AUSBILDUNGSOFFENSIVE 2011/2012

Tamara Molitor
Leitung Ausbildung

AGENDA

- WÜRTH – Ein Familienunternehmen!
- Ausbildung bei WÜRTH
- Ausbildungsoffensive 2011/2012 in Zusammenarbeit mit STRIMconsult
  - Ausgangssituation
  - Analysen und Strategische Implementierung
  - Maßnahmen
    - E-Recruiting
    - Social Media - PILTOPROJEKT
    - Bildungscontrolling

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

68 JAHRE WÜRTH:
DIE MEILENSTEINE DES UNTERNEHMENS

1945

1962

Gründung der ersten Auslandsniederlassung in den Niederlanden.

2006

Zum 1. März 2006 übernimmt Bettina Würth den Beiratsvorsitz der Würth-Gruppe.

1945 1950 1955 1960 1965 1970 1975 1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010 2015 2020

1954

Im Alter von 45 Jahren stirbt Firmengründer Adolf Würth. Der 19-jährige Sohn Reinhold übernimmt die Geschäftsleitung.

1987

Mit der Gründung einer eigenen Gesellschaft in Malaysia ist Würth nun auf allen fünf Kontinenten vertreten.

2010

Im April 2010 feiert die Adolf Würth GmbH & Co. KG 65-jähriges Firmenjubiläum.

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

WÜRTH – EIN FAMILIENUNTERNEHMEN

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

WÜRTH GROUP
EINE STARKE FAMILIE

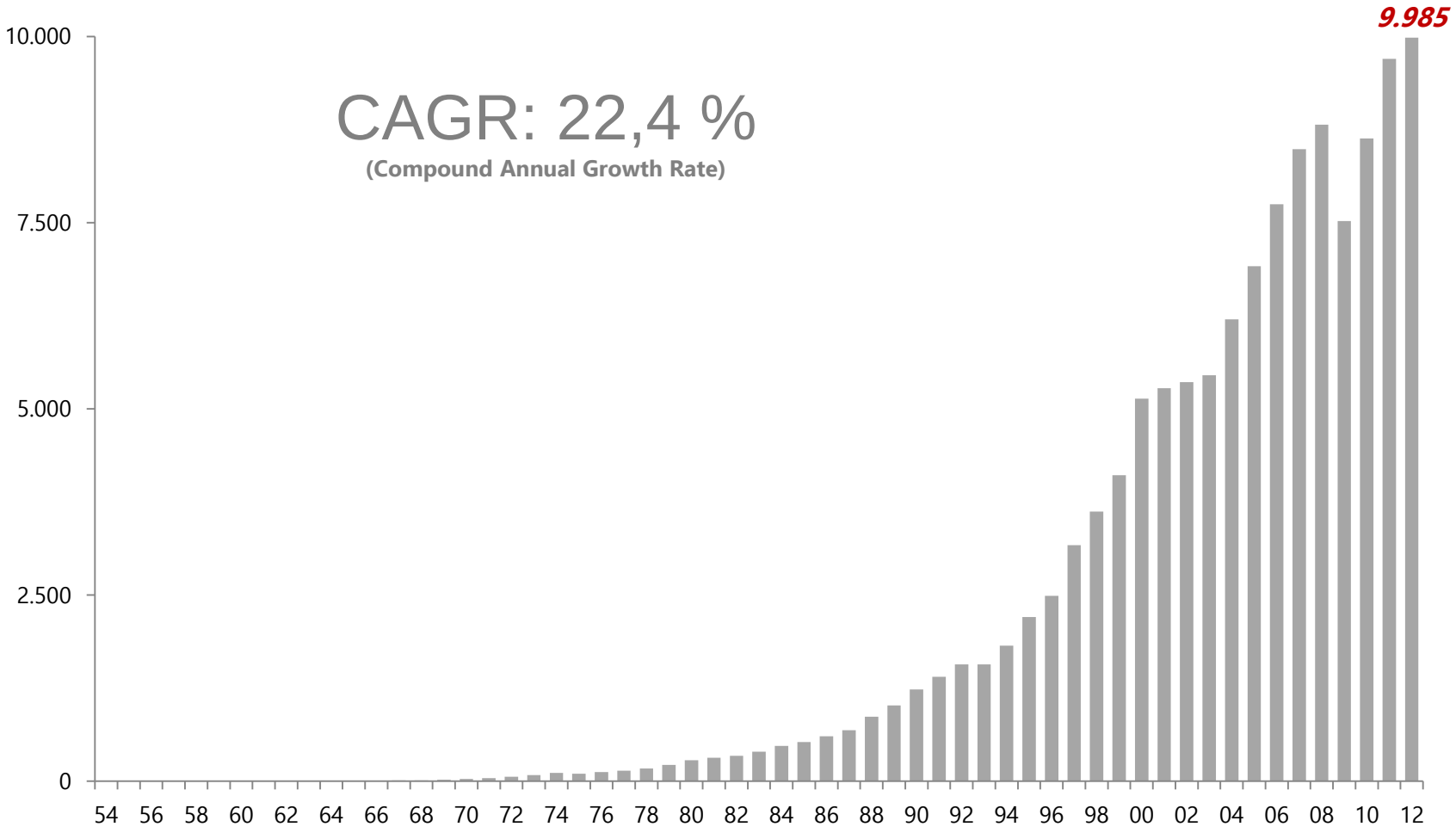
- Weltmarktführer im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial
- Mehr als 64.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit
- Motor unseres Erfolgs ist der Direktvertrieb: Über 30.000 Außendienstmitarbeiter kontaktieren jeden Tag 300.000 Kunden
- Unser Kernsortiment umfasst ca. 100.000 Produkte
- 9,985 Mrd. Euro Jahresumsatz 2012
- Über 400 selbstständige Einzelgesellschaften in mehr als 80 Ländern

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

DAS KLASSISCHE WÜRTH SORTIMENT

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

UMSATZENTWICKLUNG WÜRTH GROUP 1954 - 2012, IN MIO. EUR



© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau,

ADOLF WÜRTH GMBH & CO. KG: MUTTERUNTERNEHMEN DER WÜRTH-GRUPPE

- Mit 1,4 Mrd. Euro Umsatz 2012 die größte Einzelgesellschaft der Würth-Gruppe
- Stammsitz in Künzelsau, Baden-Württemberg
- Mehr als 505.000 Kunden in Deutschland
  - 60.000 Kundenkontakte täglich
- Über 6.100 Mitarbeiter arbeiten für die „Entlastung der Kunden“
  - Bald 400 Niederlassungen im Bundesgebiet
  - Mehr als 3.000 festangestellte Verkäufer

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau, 17.06.2017

AUSBILDUNG BEI WÜRTH – DEIN WERKZEUG FÜR DIE ZUKUNFT!

AZUBIS IN ZAHLEN

• Tochtergesellschaften Deutschland	851
• Ausbildungsverbund (Adolf Würth GmbH & Co. KG (365), Würth Industrie Service (161) und Comgroup (17)	543
Würth-Gruppe Deutschland	**1.366**

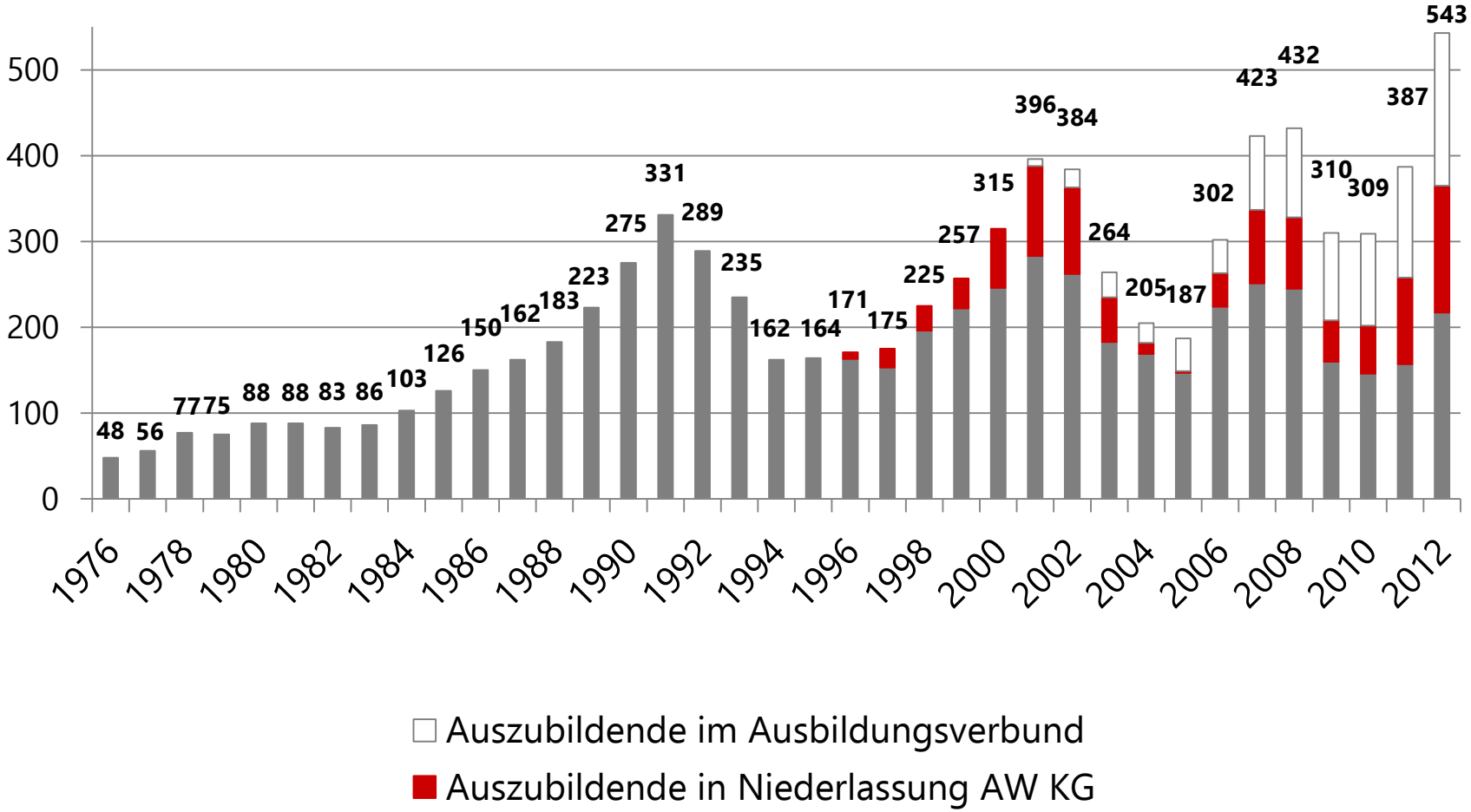
Stand: 09/2012

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

ENTWICKLUNG AZUBI-ZAHLEN, 1976-2012

ANZAHL AZUBIS GESAMT (INKL. WÜRTH INDUSTRIE SERVICE UND COMGROUP)

