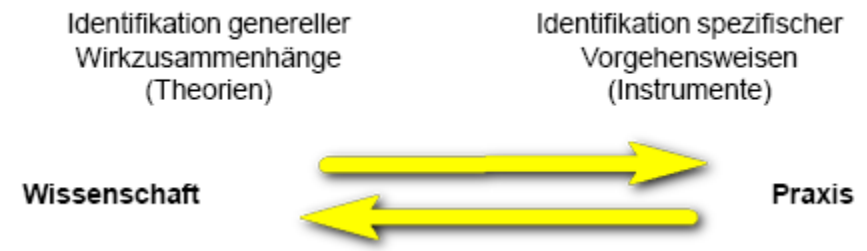


CyTRAP Labs

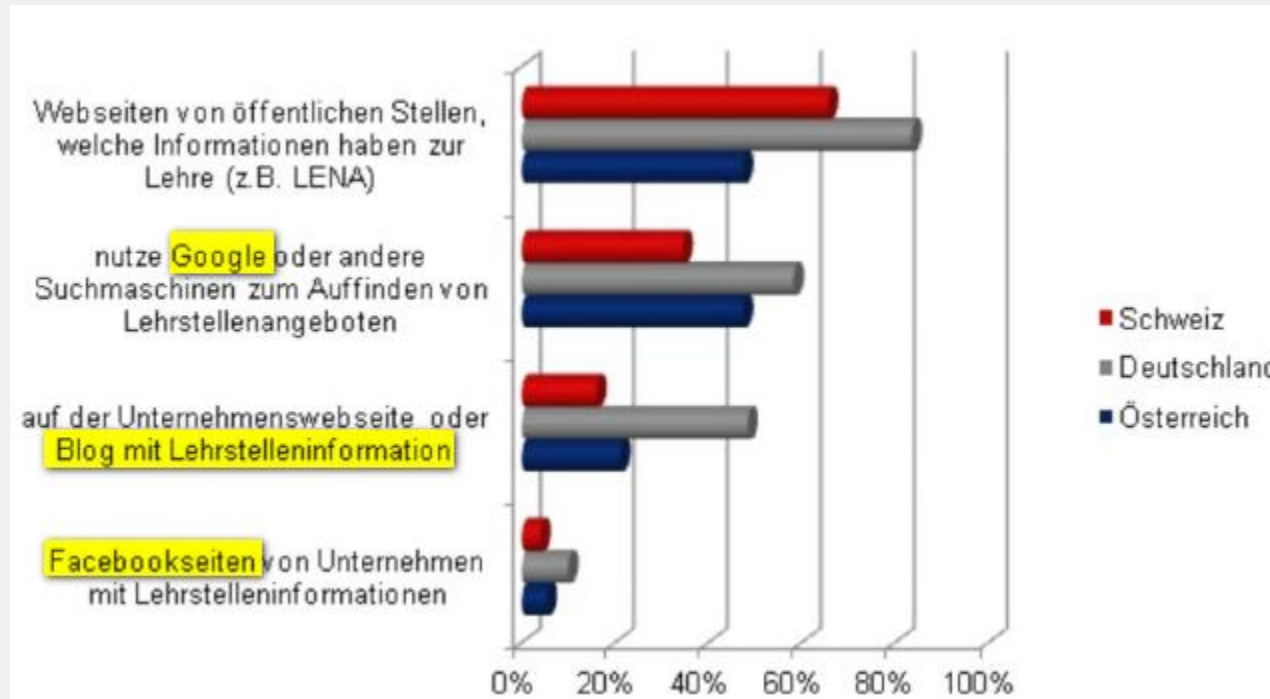
Wie sieht die optimale Karriere-Webseite aus?

