

# SIB-INNOVATION SUMMIT 2015 DIE ZUKUNFT DER INNOVATION

Donnerstag,  
12. November 2015  
09.00–17.30 Uhr  
Lagerstrasse 5  
8021 Zürich

Lernen Sie von 8 innovativen Branchenführern und  
entwickeln Sie Ihr unternehmerisches Innovationsradar!

PRODUKTE  
CASE  
NOVATON

PROZESSE  
CASE  
SAP

SERVICES  
CASE  
ROCKWELL AUTOMATION

VERTRIEB  
CASE  
SELFNATION

MARKETING  
CASE  
BEYERDYNAMIC

ORGANISATION  
CASE  
IBM DEUTSCHLAND

GESCHÄFTSMODELL  
CASE  
BIZERBA

SUPPLY CHAIN  
CASE  
HELBLING

# SIB-INNOVATION SUMMIT 2015

## DIE ZUKUNFT DER INNOVATION

### ABLAUF DER VERANSTALTUNG

Thema	Referent/innen	Zeit
Begrüssung, Tagungsablauf, Einführung Moderationskonzept und Innovationsradar (Tagungsleitung und Co-Moderation)	Dr. Daniel C. Schmid, SIB; Dr. Michael Hartschen, Brainconnection; Dr. Volker Mayer, STRIMgroup	09.00–09.10 h
Impulsreferat «8 Felderwirtschaft: Die Zukunft der Innovation»	Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Tagungsleitung	09.10–10.05 h
Break out-Session 1a / Innovationsfeld 1: «Produkte»	Christine Ledergerber Hinderling, CEO Novaton AG (www.novaton.com)	10.10–11.10 h
Break out-Session 1b / Innovationsfeld 2: «Prozesse»	Sonja Winschel, Vice President Co-Innovation SAP S/4HANA, SAP SE (www.sap.com)	
Pause		11.10–11.30 h
Break out-Session 2a / Innovationsfeld 3: «Service»	Uwe Küppers, Chairman MESA EMEA Rockwell Automation GmbH (www.rockwell.com)	11.30–12.30 h
Break out-Session 2b / Innovationsfeld 4: «Vertrieb»	Michael Berli, CTO & Co-Founder Selfnation (www.selfnation.ch)	
Mittagspause		12.30–13.30 h
Break out-Session 3a / Innovationsfeld 5: «Marketing»	Wolfgang Luckhardt, CEO beyerdynamic GmbH & Co. KG (www.beyerdynamic.de)	13.30–14.45 h
Break out-Session 3b / Innovationsfeld 6: «Organisation»	Torsten Kronshage, Leiter IBM Hochschulprogramme, IBM Deutschland (www.ibm.com)	
Pause		14.45–15.00 h
Break out-Session 4a / Innovationsfeld 7: «Geschäftsmodell»	Dieter Conzelmann, Director Industry Solutions Market, Bizerba GmbH (www.bizerba.com)	15.00–16.00 h
Break out-Session 4b / Innovationsfeld 8: «Supply Chain»	Ralph M. Bush, Mitglied der Geschäftsleitung, Helbling Business Advisors AG (www.helbling.com)	
Abschlussreferat «Vision Hill: Die Vision der Hügelstadt» (SRF)	Erich Chiavi, Farbphysiologe (www.chiavi.ch)	16.10–17.00 h
Diskussion und Ausblick, anschliessend Apéro	Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Moderation	17.00–17.30 h

### INHALT

#### Die 8 Innovationsfelder der Zukunft

Die Veränderungen in den Märkten sind heute derart gross, dass nur diejenigen Unternehmen überleben werden, die sich antizipativ den Veränderungen anpassen: Ist Ihr Unternehmen bereit?

In 4 frei wählbaren Break out-Sessions zu den 8 Innovationsfeldern erhalten Sie Gelegenheit, von innovativen Branchenführern zu lernen: Das Lernen von den Besten ist zwingende Voraussetzung für den langfristigen Unternehmenserfolg.

Begleitend zur Veranstaltung entwickeln Sie Ihr individuelles unternehmerisches Innovationsradar. Dieser zeigt auf, ob Sie in den zentralen Innovationsfeldern für die Zukunft gerüstet sind!

Zielgruppe des «SIB-Innovation Summit 2015» sind Produkt-, Vertriebs- und Marketingverantwortliche in Unternehmen aller Branchen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern wollen.

Das SIB ist führender Anbieter im Bereich Innovationsmanagement in der Schweiz. Seit 2010 haben über 100 Teilnehmende den fünfjährigen Zertifikatskurs zum «Cert. Innovation Manager SIB» erfolgreich absolviert (www.sib.ch/inm).

### REFERENT/INNEN

Alle Referent/innen\* des Innovation Summit verfügen über langjährige Führungs- und Managementenerfahrung auf C-Level-Stufe und sind ausgewiesene Expert/innen in ihren jeweiligen Branchen.

\* kurzfristige Referentenwechsel bleiben vorbehalten.

### ANMELDUNG

Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 35 Personen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und sind verbindlich. Bitte beachten Sie, dass bei Abmeldung bei weniger als 14 Tagen vor dem Anlass die volle Teilnahmegebühr verrechnet wird. Ersatzteilnehmer/innen sind willkommen. Sie erhalten eine Bestätigung mit Informationen zur Veranstaltung, Wegbeschreibung und Rechnungsmodalitäten.

Kosten: CHF 790.–, SIB-Alumni und Mitglieder Kaufmännischer Verband: CHF 590.–, SIB- und HWZ-Studierende: CHF 290.– (inkl. MWSt pro Person). In der Seminarpauschale sind Dokumentation und Apéro inbegriffen. **Anmeldeschluss: 31. Oktober 2015.**

#### Kontakt

SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie  
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich  
Telefon 043 322 26 66, Telefax 043 322 26 51  
info@sib.ch, www.sib.ch

#### Kooperationspartner

Gerberich Consulting AG  
Panoramastrasse 2B, 6373 Ennetbürgen  
Telefon 041 620 71 76, Telefax 041 620 71 75  
kontakt@gerberich-consulting.com, www.gerberich-consulting.com