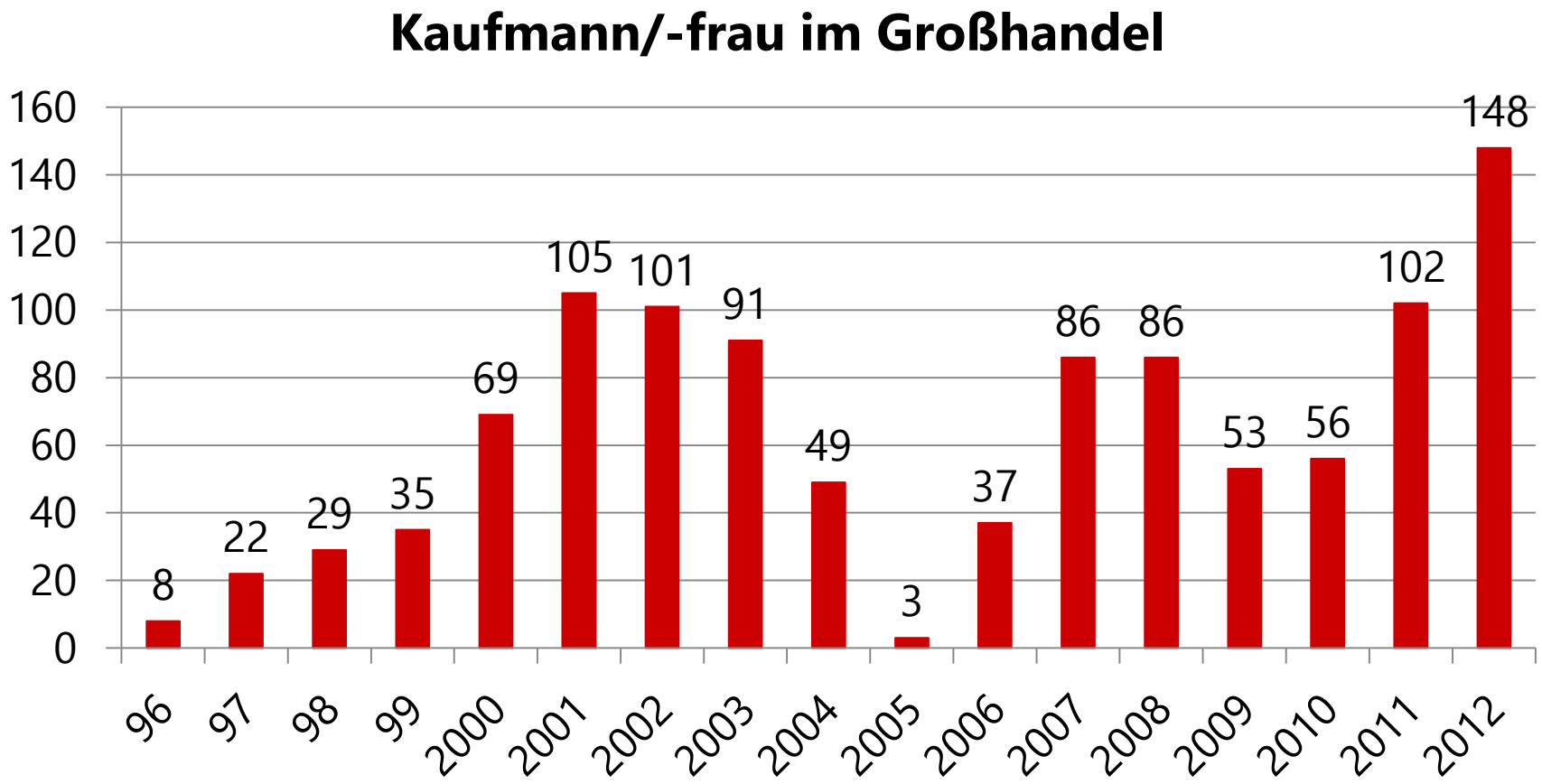
STAND 09/2012



© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau,

AZUBIS IN NIEDERLASSUNGEN, 1996-2012

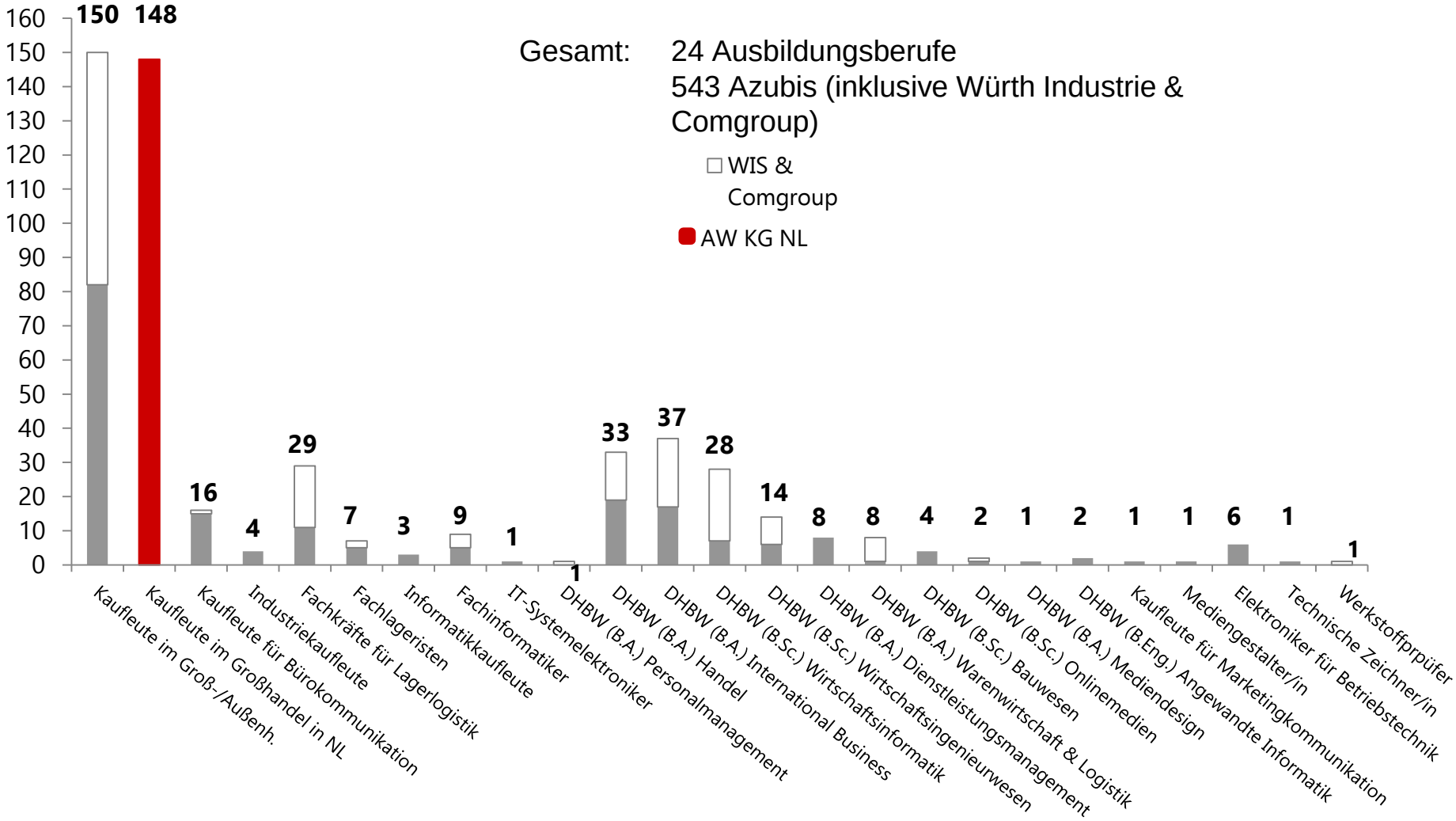
STAND JEWEILS ZUM AUSBILDUNGSBEGINN



© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau,

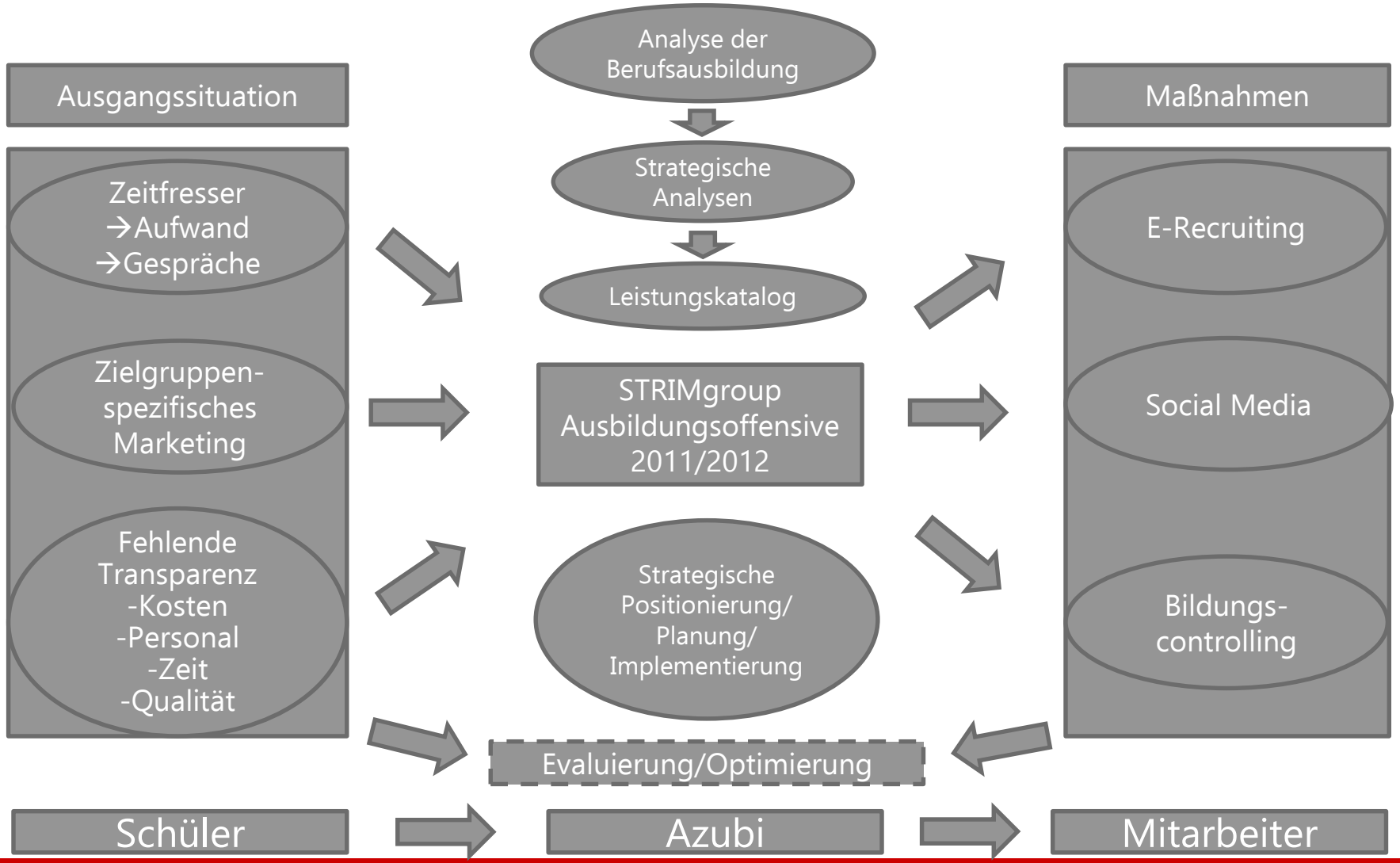
ANZAHL AZUBIS PRO BERUFSBILD

Stand: Ausbildungsbeginn 09/2012 Ist (alle Jahrgänge)



© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau,

AUSBILDUNGSOFFENSIVE 2011/2012
ZUSAMMENARBEIT MIT STRIMgroup



© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

VISION 2016 AW KG:
2 MRD. EURO UMSATZ

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

VISION 2020 WÜRTH GROUP:
20 MRD. EURO UMSATZ

UNSERE VISION

2020

20 !

