2015 führen wir diese Befragungen erstmalig in Kooperation mit der **MINT Initiative Zukunft** sowie dem **Bundesverband der Lehrerinnen und Lehrer an beruflichen Schulen** durch. Außerdem werden wir von AZUBIYO (München), AUBI-plus (Hüllhorst) und azubister (Köln) unterstützt.
Wissenschaftlicher Partner ist erneut die **Hochschule für Technik in Stuttgart**, Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie.

Wie können Sie sich als Lehrbetrieb in die Befragung einbringen, welche **Leistung** erhalten Sie dafür und welche **Kosten** sind damit verbunden?

- Wir binden Ihr Unternehmenslogo sowie einen Link zur Karriereseite ein und
- stellen den Schülerinnen und Schülern spezifische Fragen zu Ihrem Unternehmen.
- Bei frühzeitiger Anmeldung bis Anfang Dezember 2014 können Sie an der Gestaltung des Fragebogens mitwirken und eigene Vorstellungen und Fragen einbringen.
- Sie informieren bitte Ihre Partnerschulen (falls vorhanden) über die Befragung und machen auf das von uns zur Verfügung gestellte Unterrichtsmaterial aufmerksam.
- Leistung: Gebundene Studie in fünffacher Ausfertigung mit allen unternehmensübergreifenden und unternehmensspezifischen Ergebnissen.
- Die Kosten betragen EUR 1.450,00 bzw. CHF 1.750,00. Die erste Tranche wird fällig nach verbindlicher Anmeldung, die zweite Tranche nach Erhalt der Studie.
- Ihre verbindliche Anmeldung nehmen wir gerne per Email unter schuelerbefragungen@strim-academy.com entgegen.

Unter den teilnehmenden Schülerinnen und Schülern verlosen wir interessante Preise, die im jeweiligen Fragebogen aufgeführt sind.

Hier ein Auszug unserer Sponsoren resp. Lehrbetriebe, die in den letzten Jahren an unseren Befragungen teilgenommen haben:

Weitere Infos unter http://www.strimgroup.com/de/date/schuelerbefragungen-2015-wissenswertes

© by STRIMgroup AG, 8.10.2014

STRIMacademy

Online-**Schülerbefragungen 2015** in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz - unter Einbindung von Schulen und Lehrbetrieben

In Kooperation mit:

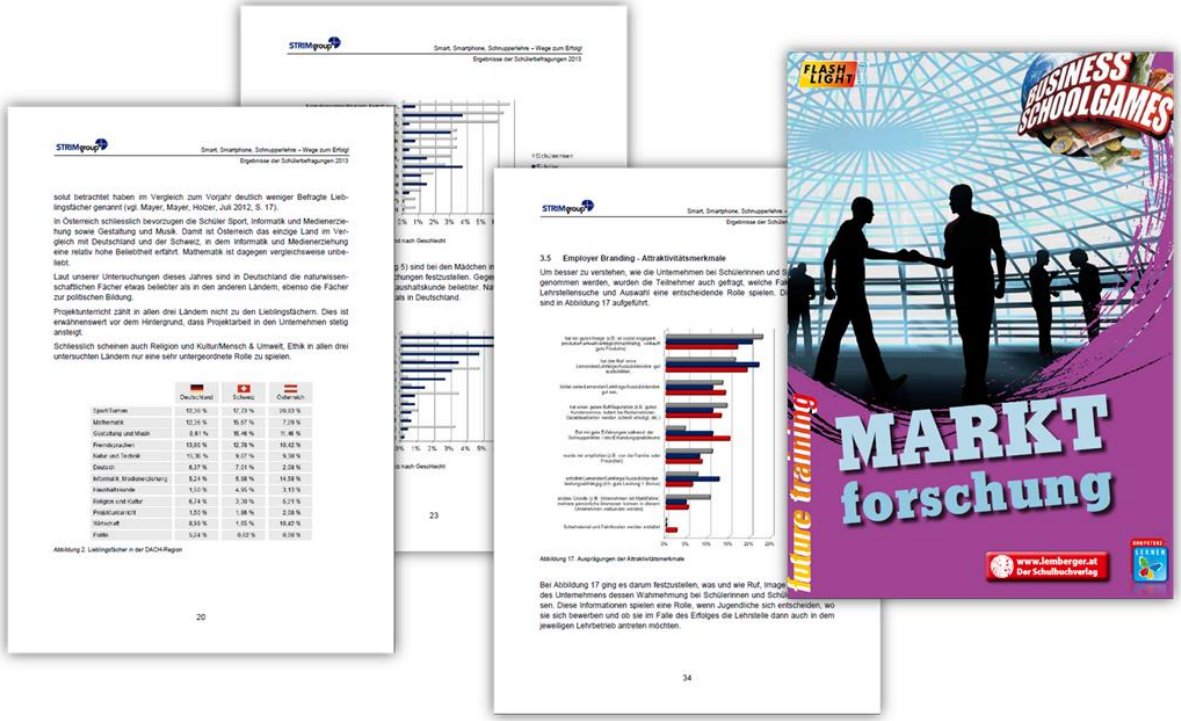
mint ZUKUNFT SCHAFFEN

BLBS

Weitere Informationen finden Sie hier:

