br/6/AT>

<http://blogrank.cytrap.eu/ig/SMinfo/SMscorePerPost/6/AT>

<http://blogrank.cytrap.eu/ig/score/R/6/AT>

CyTRAP

BlogRANK

Urs E. Gattiker



Roentgenstrasse 49
CH-8005 Zuerich
Switzerland

+41(0)44 272 1876
+41(0)76 200 7778

www.CyTRAP.eu ^{URL}