STRIM® Forum “Branding & Recruiting”
Fokus auf Lernende Linz 27. Mai, 2013

<http://info.cytrap.eu/?p=4329>



Wissenschaft und Praxis



Mayer, Volker; Gattiker, Urs E.; Mayer, Christiane (Juni 2013). Smart, Smartphone, Schnupperlehre – Wege zum Erfolg. Mannheim, Wien und Zürich: STRIMgroup AG. Abruf 1. Juni, 2013 von <http://www.STRIMgroup.com/studien>

Vorteile => Umsetzung = Resultate der Web Strategie

- TEIL 1 – Optimale Webseite

Forschung

Praxis

ROI quo vadis

TEIL 1.1 – Vorteile einer guten Web-Strategie für HRM

- Employer Branding
- Vertrauen – als Marke, Arbeitgeber...
- SEO – Search Engine Optimization:
 - Wie verbessere ich Suchmaschinen Ranking

TEIL 1.1 Forschung – Inc. 500 Firmen setzen auf Blogs



<http://centerformarketingresearch.wordpress.com/2013/02/19/new-2012-inc-500-study/#comment-466>

TEIL 1.1 Forschung : Facebook Nutzer

TENDENZ wir bleiben fern

- Rrepresentative Umfrage mit 1006 Amerikanern im Dez 2012
- 67% nutzen Facebook ABER von diesen bleiben 61% dem Netzwerk manchmal fur Wochen fern....

Reasons for Facebook Breaks

61% of Facebook users have voluntarily taken a multi-week break from using the site in the past; these are the reasons they gave for doing so

Was too busy / Didn't have time for it	21%
Just wasn't interested / Just didn't like it	10
Waste of time / Content was not relevant	10
Too much drama/gossip/negativity/conflict	9
Was spending too much time using the site	8
Only an intermittent or infrequent user	8
Went on vacation/trip/deployment	8
Just got tired/bored with it	7
No real reason / Just because	6
Concerns about privacy/security/ads/spam	4
Did not have computer/internet access	2
Prefer other ways to communicate / Facebook not "real life"	2
Health or age issues	2
Took a break for religious reasons	1
Didn't like posting all the time / Didn't want to share	1

Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project Omnibus Survey, conducted December 13 to 16, 2012 on landline and cell phones. N=316 for Facebook users who have taken a break from using the site in the past.

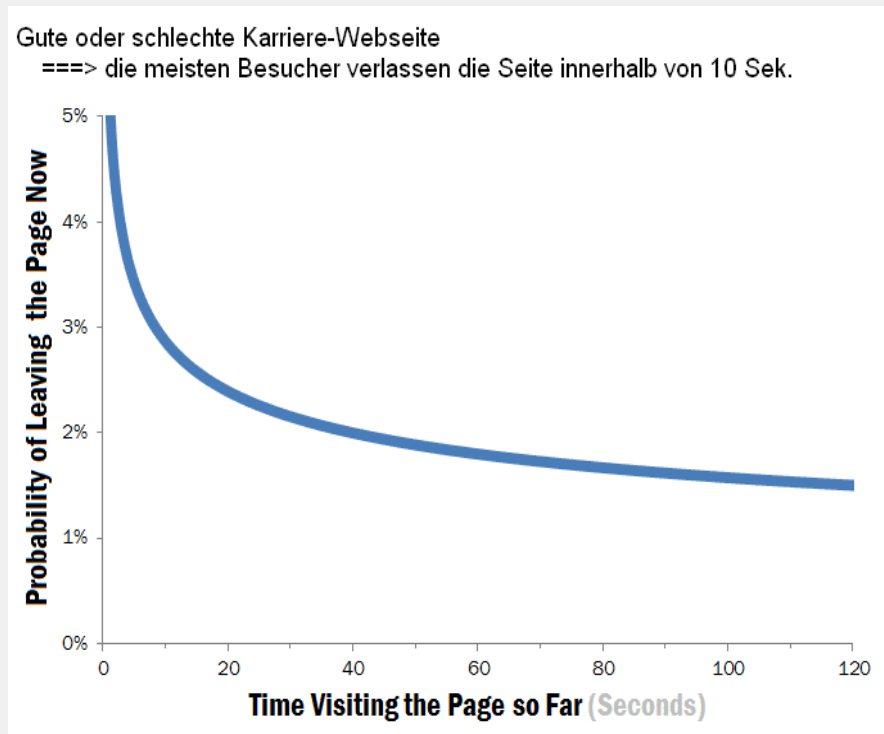
SM Monitoring Gruppe Xing Diskussion

<https://www.xing.com/net/smmetrics/>

<http://su.pr/2W8eQv> October 2011 FACEBOOK engagement?