Für Rückfragen erreichen Sie uns auch telefonisch unter +49 621 4236 018.

Die duale Berufsausbildung in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist ein Erfolgsmodell. Sie ist in den jeweiligen Bildungssystemen stark verwurzelt, sie ist identitätsstiftend und wirkt integrierend. Selten zuvor nahm das Thema Bildung auch in der politischen Debatte so viel Raum ein.
Trotzdem muss sie sich den sich ändernden Anforderungen stellen. Hierzu zählen unseres Erachtens neue Geschäftsmodelle mit einem zielgruppenspezifischeren Ansatz, eine deutlichere Unterscheidung in allgemeines und in betriebsspezifisches Humankapital, sowie eine konsequente Ökonomisierung der Berufsausbildung.
Hierbei sind diverse Einflüsse zu beachten; so z.B. die zunehmende, grenzüberschreitende Arbeitsteilung, die Internationalisierung, vereinzelt auch tarifvertragliche Regelungen, sowie sich verändernde Erwartungen junger, in einen Beruf eintretender Menschen.



Zur detaillierten Untersuchung dieser Erwartungen führen wir im Jahr 2015 die nunmehr achte Schülerbefragung durch. **Ziel dieser Befragung** ist, ein Bündel an marketingrelevanten Merkmalen, Eigenschaften und Verhaltensweisen dieser jungen Menschen in Bezug auf ihre Berufsorientierung analytisch zu betrachten und zu analysieren.

Wir stellen **Fragen** zur Arbeitgeberattraktivität, Erwartungen an zukünftige Arbeitgeber, Erfahrungen und Präferenzen verschiedener Bewerbungsverfahren, Fragen zu Unternehmenswerten, Qualität der zur Verfügung gestellten Informationen, Affinität zu ausgewählten Unternehmen, die sich als Sponsoren an der Befragung beteiligten, sowie Fragen zur schulischen Vorbereitung auf das Berufsleben, wie z.B. Bewerbungstrainings.

Warum sollten Sie als Lehrbetrieb teilnehmen? Was ist Ihr **Nutzen**?

- Sie erhalten aus dieser Befragung Hinweise darüber, in welchen Bereichen (regional oder berufsfeldspezifisch) Sie Ihren ***Sourcing Prozess*** überdenken und anpassen sollten, um auch künftig die angebotenen Ausbildungs-/Lehrlings-/Dualen Studienplätze mit geeigneten BewerberInnen zu besetzen.
- Sie erhalten darüber hinaus von SchülerInnen der Jahrgangsstufen 8 bis 12 Feedback über die Attraktivität Ihrer Marke und Ihrer Karriereseite. Dies sind für Sie wichtige Ansatzpunkte für die Schärfung Ihrer ***Employer Value Proposition***.
- Sie erhalten – optional - einen „Social Media Check-Up“ für Ihren Lehrbetrieb und somit zusätzliche Impulse beim Auf- resp. Ausbau einer ***cross-medialen Marketingstrategie***.

Der **Ablauf der Schülerbefragung 2015** gestaltet sich wie folgt:

- Oktober bis Dezember 2014: Einbindung von Lehrbetrieben resp. Sponsoren in der DACH-Region, moderate Überarbeitung der Fragebögen, sowie Einbindung der Online-Fragebögen auf der Online-Plattform.
- 12. Januar bis 20. März 2015: Befragung von Schülern in der DACH-Region unter Einbindung unserer Partner und –schulen. Diese erhalten auf Wunsch aktuelles Unterrichtsmaterial zum Thema "Marktforschung"; die Schülerbefragung dient als Praxisteil.
- 23. März bis 8. Mai 2015: Auswertung der Befragungsergebnisse, Ableitung und Aufbereitung der Kernaussagen, Verfassen der Studie.
- Mai bis Juli 2015: Publikation der Studie und ausführliche Diskussion relevanter Erkenntnisse im Rahmen der TRM-Fachtagungen.