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

VISIONEN
ADOLF WÜRTH GMBH & CO. KG & WÜRTH GROUP

WÜRTH

Adolf Würth GmbH & Co. KG

Vision 2016

7.000 Mitarbeiter bei 2,0 Mrd. € Umsatz

Würth Group

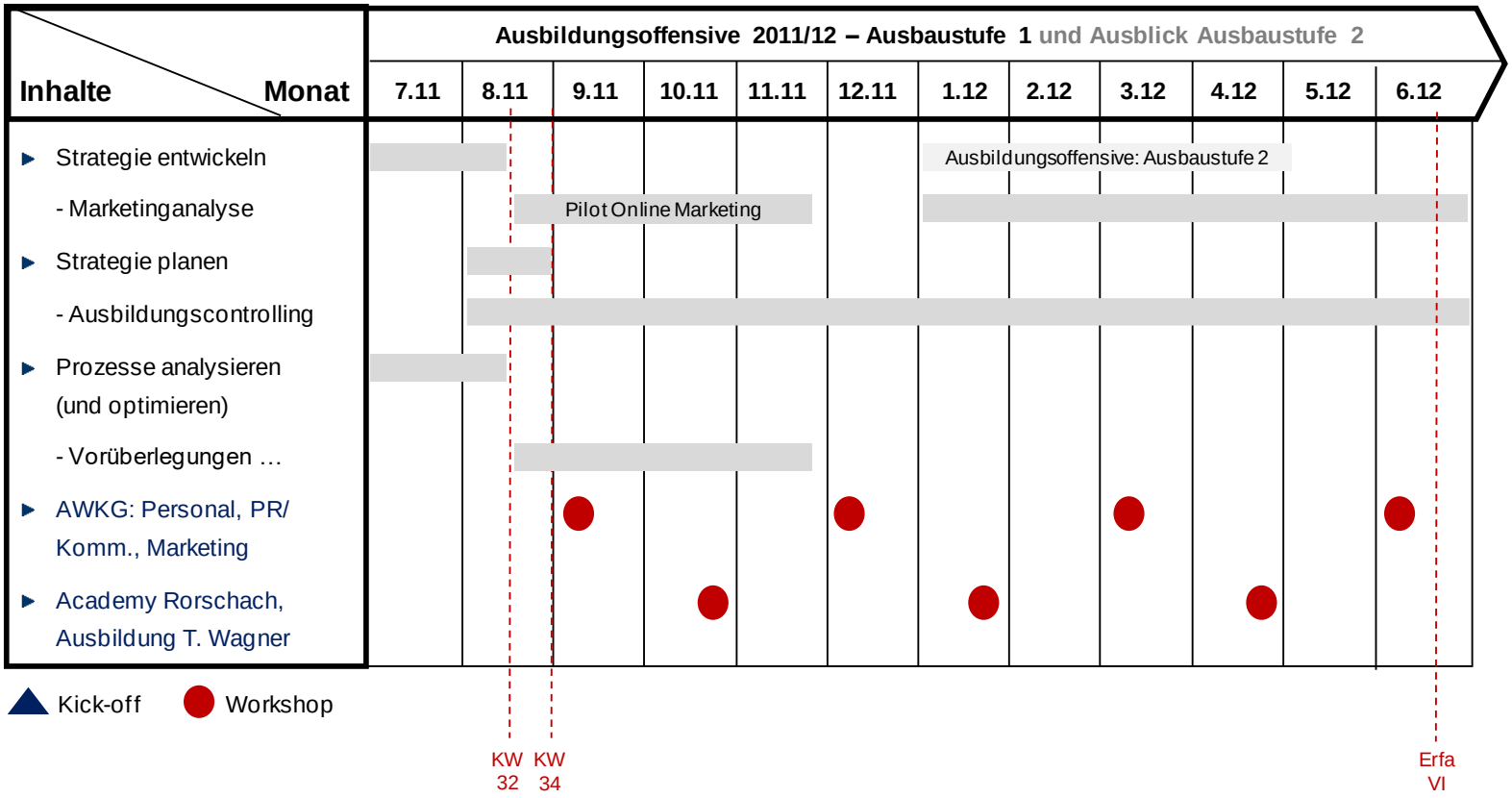
Vision 2020

100.000 Mitarbeiter bei 20 Mrd. € Umsatz

- Unter Berücksichtigung folgender Faktoren:
  - Rekrutierung zu über 80% aus den eigenen Reihen
  - Traditionen
  - Werte
  - Familienunternehmen

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

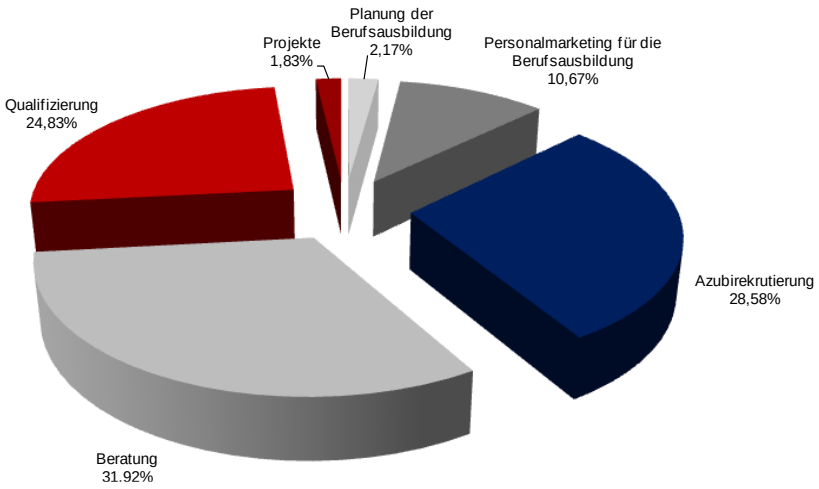
WIE ALLES BEGANN!
AUSBILDUNGSOFFENSIVE WÜRTH



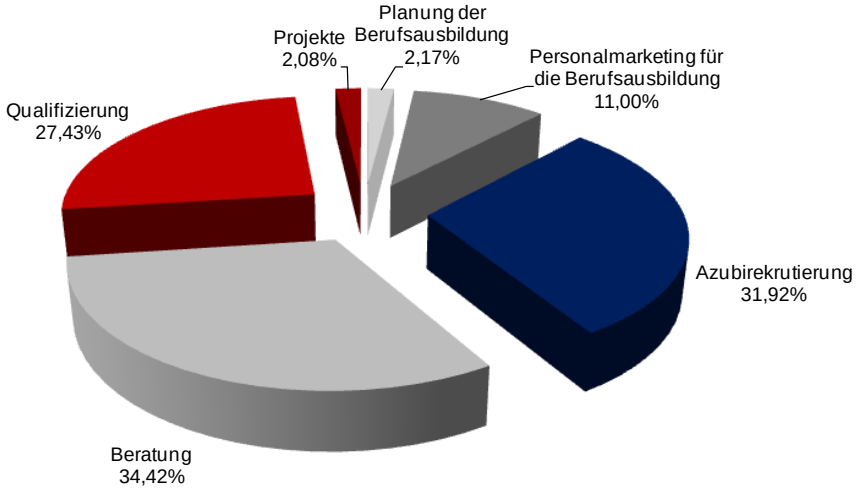
© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

AUSGANGSSITUATION
ZEITFRESSER

Analyse der Berufsausbildung – Verteilung der Kapazitäten -100 %



Analyse der Berufsausbildung – Verteilung der Kapazitäten - Überstunden!

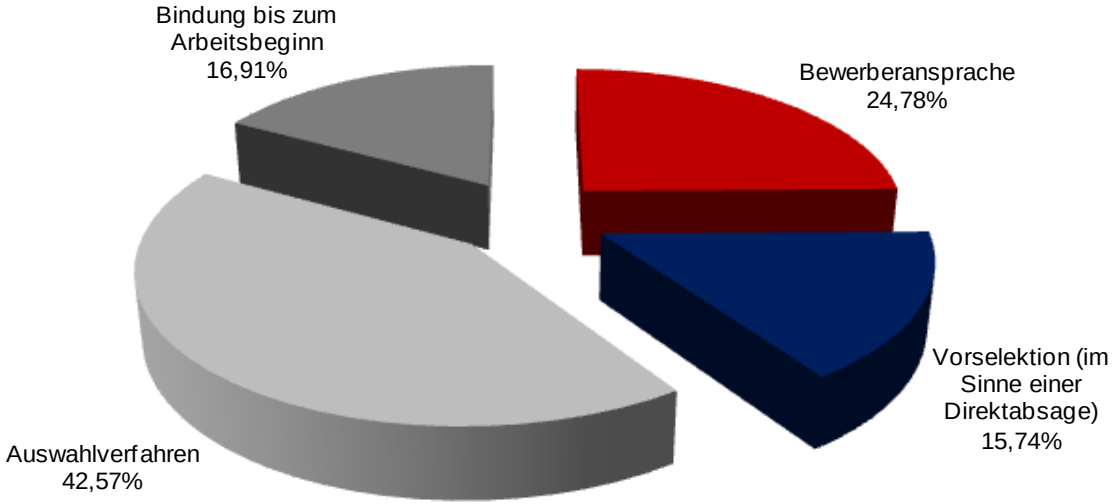


Verteilung der Kapazitäten in der Berufsausbildung, Variante 1 Verteilung der Kapazitäten in der Berufsausbildung, Variante 2

Aufwandstreiber: Beratung sowie Rekrutierung.

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau, 17.06.2017

AUSGANGSSITUATION
ZEITFRESSER



Aufwände in der Azubirekrutierung

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau, 17.06.2017

AUSGANGSSITUATION
ZEITFRESSER

- Die beiden Aufwandstreiber sind die Auswahlverfahren sowie die Bewerberansprachen!

- Aufwandstreiber vs. Kultur bei Würth
  - Keine Assessment-Center!
  - Keine Auswahltests!
  - Kein Outsourcen von Personalthemen!

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

AUSGANGSSITUATION
ZIELGRUPPENSPEZIFISCHES MARKETING

- Kernaufgabe:
  - Entwicklung einer Employer-Branding-Strategie (Fokus Ausbildung)
  - Schwerpunkt: Social Media und Online-Marketing

- Ziele:
  - Überregionale Bekanntheit von Würth als Arbeitgeber steigern
  - Arbeitgebermarke Würth positionieren
  - Dialog/Interaktion forcieren
  - Zielgruppenspezifische Ansprache
  - Bindung von Bewerbern an Würth erhöhen

- Rahmenbedingungen:
  - Wie und warum nutzen Azubis Social Media?
  - Welche Infos suchen (erwartete Bewerber/Azubis)?

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

AUSGANGSSITUATION
ZIELGRUPPENSPEZIFISCHES MARKETING
- ZIELABLEITUNG

ZIELE WÜRTH

- Überregionale Bekanntheit von Würth steigern
- (Ausbildung bei) Würth als Marke positionieren

ZIELE SOCIAL MEDIA

- Positionierung von Würth in den Zielgruppen-relevanten Social Media Kanälen
- Mitarbeiter werden zu Markenbotschaftern von Würth
- Stärkung der Employer Brand durch Einblicke in das Unternehmen und die Mitarbeiter
- Darstellung und emotionales Aufladen der Arbeitskultur bei Würth

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

AUSGANGSSITUATION ZIELGRUPPENSPEZIFISCHES MARKETING - ZIELABLEITUNG PILOTPROJEKT

ZIELE WÜRTH

- Zielgruppenspezifische Ansprache gewährleisten, um mehr geeignete Bewerbungen speziell zu Schlüsselberufen zu erhalten
- Dialog (Interaktion) mit Bewerbern initiieren und kontinuierlich ausbauen
- Bindung von Bewerbern sicherstellen

ZIELE SOCIAL MEDIA

- Zielgruppen und ihre Bedürfnisse besser verstehen
- Proaktive Kontaktaufnahme mit High-Potentials
- Mehrwertstiftende Inhalte für Zielgruppe positionieren und darüber ins Gespräch kommen.
- Durch Beziehungsaufbau in Sozialen Netzwerken

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

AUSGANGSSITUATION
FEHLENDE TRANSPARENZ

- Kosten

- Personal

- Zeit

- Qualität

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

AUSGANGSSITUATION
FEHLENDE TRANSPARENZ -LEISTUNGSKATALOG

Ebene 1: Thema	Ebene 2: Leistungspaket	Ebene 3: SLAs	Ebene 3: Einzelleistung
Planung der Berufsausbildung	**Planung der Berufsausbildung**	Kapazitäten für Berufsausbildung planen	Kapazitäten für Berufsausbildung planen
		Beratung/Planung der Berufsausbildung durchführen	Beratung/Planung der Berufsausbildung durchführen
		Reporting durchführen	Reporting durchführen
		mit relevanten Stellen kommunizieren	mit relevanten Stellen kommunizieren
Personalmarketing für die Berufsausbildung	**Externes Employer Branding**	Arbeitgeberauftritt managen	Arbeitgeberauftritt gestalten und -attraktivität steigern
			Unternehmen in den Medien darstellen
		Öffentlichkeitsarbeit für Berufsausbildungsberufe durchführen	Öffentlichkeitsarbeit für Berufsausbildungsberufe durchführen
		MuK-Instrumente planen und durchführen	live-chat durchführen
			Onlineaktivitäten planen und durchführen
			Medienaktionen (Online) planen
			Medienaktionen (Print) planen
			interne Veranstaltungen durchführen
			Messen durchführen
	Internes Employer Branding	"Azubis werben Azubis" begleiten	"Azubis werben Azubis" begleiten
		Auftritte von Azubis in Schulen durchführen	Auftritte von Azubis in Schulen durchführen
		Azubis bei Messen einbinden	Azubis bei Messen einbinden
		Schnupperpraktika durchführen	Schnupperpraktika durchführen
		Girls Day/Boys Day durchführen	Girls Day/Boys Day durchführen
Azubirekrutierung	**Bewerberansprache**	Stelle ausschreiben	Stellenausschreibung auslösen
			Stelle extern bei Agentur für Arbeit publizieren
			Stelle intern auf Homepage publizieren
		Bewerberdaten einpflegen	Stammdaten in Bewerbermanagementsystem eingeben
			Papierbewerbung digitalisieren - nur für Absagen nach Gespräch!
			Rücksendeschreiben für Papierunterlagen erstellen
			Empfangsbestätigung für Emailbewerbung versenden
		Bewerber(daten) administrieren	fehlende Unterlagen nachfordern
			Zwischenbescheid an Bewerber versenden
	Vorselektion (im Sinne einer Direktabsage)	alle Bewerbungen bewerten (Negativselektion)	A/B Kandidaten aufgrund von Unterlagen selektieren
			Bewerberkandidaten matchen
			Bewerber aufgrund der Vorselektion der Unterlagen absagen
	Auswahlverfahren	persönliches Gespräch führen (Positivselektion 1)	persönliches Gespräch vorbereiten
			persönliches Gespräch durchführen
			persönliches Gespräch nachbereiten
		Probearbeiten durchführen (Positivselektion 2)	Probearbeiten vorbereiten
			Probearbeiten durchführen
			Probearbeiten nachbereiten
	Bindung bis zum Arbeitsbeginn	Vertrag erstellen	Vertragsverhandlung durchführen
			Vertrag erstellen
			Vertrag versenden
		Einstellung vorbereiten	Verträge an IHK senden
			bei Berufsschule anmelden
			bei Dualen Hochschule anmelden
			Erfassungsbögen ausfüllen
			Personalakte erstellen
			Informationen zur Einstellung versenden
		Bindungsmaßnahmen planen und durchführen	Newcomertag planen und durchführen
			Zugriff auf eLearning-Pakete erteilen
			Patenschaften mit älteren Azubis organisieren
			Mitarbeiterzeitschrift zusenden