Vorteile => Umsetzung = Resultate ROI der Web Strategie

- TEIL 1 – Optimale Webseite - Forschung – Praxis -





Peek & Cloppenburg

Anspruchsvolle Mode ist unsere Leidenschaft! Von hochwertigen Eigenmarken bis zu exklusiven Designerlabels – in stilvollem Ambiente bietet Peek&Cloppenburg neueste Trends bis moderne Klassik.

P&C HOMEPAGE

Zur Darstellung der Homepage von P&C empfehlen wir Ihnen den kostenlosen Adobe Flash Player zu installieren und JavaScript in Ihrem Browser zu aktivieren. Fehlen diese Komponenten können möglicherweise Probleme in der Anzeige bestimmter Bereiche der P&C Homepage auftreten.

[> Flash Player installieren \(empfohlen\)](#)

[> HTML-Version der P&C Homepage](#)

TEIL 1.2 die ersten 10
Sekunden. Bsp.
Coppenburg

<http://www.peek-cloppenburg.at/>

Ich brauche 10 Sek. Bis

ich hier bin: <http://karriere.peek-cloppenburg.at/home/>

<http://karriere.peek-cloppenburg.at/blog>

Kein Flash, nichts – Blog läuft irgendwo auf einem
Server

====> Google wird es liben

TEIL 1.2 die ersten 10 Sekunden. Bsp. Coppenburg

- Adobe Flash installieren – geht bei Apple iPhone nicht
- Was Steve Jobs gesagt hat – „...nie und nimmer erlaube ich Adobe Flash.“

<http://www.apple.com/hotnews/thoughts-on-flash/>



TEIL 1.2 Soll man während der Ski oder Fussball WM bloggen?



A screenshot of the REWE website homepage. The top navigation bar includes links for REWE.DE, REWE SHOP, REWE REISEN, FOTOSERVICE, KÖLNER WEINKELLER, MOBILFUNK, BLUMEN, and APOTHEKE. The main header features the REWE logo with the slogan "Besser leben." and a search bar. Below the header, there are promotional banners for "Besser einkaufen" and "Besser leben". The main content area features a blog post titled "Strombergs EM-Blog" by Holger Stromberg, dated 28.06.2012. The post discusses the German national football team's performance and the role of REWE as an official nutrition partner. Below the blog post, there is another post titled "Gut gekämpft!" also dated 28.06.2012. On the right side of the page, there is a sidebar with a "REWE MeinkaufsBox" section containing links for "Eintritt & Karte", "Rezepte", "Markt", and "Registrieren". Below this, there are several promotional banners: "Jetzt gewinnen!", "Mittippen und gewinnen!", "Jetzt mitsammeln.", and "Erstelle deine eigene Mannschaftsaufstellung!". A golden retriever dog is sitting on the right side of the page.



TEIL 1.2 Wie definieren wir Erfolg? Bsp. voestalpine



<http://www.voestalpine.com/lehre/nominierung-beim-deutschen-preis-fuer-onlinekommunikation-2013/>

<https://bitly.com/18NhYtV+>

TEIL 1.2 Wie definieren wir Erfolg? Bsp. voestalpine



46 views

<http://www.voestalpine.com/lehre/nominierung-beim-deutschen-preis-fuer-onlinekommunikation-2013/>

Nominierung beim Deutschen Preis für
Onlinekommunikation 2013 | voestalpine AG

<http://www.voestalpine.com/lehre/nominierung-beim-deutschen-preis-fuer-onlinekommunikation-2013/>



Someone
created this bitly link on May 16, 2013.

