

# CyTRAP Labs

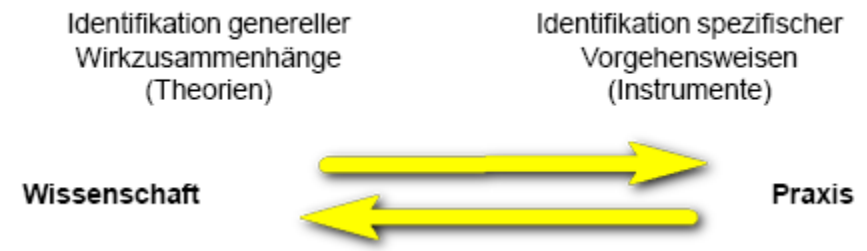
Wie sieht die optimale Karriere-Webseite aus?

**STRIM® Forum “Branding & Recruiting”**

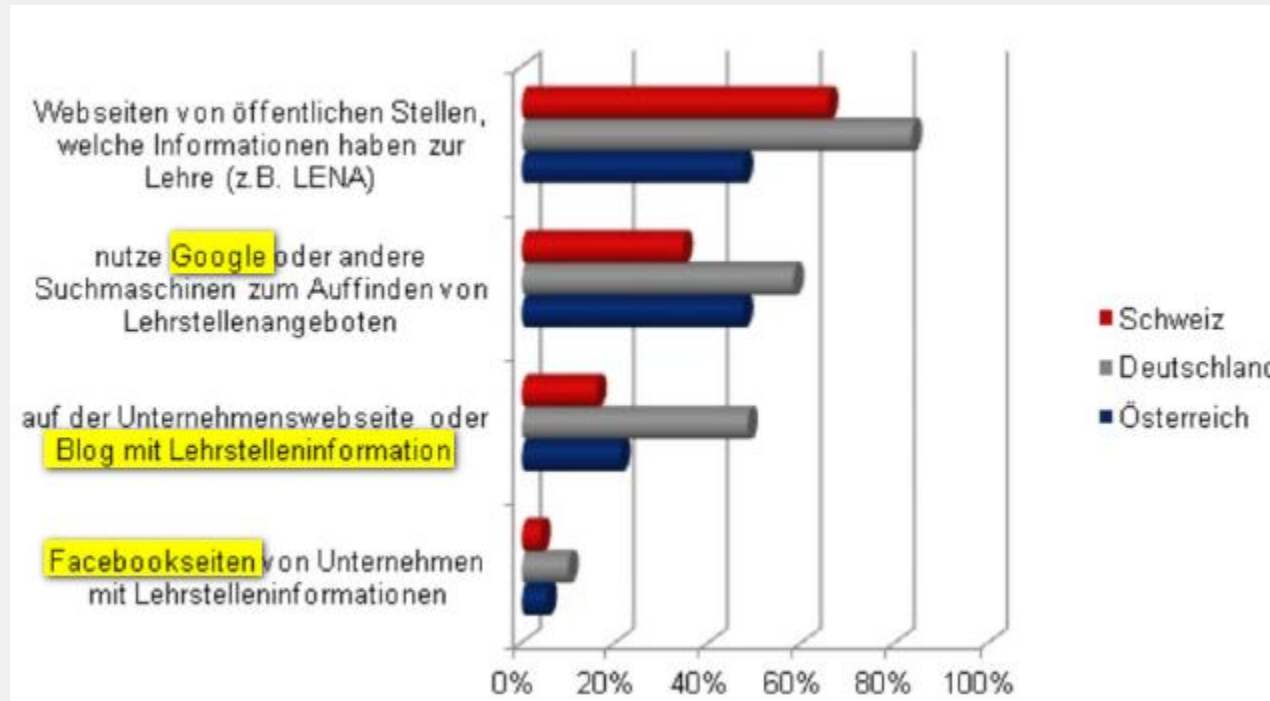
Fokus auf Lernende

Zürich, 23. Mai 2013

<http://info.cytrap.eu/?p=4329>



## Wissenschaft und Praxis



Mayer, Volker; Gattiker, Urs E.; Mayer, Christiane (Juni 2013). Smart, Smartphone, Schnupperlehre – Wege zum Erfolg. Mannheim, Wien und Zürich: STRIMgroup AG. Abruf 1. Juni, 2013 von <http://www.STRIMgroup.com/studien>