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

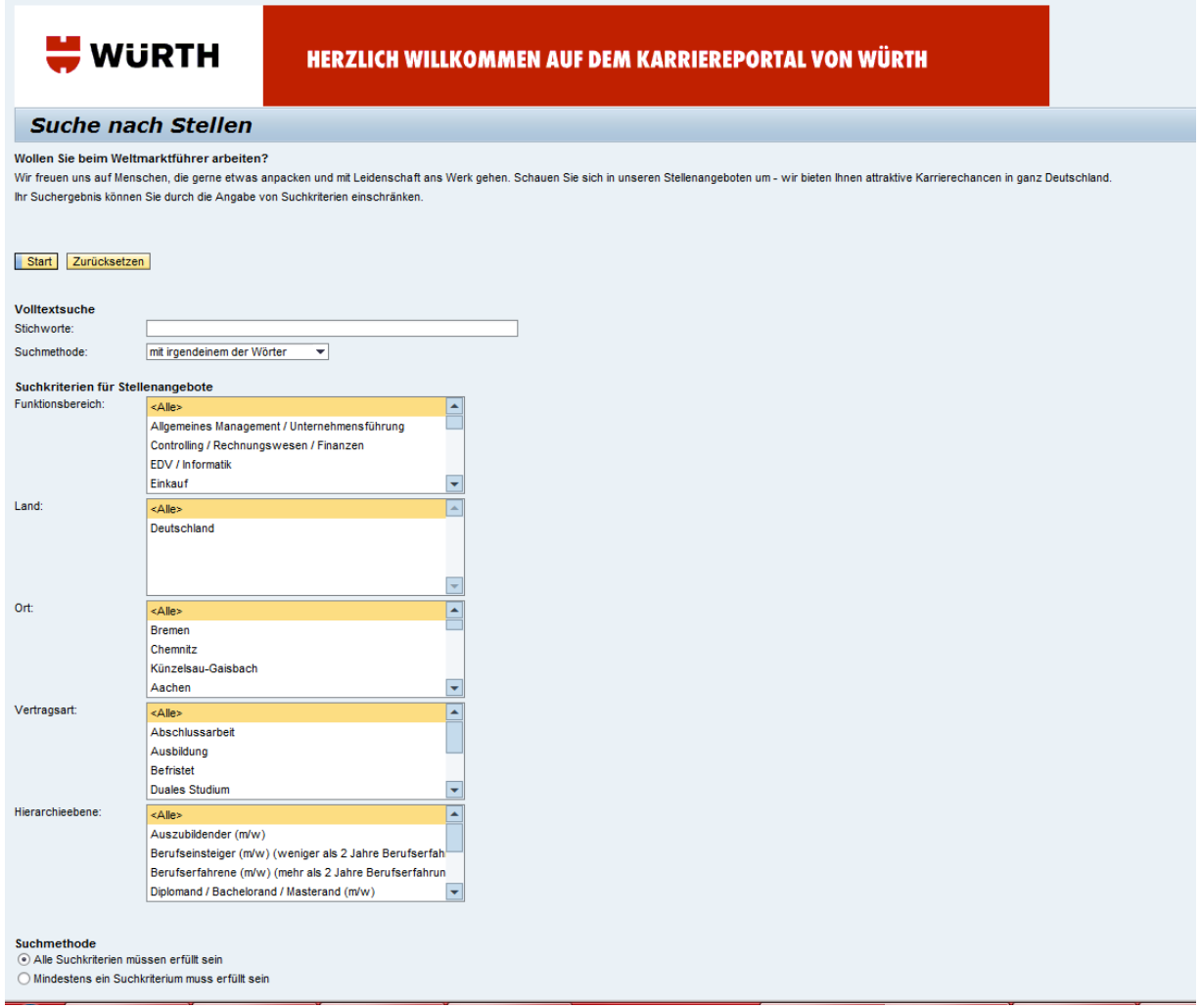
MAßNAHMEN
E-RECRUITING

- Reduzierung des Aufwandtreibers Erfassung und Auswahl durch die Einführung eines E-Recruiting Systems

- Filterschärfen in der Negativ- und Positivselektion verstärken (bisher bei fast allen Ausbildungsberufen identisch)

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau, 17.06.2017

MAßNAHMEN
E-RECRUITING



© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

MAßNAHMEN
SOCIAL MEDIA PILOTPROJEKT

Dialogplattform

Kommunikation über die Pinnwand

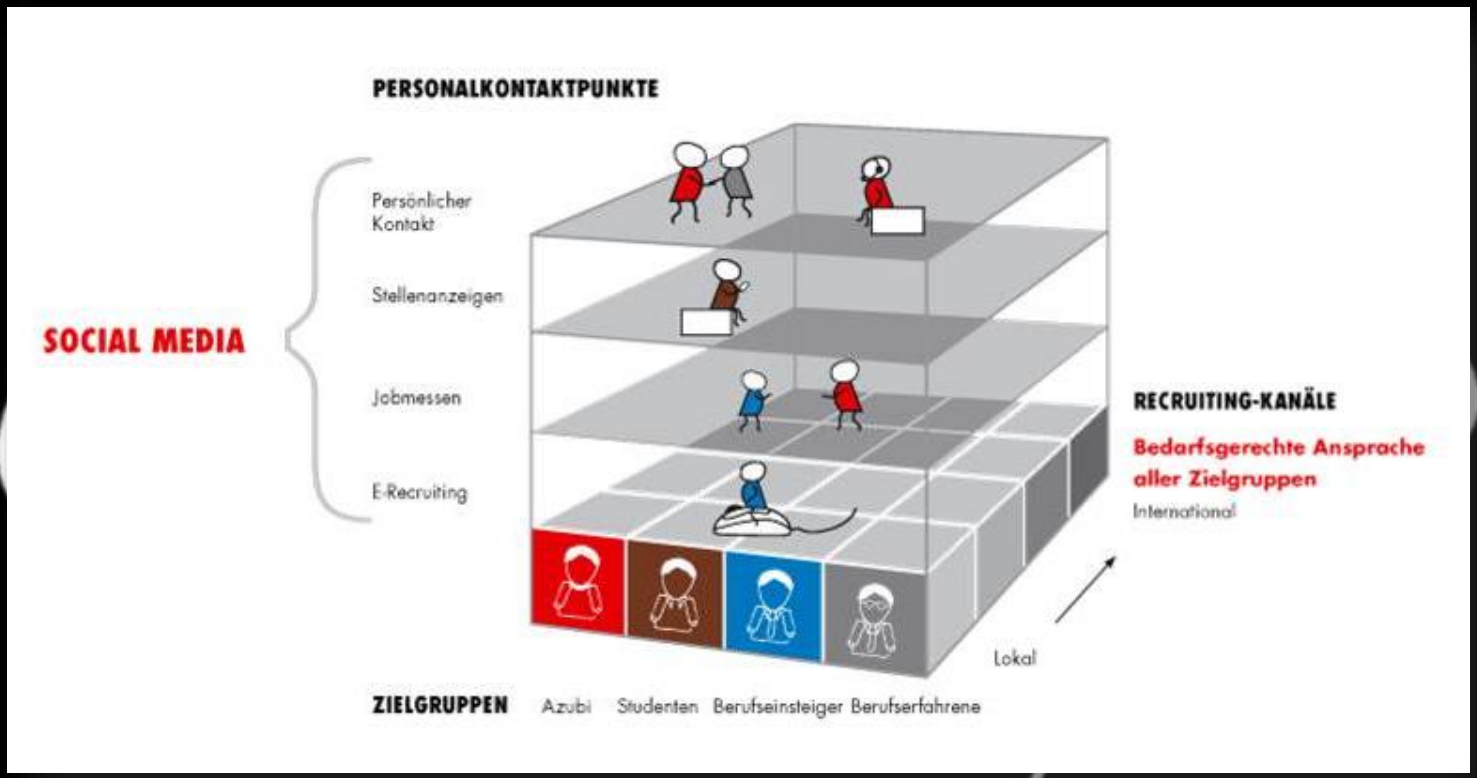
Aktives Community-Management

Contentplattform

Bereitstellung der Videos

Kein aktives Community-Management

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,



Warum?

Erweiterung der Personalkontaktpunkte!

Aller Anfang ist schwer!

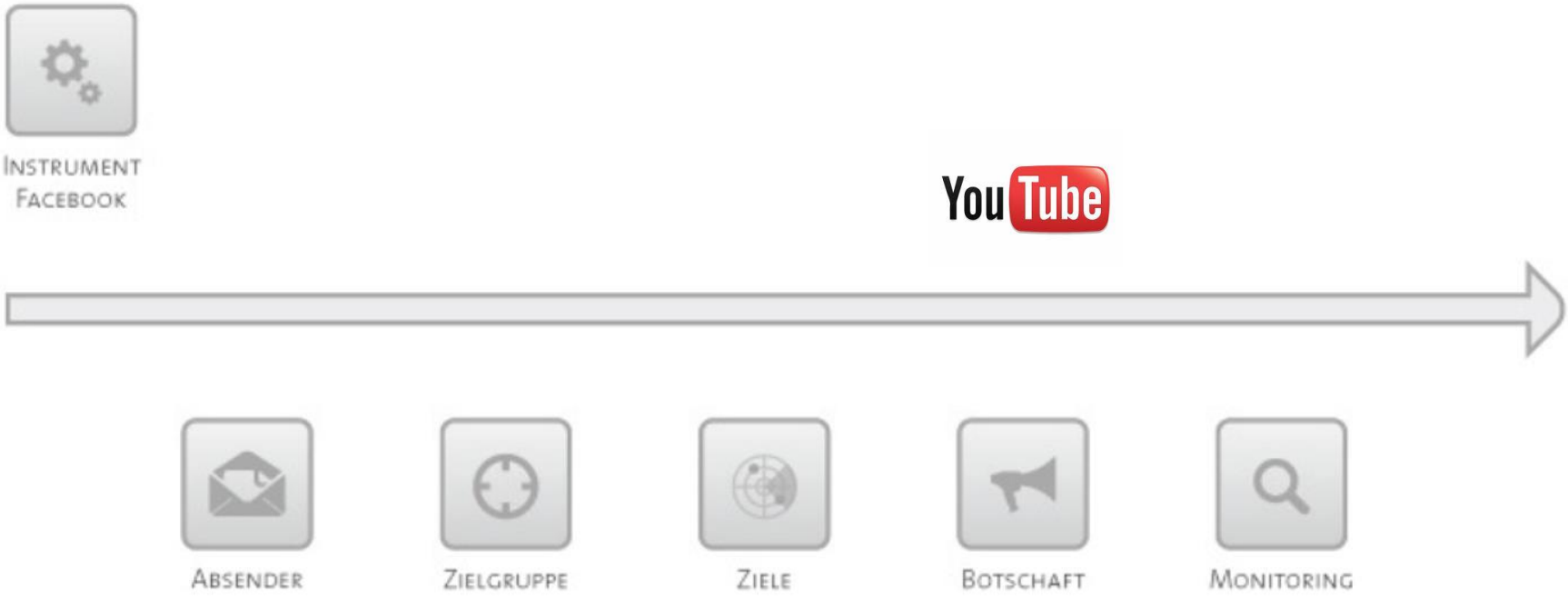
Anfangen, aber wie?

Aller Anfang ist schwer ...

... deshalb strategisch vorgehen ...

Wichtig in der Konzeptionsphase

Mitgestaltung der Zielgruppe: Von Azubis für Azubis!



Aller Anfang ist schwer ...

... deshalb strategisch vorgehen ...

