

Studentische Hilfskraft (m/w/d) mit Schwerpunkt SEO und Datenanalyse



Die STRIMgroup ist im Kern eine innovativ agierende und familiengeführte Beratungsgesellschaft in den Bereichen Strategie, HR und Nachhaltigkeit. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, durch innovative Geschäftsmodelle und Technologien nachhaltigen Erfolg zu erzielen.

Zur temporären Verstärkung unseres Teams suchen wir eine student. Hilfskraft (m/w/d) mit den Schwerpunkten SEO (Suchmaschinenoptimierung) und Datenanalyse.

Die **STRIMgroup** hat bestimmte Kernkompetenzen, die sie im Wettbewerb mit anderen Strategieberatungen hervorhebt. Diese Kernkompetenzen umfassen:

1. Innovationsmanagement: Expertise in der Entwicklung und Implementierung innovativer Geschäftsmodelle und Technologien.
2. Strategische Beratung: Tiefgehende Analyse und Planung von Unternehmens- und HR-Strategien, um langfristige Ziele zu erreichen.
3. Technologietransfer: Fähigkeit, technologische Entwicklungen und Forschungsergebnisse in marktfähige Produkte und Dienstleistungen umzusetzen.
4. Marktanalysen und Trends: Umfassende Kenntnisse in der Marktanalyse und Identifizierung von Trends, die das Geschäftswachstum fördern.
5. Transformation Management: Unterstützung bei der Einführung von holistischen Veränderungsprozessen und der Anpassung an neue Marktbedingungen.
6. Nachhaltigkeitsstrategien: Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsstrategien, die ökonomische, ökologische und soziale Aspekte berücksichtigen.

Wir bieten

- Eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld.
- Die Möglichkeit, die Entwicklung von Content-Strategien und Multi-Channel-Marketing-Kampagnen voranzutreiben.
- Flexible Arbeitsmodelle.
- Attraktive Vergütung und Weiterbildung.
- Offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre mit hoher Innovationskultur.

Ihre Aufgaben

- SEO-Aufgaben, wie z.B. Keyword-Recherche, On-Page-Optimierung und Content-Strategie.
- Datenanalyse-Aufgaben, wie z.B. Datenauswertung und -interpretation, A/B-Testing und Conversion-Optimierung.
- Strategische Aufgaben, wie z.B. Wettbewerbsanalyse und Performance-Monitoring.

Ihr Profil

- Studium in Betriebswirtschaft (mit Schwerpunkt Marketing), Informatik, Datenwissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Kommunikationswissenschaften oder Medienmanagement.
- Interesse an digitalem Marketing, Datenanalyse und Webentwicklung.
- Verständnis von SEO-Prinzipien und Erfahrung mit SEO- und Analyse-Tools.
- Starke Datenanalyse-Kompetenzen und Kenntnisse in Excel, Google Sheets und Statistik.
- Technisches Verständnis bzgl. Website-Struktur, Crawlability, Indexierung, Seitenlade-geschwindigkeit und mobilfreundlichem Design.
- Fähigkeit, Ergebnisse und Erkenntnisse aus Daten verständlich und präzise zu präsentieren.
- Grundkenntnisse in der Arbeit mit der CMS-Plattform WordPress.
- Selbstständige und proaktive Arbeitsweise, sowie lösungsorientiertes Denken

Wenn Sie sich in diesem Profil wiederfinden und Teil unseres Teams werden möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen an

Frau Christiane Mayer [christiane.mayer@strimgroup.org].