Vorteile => Umsetzung = Resultate der Web Strategie

- TEIL 1 – Optimale Webseite

Forschung

Praxis

ROI quo vadis

## TEIL 1.1 – Vorteile einer guten Web-Strategie für HRM

- Employer Branding
- Vertrauen
- SEO: Suchmaschinen Ranking

## TEIL 1.1 Forschung – Inc. 500 Firmen setzen auf Blogs



<http://centerformarketingresearch.wordpress.com/2013/02/19/new-2012-inc-500-study/#comment-466>

## TEIL 1.1 Forschung : Facebook Nutzer

- Rrepresentative Umfrage mit 1006 Amerikanern im Dez 2012

- 67% nutzen Facebook ABER von diesen bleiben 61% dem Netzwerk manchmal fur Wochen fern....

TENDENZ – steigend (D-A-CH ahnlicher Trend).

### Reasons for Facebook Breaks

61% of Facebook users have voluntarily taken a multi-week break from using the site in the past; these are the reasons they gave for doing so

Was too busy / Didn't have time for it	21%
Just wasn't interested / Just didn't like it	10
Waste of time / Content was not relevant	10
Too much drama/gossip/negativity/conflict	9
Was spending too much time using the site	8
Only an intermittent or infrequent user	8
Went on vacation/trip/deployment	8
Just got tired/bored with it	7
No real reason / Just because	6
Concerns about privacy/security/ads/spam	4
Did not have computer/internet access	2
Prefer other ways to communicate / Facebook not "real life"	2
Health or age issues	2
Took a break for religious reasons	1
Didn't like posting all the time / Didn't want to share	1

Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project Omnibus Survey, conducted December 13 to 16, 2012 on landline and cell phones. N=316 for Facebook users who have taken a break from using the site in the past.

## TEIL 1.2 - Personalmarketing – Checkliste – Beispiele

Erreiche ich mein Zielgruppe (z.B. Schüler, Uni-Absolventen, Fachkräfte)?

Vorteile => Umsetzung = Resultate ROI der Web Strategie

- TEIL 1 – Optimale Webseite - Forschung – Praxis -



ABB Power and productivity for a better world™

ABB in der Schweiz

Home Über uns Produkte und Dienstleistungen Medien **Job und Karriere** ABB Group

Willkommen Bewerber **Studenten und Absolventen** Mehr über ABB

**Job und Karriere**

Willkommen

Offene Stellen weltweit

Hinweise zur Bewerbung

Mehr über ABB

AVB Online

**Willkommen bei ABB Schweiz**

ABB ist weltweit führend in der Energie- und Automationstechnik und beschäftigt rund 145'000 Mitarbeitende in ungefähr 100 Ländern. In der Schweiz zählt ABB zu einer der beliebtesten Arbeitgeberinnen und bietet Karriere mit Perspektiven.

→ Offene Stellen weltweit → ABB als Arbeitgeberin

→ Lernende → Studenten und Absolventen

**News-Ticker**

2012-11-21: 148 erfolgreiche Absolventen der ABB Technikerschule  
Vergangenen Freitag konnten die erfolgreichen Absolventen der ABB Technikerschule ihre Diplome entgegennehmen. Alt-Bundesrat Joseph Deiss würdigte als Gastredner die Bedeutung der Höheren Fachschulen für den Industriestandort Schweiz.

## TEIL 1.2 Welche Infos will die Zielgruppe? Bsp. ABB

- User Freundlichkeit der Links?