YouTube
Aufbau eines Azubi-Videoteams

WÜRTH

LINGNER CONSULTING NEW MEDIA
www.lingner.com

- Facebook Profilgrafik definiert ✓
- Tab 1: Willkommensseite vorbereitet ✓
- Tab 2: Impressum integriert ✓
- Administratoren geschult ✓
- Redaktionsplan vorbereitet ✓
- Zieldefinitionen ✓
- Ressourcenplanung ✓
- Einstiegsstrategie ✓

Aller Anfang ist schwer ...

... und gut vorbereiten!

1. Anzahl der Fans auf der Facebook-Seite

2. Demographische Verteilung der Fans

3. PTA auf der Facebook-Seite

4. Engagement-Rate der Inhalte

5. Zugriffe auf den Karrierebereich der Website

6. Anzahl der Bewerbungen auf eine Stelle

Vorbereitung

Beispiel // Messbare Ziele

Redaktionsplan Würth Karriereseite

Monat	Termin	Veröffentlichung	Was	Themengebiet	Medium	Wer
Oktober	24.-28.10.2011	07.11.11	Interview mit einem Azubi	Vorstellung Azubis Niederlassung	Foto+Text	Sarah
Oktober	24.-28.10.2011	14.11.11	Interview mit einem Azubi	Vorstellung Azubis Niederlassung	Foto+Text	Sarah
Oktober	24.-28.10.2011	21.11.11	Interview mit einem Azubi	Vorstellung Azubis Niederlassung	Foto+Text	Sarah
Oktober	24.-28.10.2011	28.11.11	Interview mit einem Azubi	Vorstellung Azubis Niederlassung	Foto+Text	Sarah
Oktober	27./28.10.2011	07.11.11	Bericht vom DSV-Event	DSV-Einkleidung	Foto+Text	Robin und Sarah
Oktober	27./28.10.2011	07.11.11	Interview mit Magdalena Neuner	DSV-Einkleidung	Video	Robin und Sarah
November	?	07.11.11	Bericht von der Herbstmesse	Messe	Foto+Text	Robin
November	02.11.11	?	Interview mit Herrn Friedmann	Berufsschule	Foto+Text	Louisa
November	3.-4.11.2011	01.11.11	Info übers Seminar	Seminar 1	Text	?
November	3.-4.11.2011	03.11.11	Verabschiedung zum Seminar	Seminar 1	Foto	?
November	3.-4.11.2011	3.-4.11.2011	Eindrücke vom Seminar	Seminar 1	Foto+Text	?
November	3.-4.11.2011	06.11.11	Bericht vom Seminar	Seminar 1	Video	?
November	30.11.11	28./29.11.2011	Vorabinformation über das Turnier	Fußballturnier	Text	Sarah und Rafael
November	30.11.11	30.11./1.12.2011	Bericht vom Turnier	Fußballturnier	Foto+Text/Video	Sarah und Rafael
November	30.11.11	nn	Interviews mit Azubis vom Turnier	Fußballturnier/Vorstellung Azubis	Video	Sarah und Rafael

Vorbereitung

Beispiel // Redaktionsplanung

Startschuss 07.11.2011

Go Live von Facebook und YouTube

WÜRTH

LINGNER CONSULTING NEW MEDIA
www.lingner.com

Einstiegsstrategie (grob)

1. **Zuhören und Lernen!**
   Organisches Wachstum aus der Ausbildungsabteilung und den aktuellen Azubis heraus.

2. **Verstehen und Integrieren!**
   Verzahnung mit vorhandenen Marketinginstrumenten.
   Leise externe Kommunikation.

3. **Hallo – hier sind wir!**
   BeWerbung von/in Social Media.

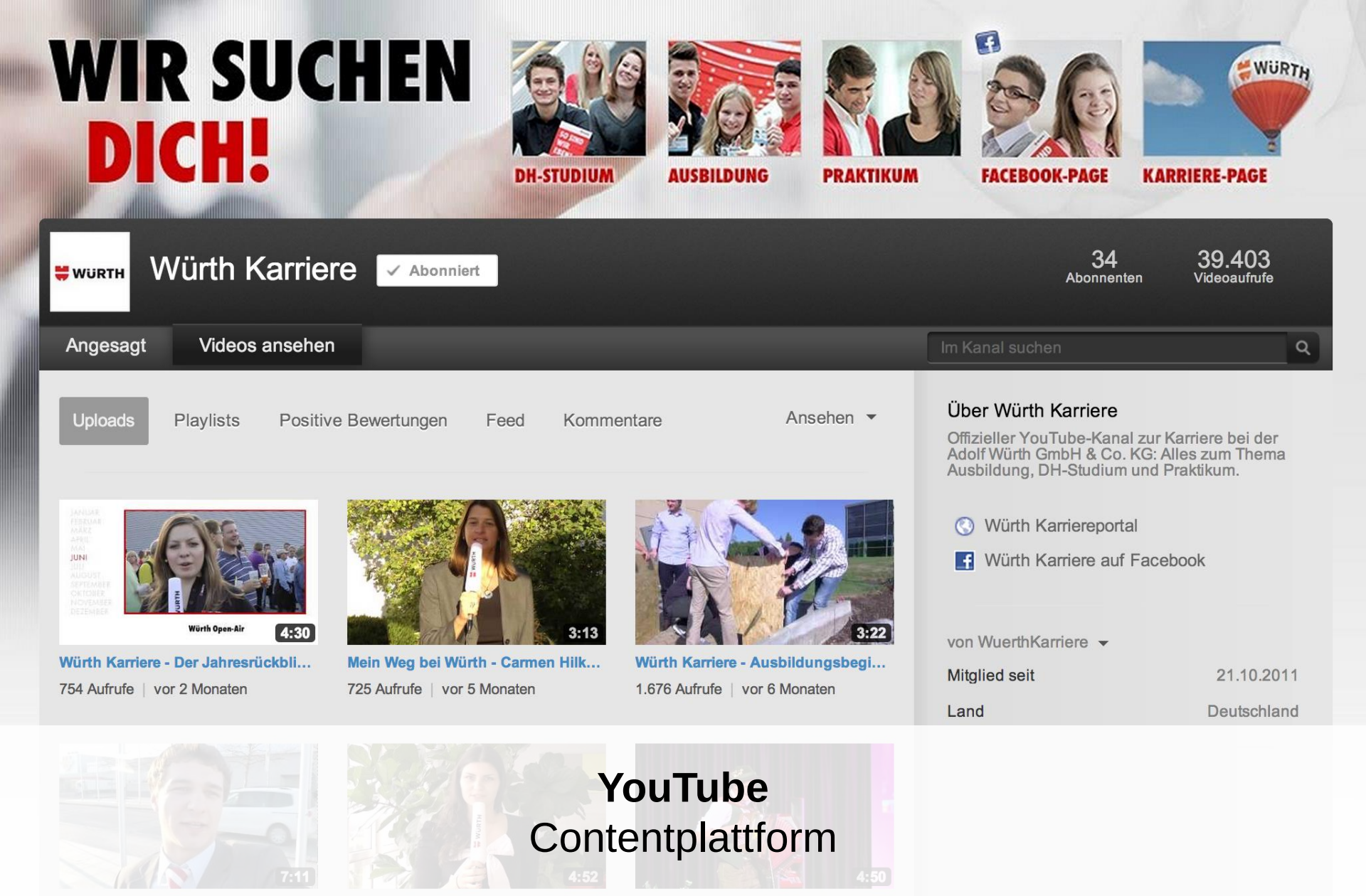
Startschuss 07.11.2011

Go Live von Facebook und YouTube

Phase 1: Zuhören und Lernen!

Einstiegsstrategie

Facebook (07.11.2011)
Kommunikationsplattform



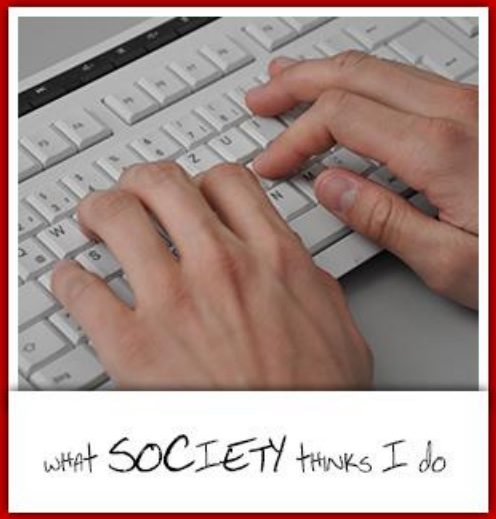
YouTube
Contentplattform

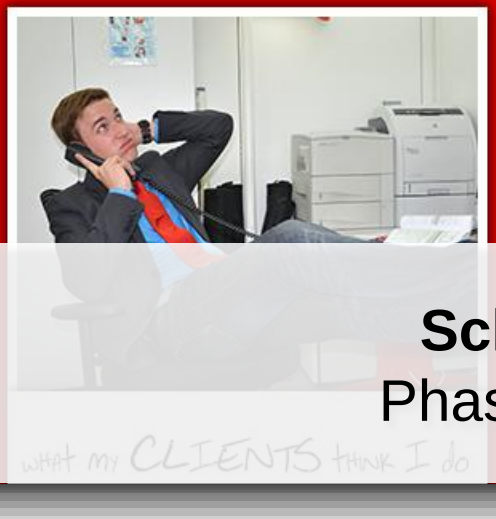
Phase 2: Verstehen und Integrieren!

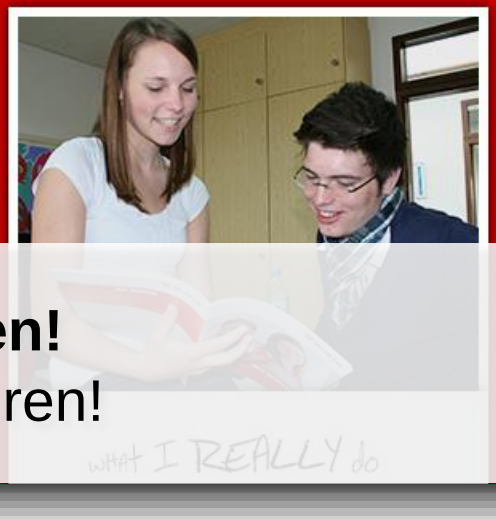
Einstiegsstrategie

KAUFMÄNNISCHE AUSZUBILDENDE

AUSBILDUNG BEI WÜRTH







Schneller und Mutiger werden!

Phase 2: Verstehen und Integrieren!

Beiträge filtern: --- Autor --- --- Kategorie ---

21. Februar 2013 von Hannah

Launch Würth Azubiblog

Phase 2: Verstehen und Integrieren!

ALLE AUTOREN AUF EINEN BLICK

SARAH

SIMON

RAPHAEL

DANIEL

SOFIA

HANNAH

GIULIA

KATHARINA

SABRINA

JULIANE

MARIUS

Launch Würth Azubiblog

Phase 2: Verstehen und Integrieren!

Kampagne 2012 - Facebook Chronik als Basis

STARTING A JOB!

WÜRTH

STARTING A JOB!

Kampagne 2012 - Aus Social Media geboren

STARTING A JOB!

Kampagne 2012 - Messepanels: Chroniken aktueller Azubis

STARTING A JOB!

WÜRTH

LINGNER CONSULTING NEW MEDIA
www.lingner.com

WÜRTH

Simon Maillet

Stelle: Industriekaufmann mit Zusatzqualifikation IWM

Ausbildung: Künzelsau | September 2010

ERFOLGSGESCHICHTE

Zu Beginn meiner Ausbildung fiel mir sofort die hohe Wertschätzung auf, die mir als Auszubildendem entgegengebracht wurde sowie die Freundlichkeit und das Vertrauen der Kollegen. Schon in meinem ersten Ausbildungsjahr hatte ich zahlreiche Möglichkeiten meinen Horizont zu erweitern und mich so persönlich und fachlich weiterzuentwickeln: Das Niederlassungspraktikum in Hamburg, ein Sozialpraktikum in Holland und das Engagement im Azubi-Ausschuss sind nur wenige Beispiele für die Vielfältigkeit der Ausbildung bei der Adolf Würth GmbH & Co. KG.

Als Nächstes steht bei mir ein zweimonatiges Auslandspraktikum bei Würth Holland an. Die Ausbildung bleibt also auch im zweiten Jahr international und spannend!

Kampagne 2012 - Flyer im Postkartenformat

STARTING A JOB!

Kampagne 2012 – Facebookseite ToGo

STARTING A JOB!

Kampagne 2012 - In Aktion

STARTING A JOB!

WÜRTH

LINGNER CONSULTING NEW MEDIA
www.lingner.com

Phase 3: Hallo – hier sind wir!

