STRIMacademy

Fachtagung (18SA934)
Donnerstag, den 15. November 2018

Hotel Schloss Edesheim
Luitpoldstraße 9
67483 Edesheim

Vorgelagertes Methoden-Seminar
Mittwoch, den 14. November 2018
10:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Nachgelagerter Hands-on Workshop
Termin nach Vereinbarung
10:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Use Cases im Thema Workforce Analytics

Fachtagung, 15. November 2018

optional: **Zweistündiger Vorabend-Workshop**
17:00 Uhr Wie gestalte ich einen Use Case?

9:00 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee

9:20 Uhr **Begrüßung, Vorstellung und Einführung**
Moderation: Dr. Volker Mayer, STRIMgroup AG
- Rückblick 2017-2018
- jüngste Entwicklungen in Wissenschaft & Praxis

10:00 Uhr **Wie gelingt Transformation?**
- Digitale Transformation
- HR Transformation
- Evidenzbasiertes HR-Management

10:45 Uhr Kaffee- und Teepause

11:15 Uhr **Strat. Personalplanung bei Lufthansa**
Anwendungsbeispiel einer SPP in einer verzweigten Organisation für einen operativen Bereich
Hr. Stefan Reißig, Deutsche Lufthansa AG

12:00 Uhr **Diskussion & Austausch**

12:30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13:45 Uhr **Use Cases & Quick Wins**
- Talent Sourcing & Hiring Analytics
- Development Analytics

14:45 Uhr Kaffee- und Teepause

15:15 Uhr **Erfolgsfaktoren bei Workforce Analytics**
- Mustererkennung & Predictive Analytics
- Wirkung auf Geschäftserfolg
- Umsetzungshemmer & Stolperfallen

16:15 Uhr **Kernaussagen und Aha-Momente**

16:45 Uhr **Zusammenfassung der Tagungsergebnisse**

17:00 Uhr Abschluss der Tagung

Seminar, 14. November 2018

10:00 Uhr bis 16:00 Uhr
STRIM Bürogebäude in Deutschland
Morgenröte 10a, 68305 Mannheim

Unterlage / Buch: "The Power of People. Learn how successful organizations use workforce analytics to improve business performance".

Grundlagen von Workforce Analytics
- Warum Workforce Analytics?
- LAMP framework, IMPACT cycle und 8-Step-Model
- Was sind die Basics der Datenanalyse?

Stellenwert der Kultur
- Wie fördert man analytisches Denken?
- Wie überwindet man Widerstand?

Einstieg in Workforce Analytics
- Was ist in den ersten Wochen zu tun?
- Welche Stakeholder sind zu unterscheiden?
- Worauf ist bei einem Quick Win zu achten?

Notwendige Fähigkeiten für Workforce Analytics
- Auf welchen Daten und Technologien setzen Sie auf?
- Welche sechs Kompetenzen führen zum Erfolg?
- Welches Geschäftsmodell macht Sinn?

Hands-on-Workshop, nach Vereinbarung

10:00 Uhr bis 16:00 Uhr
optional: STRIM Bürogebäude in Deutschland
Morgenröte 10a, 68305 Mannheim

Erste Schritte einer Workforce Analytics Initiative

Dieser Hands-on-Workshop unterstützt Sie als Führungskraft und/oder Leiter(in) einer Workforce Analytics-Initiative bei der Einführung des Themas im Unternehmen - Impulse für **die ersten 100 Tage**!

1. Legen Sie die Richtung fest
2. Definieren Sie Ihre Vorgehensweise
3. Bauen Sie Ihre Fähigkeiten aus
4. Stellen Sie eine nachhaltige Entwicklung sicher