<http://www.abb.ch/cawp/chabb124/3d75d0e00526bf59c1256d6400368095.aspx?z=3A96&leftdb=GLO>

[BAL/CHABB/zHABB124.NSF&e=ge&leftmi=3c89ddc88802c875412567bc002dd81f](http://www.abb.ch/cawp/chabb124/3d75d0e00526bf59c1256d6400368095.aspx?z=3A96&leftdb=GLOBAL/CHABB/zHABB124.NSF&e=ge&leftmi=3c89ddc88802c875412567bc002dd81f)

bitte einfacher, wenn es geht



**Job und Karriere**

Willkommen

Offene Stellen weltweit

Hinweise zur Bewerbung

Mehr über ABB

AVB Online

**Willkommen bei ABB Schweiz**

ABB ist weltweit führend in der Energie- und Automationstechnik und beschäftigt rund 145'000 Mitarbeitende in ungefähr 100 Ländern. In der Schweiz zählt ABB zu einer der beliebtesten Arbeitgeberinnen und bietet Karriere mit Perspektiven.

→ Offene Stellen weltweit

→ ABB als Arbeitgeberin

→ Lernende

→ Studenten und Absolventen

**News-Ticker**

2012-11-21: 148 erfolgreiche Absolventen der ABB Technikerschule  
Vergangenen Freitag konnten die erfolgreichen Absolventen der ABB Technikerschule ihre Diplome entgegennehmen. Alt-Bundesrat Joseph Deiss würdigte als Gastredner die Bedeutung der Höheren Fachschulen für den Industriestandort Schweiz.

TEIL 1.2 Welche Infos will die Zielgruppe? Bsp. ABB

Click auf Job und Karriere > Studenten & Absolventen > University Marketing  
Dann **Kontaktinfos** für Uni Absolventen (Telefon Nummer & eMail).

**Students-Graduates**

Direkteinstieg

+ Trainee-Programm ABB Schweiz

Global Trainee Program

**University Marketing**

Sprachpreis

**University Marketing**

Wir vom University Marketing sind für Fragen und Anliegen von StudentInnen, AbsolventInnen, AssistentInnen und ProfessorInnen von Hoch- und Fachhochschulen, die mehr über die ABB Schweiz wissen möchten, zuständig. Wir planen und organisieren Messeauftritte, Präsentationen, Fachvorträge u Exkursionen und helfen bei Problemen oder Fragen zu Diplomarbeiten sowie Praktika weiter.

Hast du eine Frage? Zögere nicht uns zu kontaktieren.



Anja Kaltenbach



Joëlle Burgy

## TEIL 1.2 die ersten 3 Sek. Bsp. SBB, RHB, Login

Medienmitteilung, 28. August 2008

### 465 neue Lernende bei der SBB.

**Die SBB schafft Jahr für Jahr mehr Ausbildungsplätze für junge Leute: Soeben haben Praktikumsabsolvierende. Insgesamt beschäftigt die SBB heute 1385 Lernende, das**

Die SBB macht mobil bei der Nachwuchsförderung: Soeben haben 465 neue Lernende von Automatikern über Gleisbauer bis hin zu Logistikern und Kaufleuten. «So viele Auszubildende offensichtlich gefragt und attraktiv», sagt er. Die SBB bekundet auch in Zukunft grossen Bedarf dieses Jahr 63 Praktikumsstellen für Berufsmaturandinnen und -maturanden.

Insgesamt beschäftigt die SBB in den verschiedenen Lehrjahren derzeit 1385 Lernende. Erfolgt im Ausbildungsverbund «login» des öffentlichen Verkehrs. Hier vollzieht der SBB sein Berufsleben. Für «login» ist das Ausbildungsmanagement das Kerngeschäft. Der Ausbau der Ausbildung der Lernenden ausbauen.

Weitere Informationen sind unter [www.sbb.ch/jobs](http://www.sbb.ch/jobs) und [www.login.org](http://www.login.org) abrufbar.