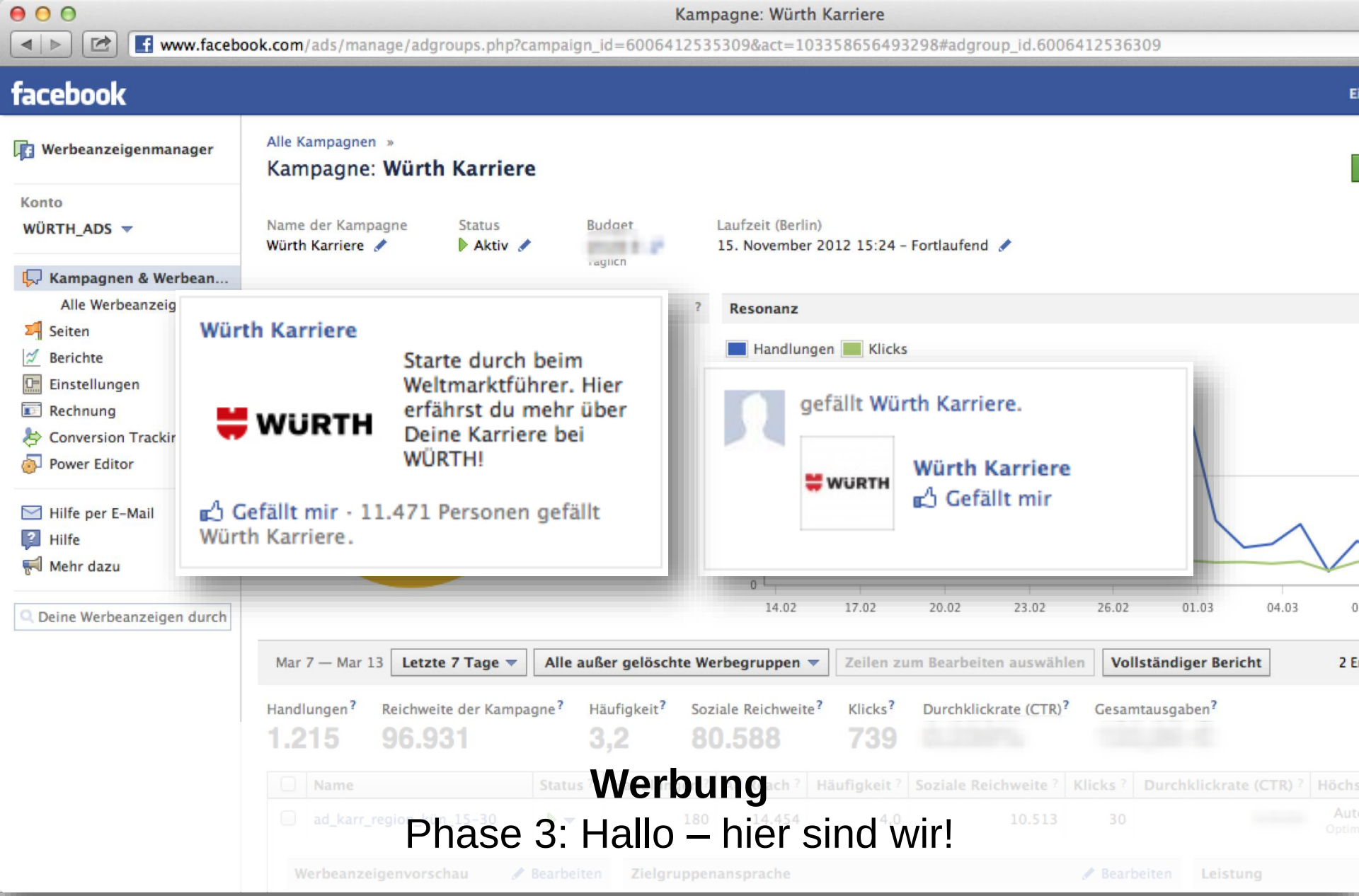
Einstiegsstrategie

WÜRTH

SCHÄTZGLAS

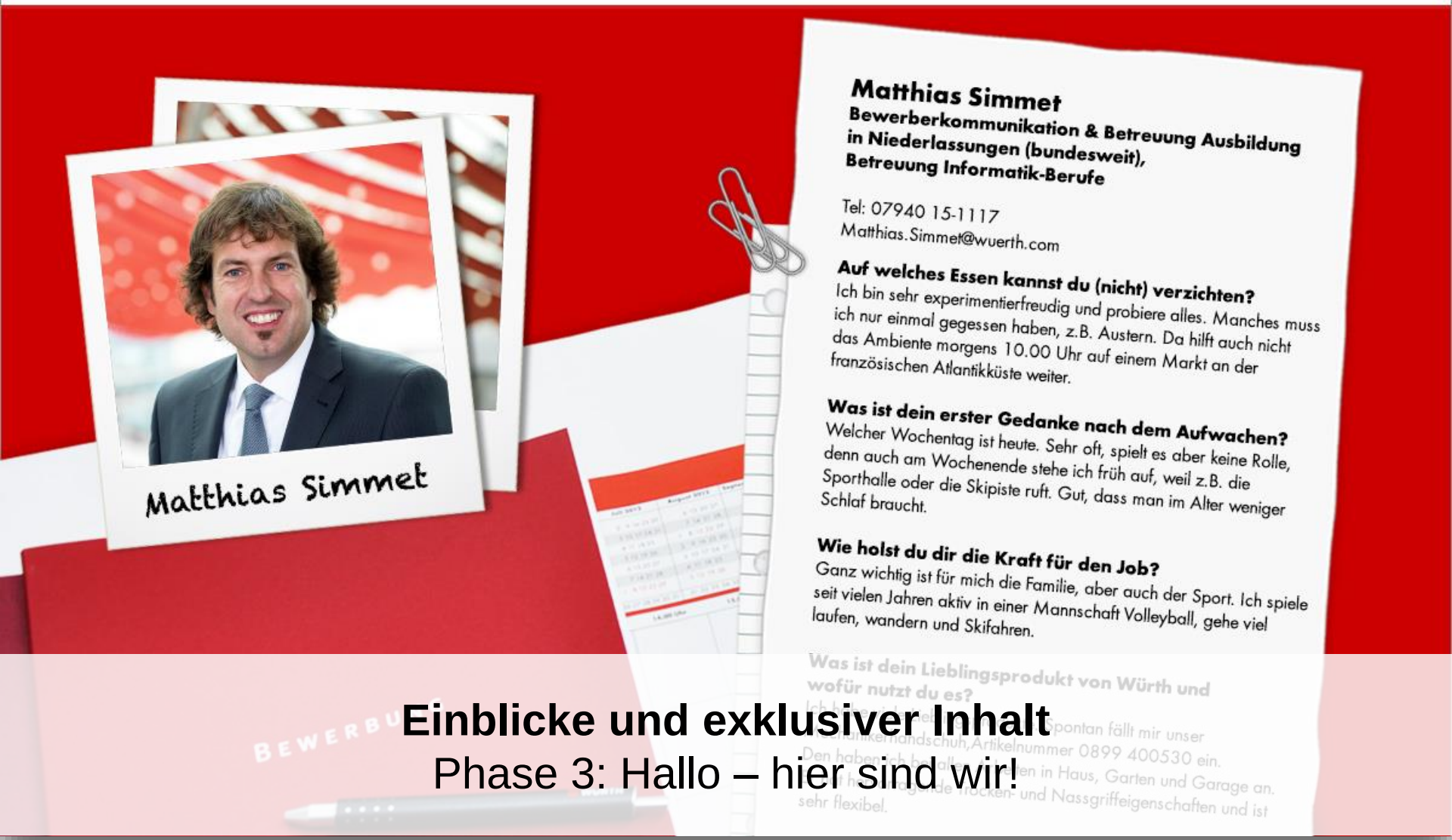
Gewinnspiele und Apps

Phase 3: Hallo – hier sind wir!



Werbung

Phase 3: Hallo – hier sind wir!



Einblicke und exklusiver Inhalt

Phase 3: Hallo – hier sind wir!

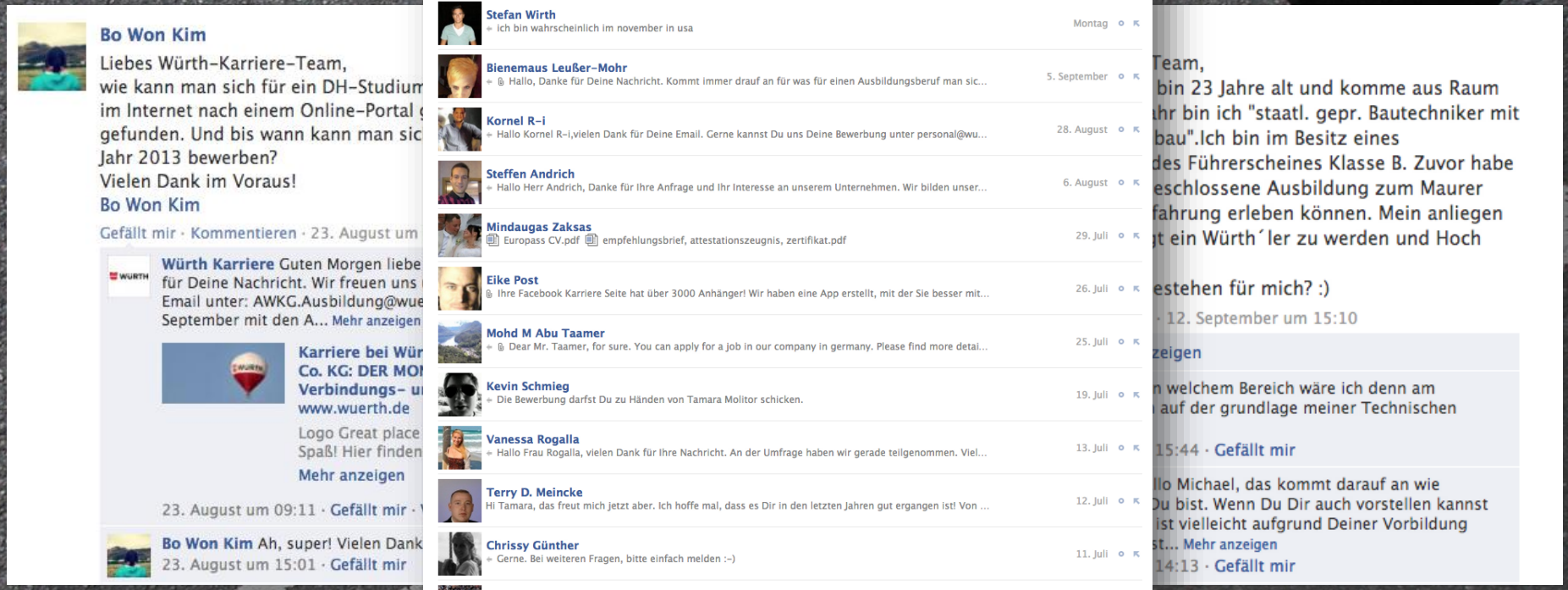
24 GRÜNDE FÜR EINE AUSBILDUNG BEI WÜRTH

WÜRTH

Einblicke und exklusiver Inhalt

Phase 3: Hallo – hier sind wir!

Was bringt es?
Zusammenfassung



Relevante Kommunikation auf Facebook

Was bringt es?