11
clicks on
this bitly
link

Twitter

5
clicks

Facebook

5
clicks

bit.ly/18NhYtV

<https://bitly.com/18NhYtV+>

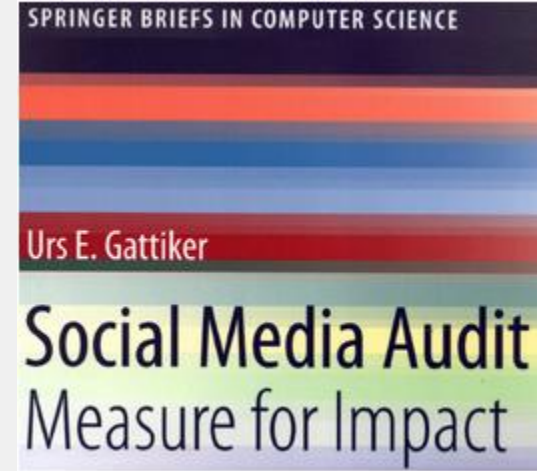
TEIL 1.3 – Schlussfolgerungen

Google Suchmaschinen Platzierung

- Tipp 1 – einfache URLs

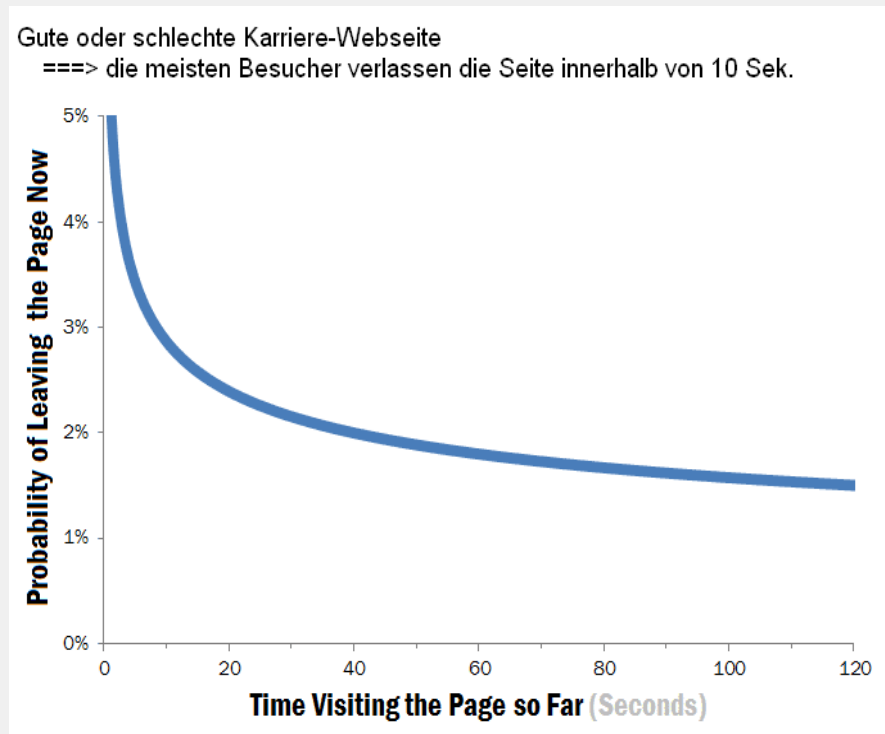
– <http://www.sbb.ch/jobs/>

- Tipp2 - Kein Adobe Flash – keine Cookies



TEIL 1.3 – Schlussfolgerungen

- SEO Tipp 3 – Wichtig sind: erster Eindruck und Schlagzeile

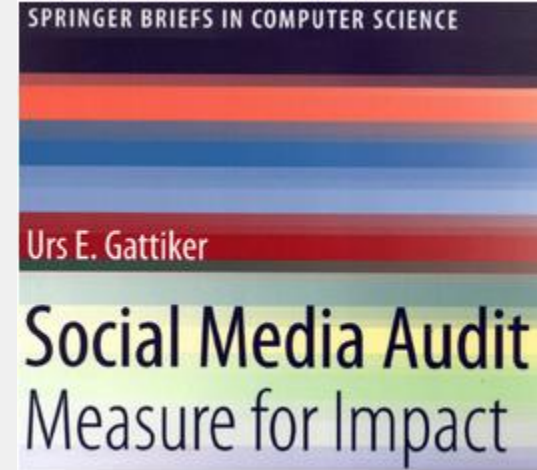


In eigener Sache

- Award-winning blog <http://ComMetrics.com>
Free subscription: <http://eepurl.com/IBw95>

- Preisgekrönter Blog: <http://info.CyTRAP.eu>
Kostenloses Abo: <http://eepurl.com/lzfiz>

Die beiden Blogs haben andere Inhalte



CyTRAP Labs

Wie sieht die optimale Karriere-Webseite aus?

Urs E. Gattiker



Roentgenstrasse 49
CH-8005 Zuerich
Switzerland

+41(0)44 272 1876
+41(0)76 200 7778

www.CyTRAP.eu URL