<https://www.google.ch/search?q=lehrstelle+SBB&aq=f&oq=lehrstelle+SBB&aqs=chrome.0.57j60j0j6012j0.3473j0&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<https://www.google.ch/search?q=rh%C3%A4tische+Bahn+lehrlinge&aq=f&oq=rh%C3%A4tische+Bahn+lehrlinge&aqs=chrome.0.57.5942j0&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<http://www.login.org/de/spezial/umfrage>

HOME

### Schülerbefragung

Wir freuen uns, dass du den Weg von der Schülerbefragung auf unsere Webseite gefunden hast. Danke, dass du an dieser Umfrage teilnimmst. Folgende Informationen und Angebote könnten dich interessieren:

#### Wer ist login?

Der **Ausbildungsverbund login vereint über 60 Mitgliedsfirmen** aus der Welt des Verkehrs wie beispielsweise SBB, BLS, Rhätische Bahn, Swiss und Swissport. Für die Mitgliedsfirmen organisiert login **Berufslehren, Praktika** und **Weiterbildungen** in hoher Qualität. [Mehr...](#)

#### Das Lehrstellenangebot

Du suchst nach einer abwechslungsreichen Ausbildung in hoher Qualität, nach einem sicheren Lehrplatz mit gutem Arbeitsklima? **Dann ist eine Lehre bei login genau das Richtige für dich.** Mit login, dem Ausbildungsverbund in der Welt des Verkehrs, sind filmreife Momente garantiert.

- [Lehrstellenangebot](#)
- [Übersicht über alle Berufe, die du bei login erlernen kannst](#)
- [Berufsinfoveranstaltungen](#)
- [So bewirbst du dich bei login](#)

#### Noch Fragen?

Hast du offene Fragen zur **Schülerbefragung**, unserem **Lehrstellenangebot** oder möchtest du uns gerne etwas mitteilen? Gerne antworten wir auf deine E-Mail an [community@login.org](mailto:community@login.org) mit dem Betreff "**Schülerbefragung**".

#### login Film



#### Lehrstellen in deiner Region



#### Jetzt bewerben!



<http://www.login.org/de/spezial/umfrage>

<http://www.login.org/de/lehrstellen/deine-bewerbung/bewerbungstipps/>

## TEIL 1.2 Wie definieren wir Erfolg?

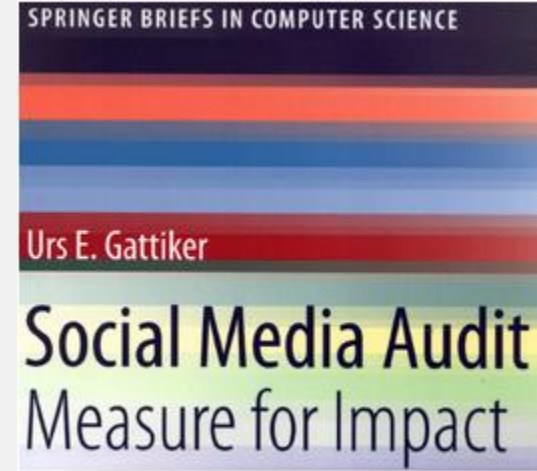
<http://www.voestalpine.com/lehre/nominierung-beim-deutschen-preis-fuer-onlinekommunikation-2013/>