WÜRTH

LINGNER CONSULTING NEW MEDIA
www.lingner.com

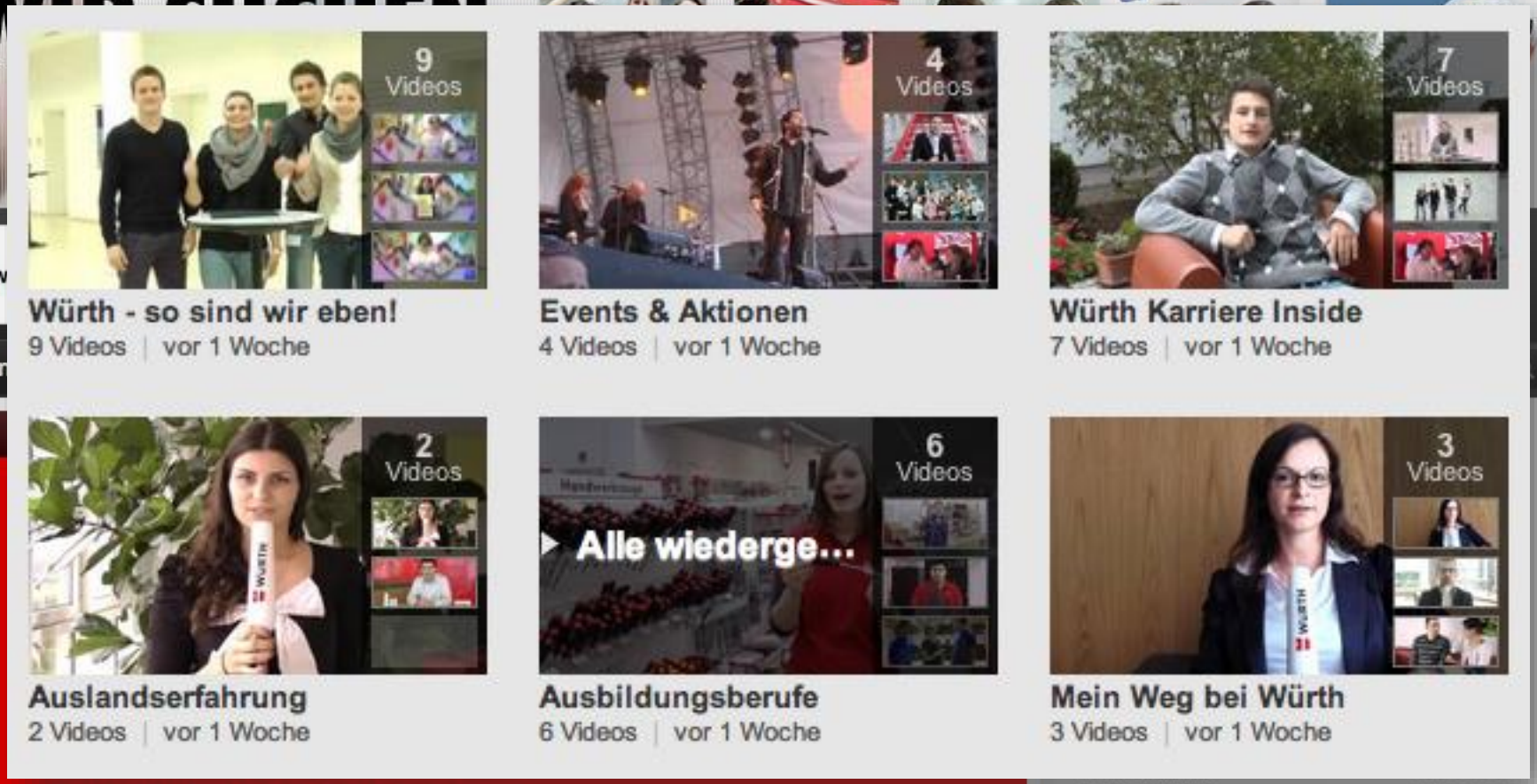
9.973 Fans in 450 Tagen ….

… Freunde von Fans 3.038.122 …

183.378 …wöchentliche Reichweite!

Reichweite – Kontakt zu Kandidaten

Was bringt es?



Andere Informationsmöglichkeiten

Was bringt es?

37.572 Videoaufrufe in 450 Tagen ….

über 83 Videoaufrufe … jeden Tag!

3,5 Videoaufrufe … jede Stunde!

Reichweite – Kontakt zu Kandidaten

Was bringt es?

7.633 Seitenaufrufe in 4 Monaten …

über 63 Seitenaufrufe … jeden Tag!

2,6 Seitenaufrufe … jede Stunde!

Beiträge filtern: --- Autor --- --- Kategorie ---

21. Februar 2013 von Hannah

Vor 3 W[illegible] emester in den Niederlanden. Was ich bisher erlebt habe und welche Erfahrungen ich sammeln konnte, erfahrt ihr in diesem Artikel!

Weiterlesen

Nachhaltige Plattform für Azubis

Was bringt es?

Messbare Zielgrößen

1. Anzahl der Fans auf der Facebook-Seite
2. Demographische Verteilung der Fans
3. PTA auf der Facebook-Seite
4. Engagement-Rate der Inhalte
5. Zugriffe auf den Karrierebereich der Website
6. Anzahl der Bewerbungen auf eine Stelle

Kennzahlenvergleich
Was bringt es?

1. Anzahl der Fans auf der Facebook-Seite

Monate	**Fans der Seite**		
	Minimalszenario	Maximalszenario	Zielszenario
11/2011 -01/2012	ca. 250	ca. 600	ca. 400
02/2012 - 04/2012	ca. 500	ca. 1.200	ca. 800
05/2012 - 07/2012	ca. 900	ca. 1.500	ca. 1.100
08/2012 - 11/2012	ca. 1.100	**ca. 2.500**	ca. 1.300

Stand: 17.06.2013 – **14.187** Fans!

Kennzahlenvergleich
Was bringt es?

2. Demographische Verteilung der Fans (Q4)

Relevante Zielgruppe von 15-21 wird erreicht!

Kennzahlenvergleich

Was bringt es?

3. PTA der Facebook-Seite

Monate	PTA Index in %		
	Minimalszenario	Maximalszenario	Zielszenario
11/2011 - 01/2012	ca. 0,5 %	ca. 1,0 %	ca. 0,7 %
02/2012 - 04/2012	ca. 0,7 %	ca. 1,2 %	ca. 1,0 %
05/2012 - 07/2012	ca. 1,0 %	ca. 1,5 %	ca. 1,2 %
08/2012 - 11/2012	ca. 1,2 %	ca. 2.5 %	ca. 1,5 %

Stand 20.12.2012 // PTA Index bei 8,02 % !

Ein durchschnittlicher PTA Index von 5 % wurde immer erreicht!

Kennzahlenvergleich
Was bringt es?

4. Engagement-Rate der Inhalte

Monate	PTA Index in %		
	Minimalszenario	Maximalszenario	Zielszenario
11/2011 - 01/2012	ca. 0,5 %	ca. 1,0 %	ca. 0,7 %
02/2012 - 04/2012	ca. 0,7 %	ca. 1,2 %	ca. 1,0 %
05/2012 - 07/2012	ca. 1,0 %	ca. 1,5 %	ca. 1,2 %
08/2012 - 11/2012	ca. 1,2 %	ca. 2.5 %	ca. 1,5 %

Stand 20.12.2012 // ER von 1,09 % (Dezember) !

Eine ER von 0,3 % wurde durchschnittlich immer erreicht!

Kennzahlenvergleich
Was bringt es?

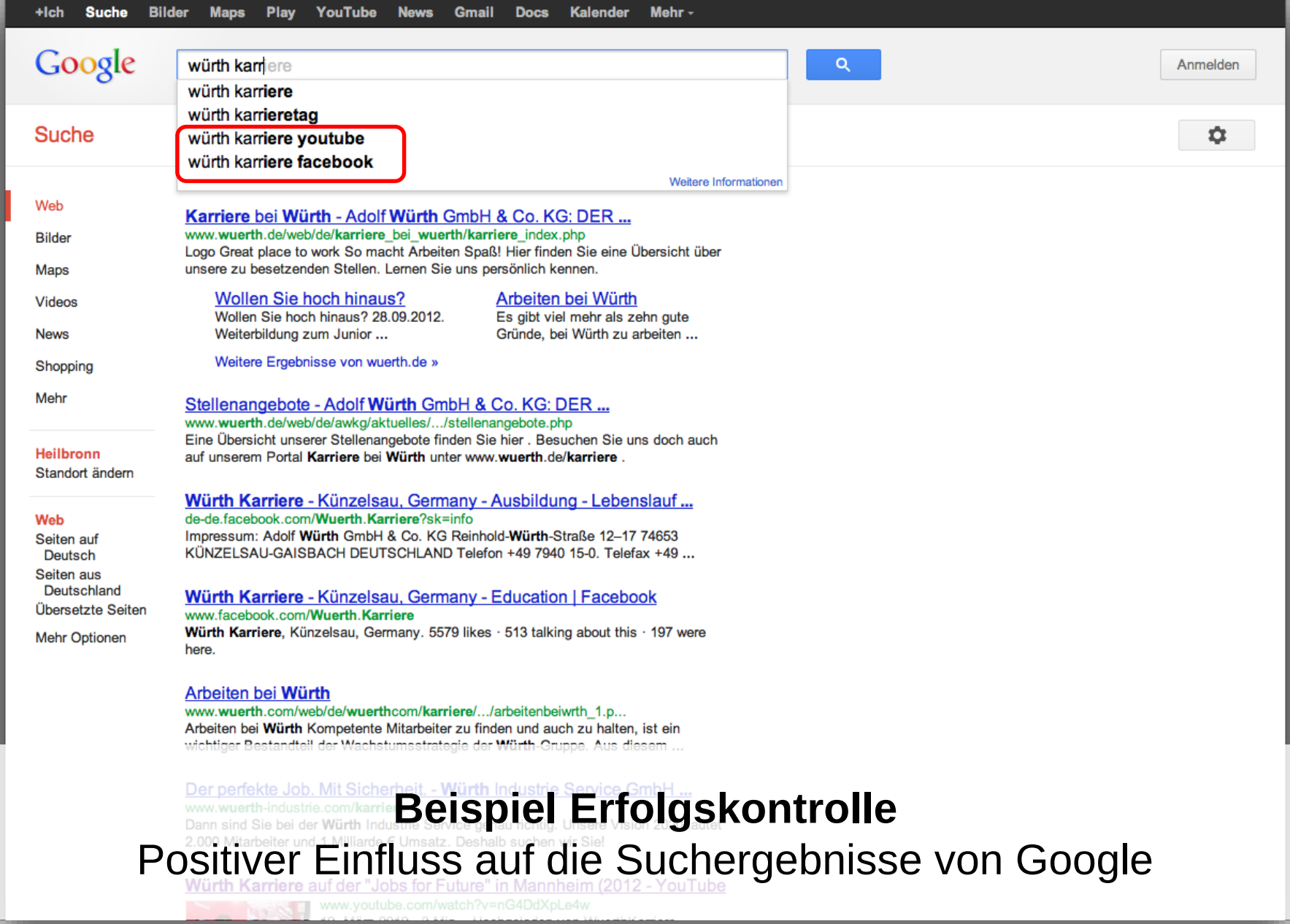
Beispiel Erfolgskontrolle

Verweise 16.11.2011 – 20.09.2012

Zielseite	Quelle	Besuche
Startseite	facebook.com	625
Stellenangebote	regiojobs24.de	450
Trainee Produktmanagement	absolventa.de	425
Startseite	suche.t-online.de	337
Trainee Einkauf	absolventa.de	262
Trainee Vertriebssteuerung	absolventa.de	262
Trainee KAM	absolventa.de	212
Startseite	zow.de	212
Startseite	regiojobs24.de	175
Stellenangebote	stepstone.de	175
Schüler Ausbildung	facebook.com	150
Stellenangebote Detail 13004	indeed.de	137

Kennzahlenvergleich

Was bringt es?



Beispiel Erfolgskontrolle

Positiver Einfluss auf die Suchergebnisse von Google

+Ich Suche Bilder Maps Play YouTube News Gmail Docs Kalender Mehr

Google karriere bei würth Anmelden

Suche Ungefähr 210.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

Web
Bilder
Maps
Videos
News
Shopping
Mehr

Heilbronn
Standort ändern

Web
Seiten auf Deutsch
Seiten aus Deutschland
Übersetzte Seiten
Mehr Optionen

Karriere bei Würth - Adolf Würth GmbH & Co. KG: DER ...
www.**wuerth**.de/web/de/**karriere_bei_wuerth/karriere**_index.php
Logo Great place to work So macht Arbeiten Spaß! Hier finden Sie eine Übersicht über unsere zu besetzenden Stellen. Lernen Sie uns persönlich kennen.

Wollen Sie hoch hinaus?
Wollen Sie hoch hinaus? 28.09.2012. Weiterbildung zum Junior ...

Studenten
Hier finden Sie alle Informationen für Studenten. Praktikum bei ...

Weitere Ergebnisse von wuerth.de »

Stellenangebote - Adolf **Würth** GmbH & Co. KG: DER ...
www.**wuerth**.de/web/de/awkg/aktuelles/.../stellenangebote.php
Eine Übersicht unserer Stellenangebote finden Sie hier . Besuchen Sie uns doch auch auf unserem Portal **Karriere bei Würth** unter www.wuerth.de/karriere .

Arbeiten bei **Würth**
www.**wuerth**.com/web/de/**wuerth**com/**karriere**/.../arbeitenbeiwrth_1.p...
Arbeiten bei **Würth** Kompetente Mitarbeiter zu finden und auch zu halten, ist ein wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategie der **Würth**-Gruppe. Aus diesem ...