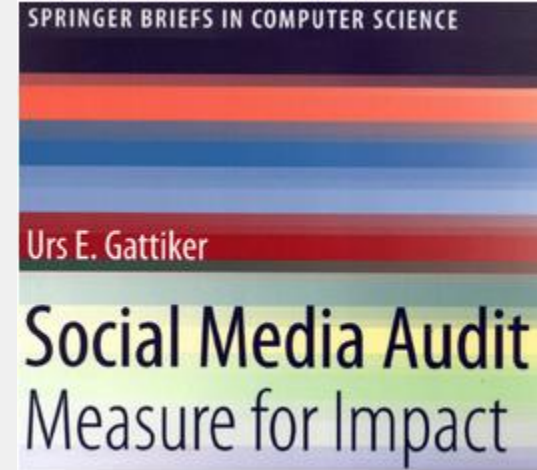


<https://bitly.com/18NhYtV+>

## TEIL 1.3 – Schlussfolgerungen

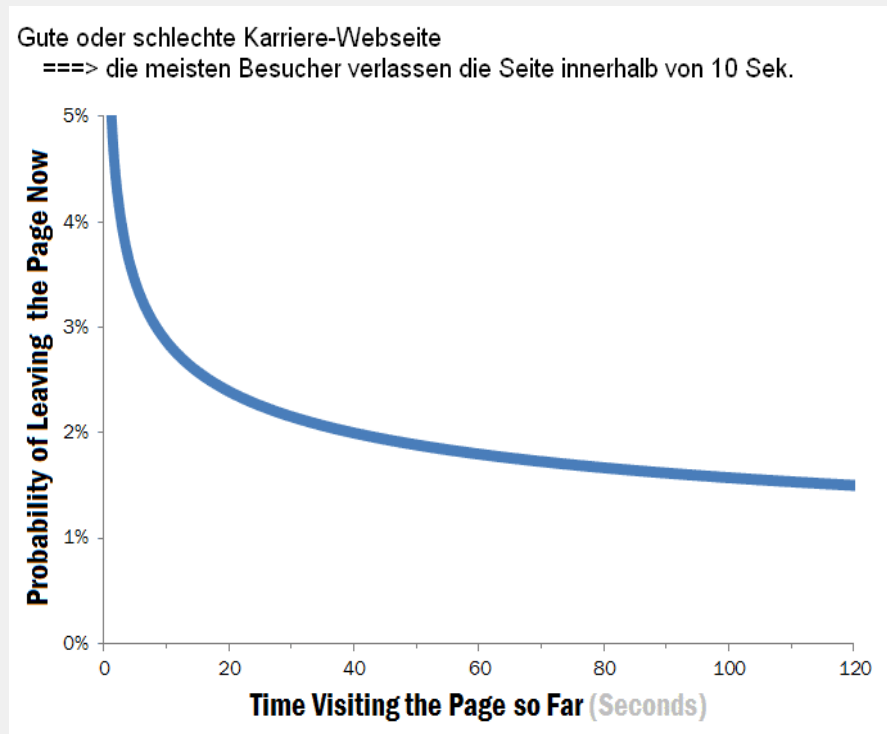
- SEO Tipp 1 – einfache URLs
  - <http://www.sbb.ch/jobs/>
- SEO Tipp 2 – Kein Flash – keine Cookies





## TEIL 1.3 – Schlussfolgerungen

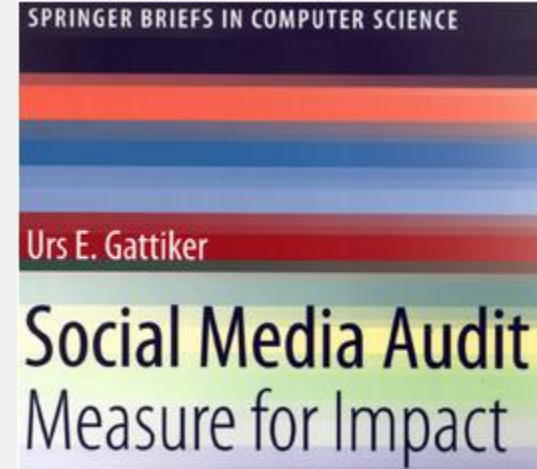
- SEO Tipp 3 – Wichtig sind: erster Eindruck und Schlagzeile



## In eigener Sache

- Award-winning blog <http://ComMetrics.com>  
Free subscription: <http://eepurl.com/IBw95>
  
- Preisgekrönter Blog: <http://info.CyTRAP.eu>  
Kostenloses Abo: <http://eepurl.com/lzfiz>

Die beiden Blogs haben andere Inhalte





# CyTRAP Labs

Wie sieht die optimale Karriere-Webseite aus?

Urs E. Gattiker



Roentgenstrasse 49  
CH-8005 Zuerich  
Switzerland

+41(0)44 272 1876  
+41(0)76 200 7778

[www.CyTRAP.eu](http://www.CyTRAP.eu) URL