Der perfekte Job. Mit Sicherheit. - **Würth** Industrie Service GmbH ...
www.**wuerth**-industrie.com/**karriere**
Sie interessieren sich für eine Ausbildung, ein Praktikum oder einen Direkteinstieg? Dann sind Sie bei der **Würth** Industrie Service genau richtig. Unsere Vision ...

Würth Karriere - Künzelsau, Germany - Ausbildung - Lebenslauf ...
de-de.facebook.com/**Wuerth.Karriere**?sk=info
Impressum: Adolf **Würth** GmbH & Co. KG Reinhold-**Würth**-Straße 12–17 74653 KÜNZELSAU-GAISBACH DEUTSCHLAND Telefon +49 7940 15-0. Telefax +49 ...

Würth Karriere - Künzelsau, Germany - Education | Facebook
www.facebook.com/Wuerth.Karri
Würth Karriere, Künzelsau, Germ
here.

www.youtube.com/watch?v=nG4DdXpLe4w
12. März 2012 - 3 Min. - Hochgeladen von WuerthKarriere

Beispiel Erfolgskontrolle

Positiver Einfluss auf die Suchergebnisse von Google

+Ich Suche Bilder Maps Play YouTube News Gmail Docs Kalender Mehr

Google würth azubis Anmelden

Suche Ungefähr 71.300 Ergebnisse (0,30 Sekunden)

Web
Bilder
Maps
Videos
News
Shopping
Mehr

Heilbronn
Standort ändern

Web
Seiten auf Deutsch
Seiten aus Deutschland
Übersetzte Seiten
Mehr Optionen

Adolf **Würth** GmbH & Co. KG begrüßt 136 neue **Auszubildende**
www.**wuerth**.de/web/de/awkg/presse/pm/pm_detail_384.php
1. Sept. 2009 – KG begrüßt 136 neue **Auszubildende** Künzelsau. 136 Nachwuchskräfte haben heute ihre Ausbildung im Ausbildungsverbund der Adolf **Würth** ...

„Newcomer-Infotag" für neue **Würth Auszubildende**
www.**wuerth**.de/web/de/awkg/presse/pm/pm_detail_5312.php
23. Juli 2012 – Newcomer-Infotag" für neue **Würth Auszubildende** Künzelsau. Die Adolf Würth GmbH & Co. KG veranstaltete am vergangenen Samstag, 21.

100 Tage – 100 Erlebnisse | **Würth** Azubiblog
https://**azubi**blog.**wuerth**.de/vorgestellt/100-tage-100-erlebnisse?app...
8. Apr. 2012 – Die ersten 100 Tage bei **Würth** sind für alle neuen **Azubis** aus ganz Deutschland eine aufregende Zeit. Seminare zu den wichtigsten ...

Alltag eines IT-**Azubis** | **Würth** Azubiblog
https://**azubi**blog.**wuerth**.de/allgemein/alltag-eines-it-**azubis**?app...
9. Apr. 2012 – Alltag eines IT-**Azubis** ... Die Zentrale der Firma **Würth** ist zwar in Künzelsau- Gaisbach, jedoch gibt es in ganz Deutschland noch zahlreiche ...

Social Media Seminar für die neuen **Würth-Azubis** • Employer ...
lingner.com/.../social-media-seminar-fuer-die-neuen-**wuerth-azubis**
12. Sept. 2012 – Die neuen **Azubis** der Adolf **Würth** GmbH & Co. KG erhielten von Lingner Consulting New Media eine Einführung in die ...

Ausbildung bei der **Würth**-Gruppe | **azubi**
www.**azubi**-magazin.com/2007/.../ausbildung-bei-der-**wuerth**-gruppe...
14. Juni 2007 – Schraub' dich ganz nach oben! Ausbildung aktiv mitgestalten heißt es bei der **Würth**-Gruppe. Der Handel mit Befestigungs- und ...

Würth Karriere - Künzelsau, Germany - Education - Azubiblog ...
www.facebook.com/**Wuerth**.Karrie...
Würth Karriere, Künzelsau, Germ... here.

Neue **Azubis** bei **Würth** - L-TV Meldungen
l-tv.de/meldung-neue-**azubis**-bei-**wuerth**-4370.html
Neue **Azubis** bei **Würth**. 2. September 2009. 136 Nachwuchskräfte haben jetzt ihre

Beispiel Erfolgskontrolle

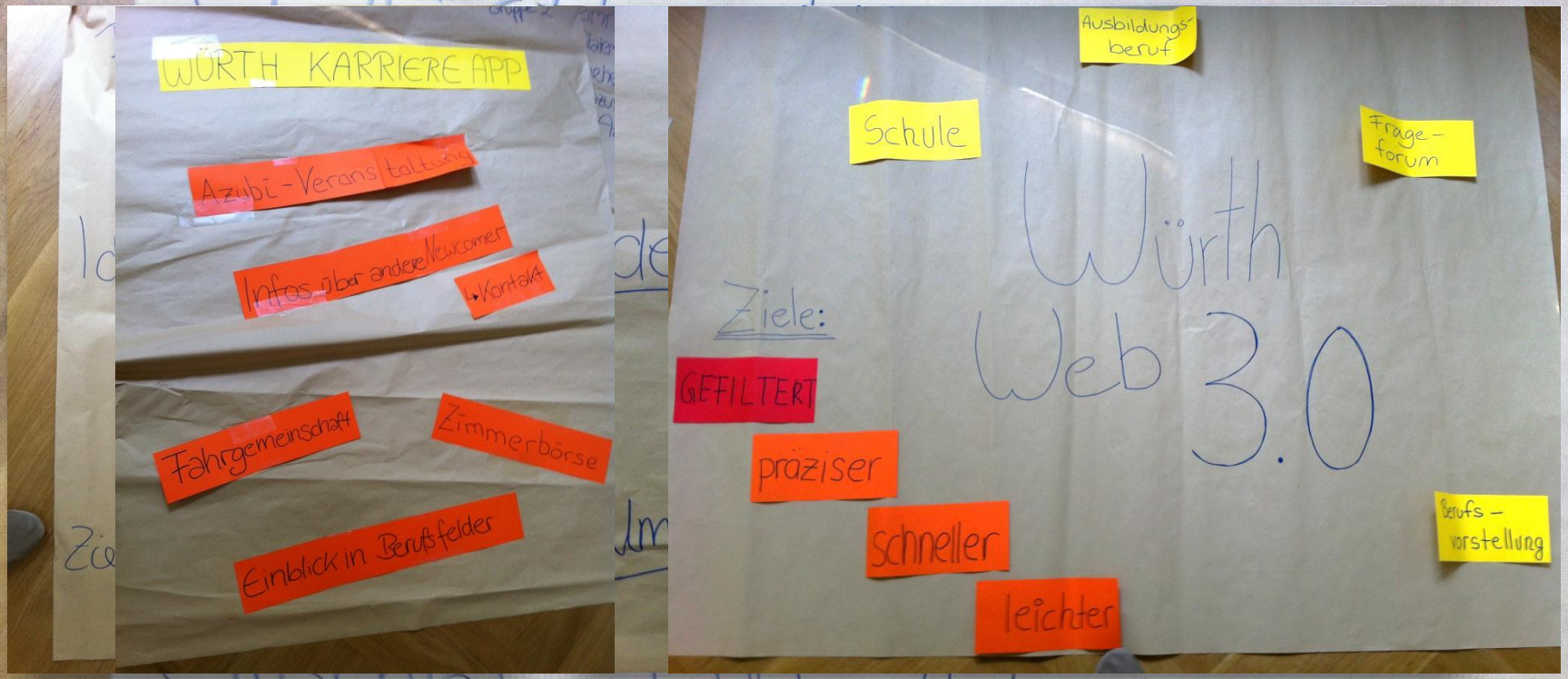
Positiver Einfluss auf die Suchergebnisse von Google

WÜRTH

LINGNER CONSULTING NEW MEDIA
www.lingner.com

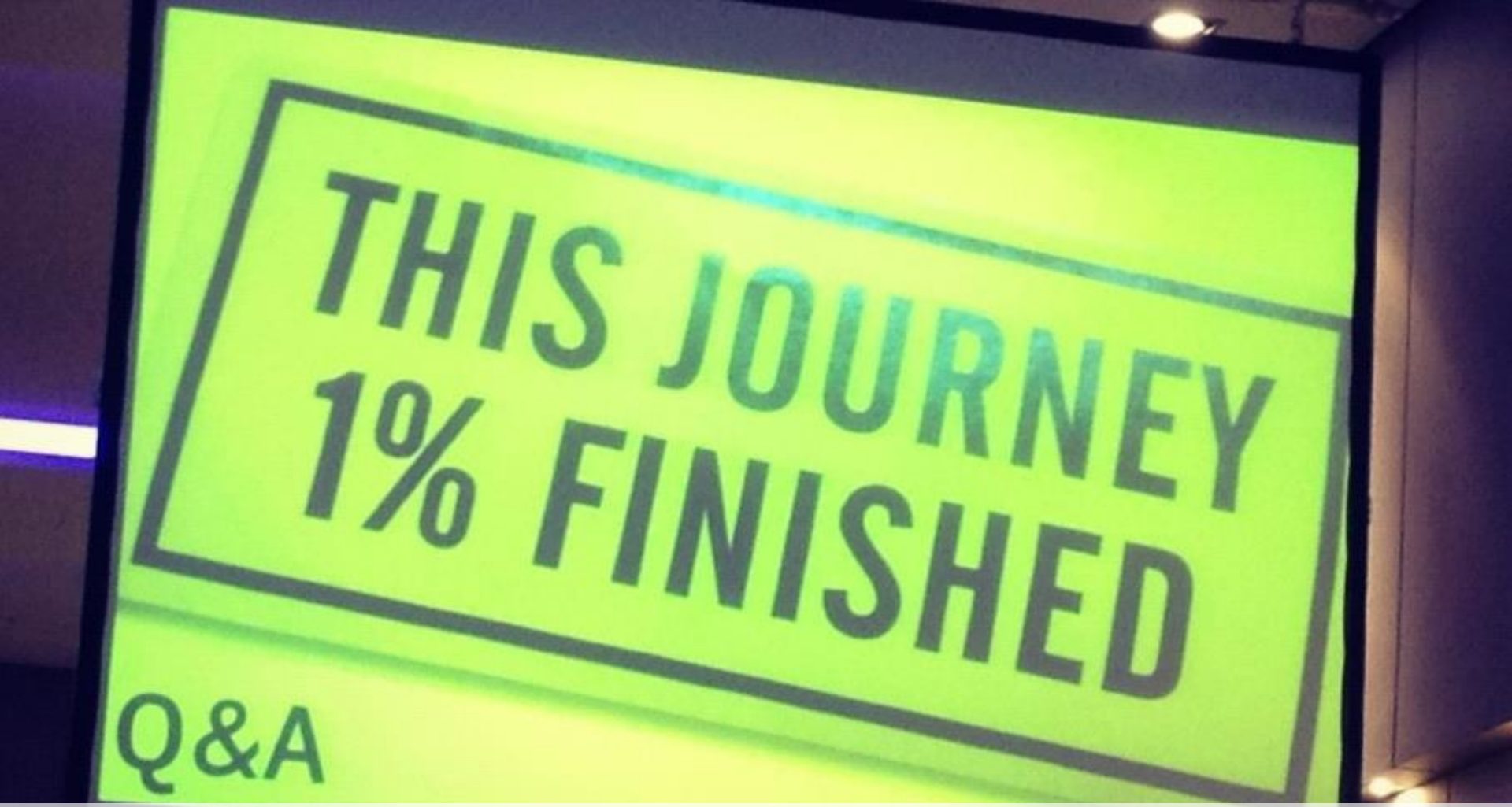
Ausblick

Was bringt 2013?



Viele Ideen der neuen Azubis

Ausblick



Wir sind angekommen und machen weiter!

Ausblick

MAßNAHMEN
BILDUNGSCONTROLLING

- Die nachhaltige Optimierung und Anpassung der Strategischen Planung sowie die Sicherstellung der Strategischen Implementierung erfolgt mit Hilfe des Ausbildungsmonitorings und –controllings, das im Sinne des STRIM Managementfeldsystems dazu beiträgt, den kontinuierlichen Strategiezyklus zu individualisieren.
  - Grundlage bilden zunächst die quantitativen Daten aus dem Leistungskatalog
  - Ab August 2011 werden folgende Daten pro eingehender Bewerbung von Mitarbeitern der STRIM erhoben und monatlich in Form von Kennzahlen ausgewertet:
    - Sämtliche Durchlauf- bzw. Einstellzeiten
    - Eingangskanäle
    - Absagequoten und –gründe
    - Analysen nach biografischen Bewerberdaten

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

MAßNAHMEN
BILDUNGSCONTROLLING

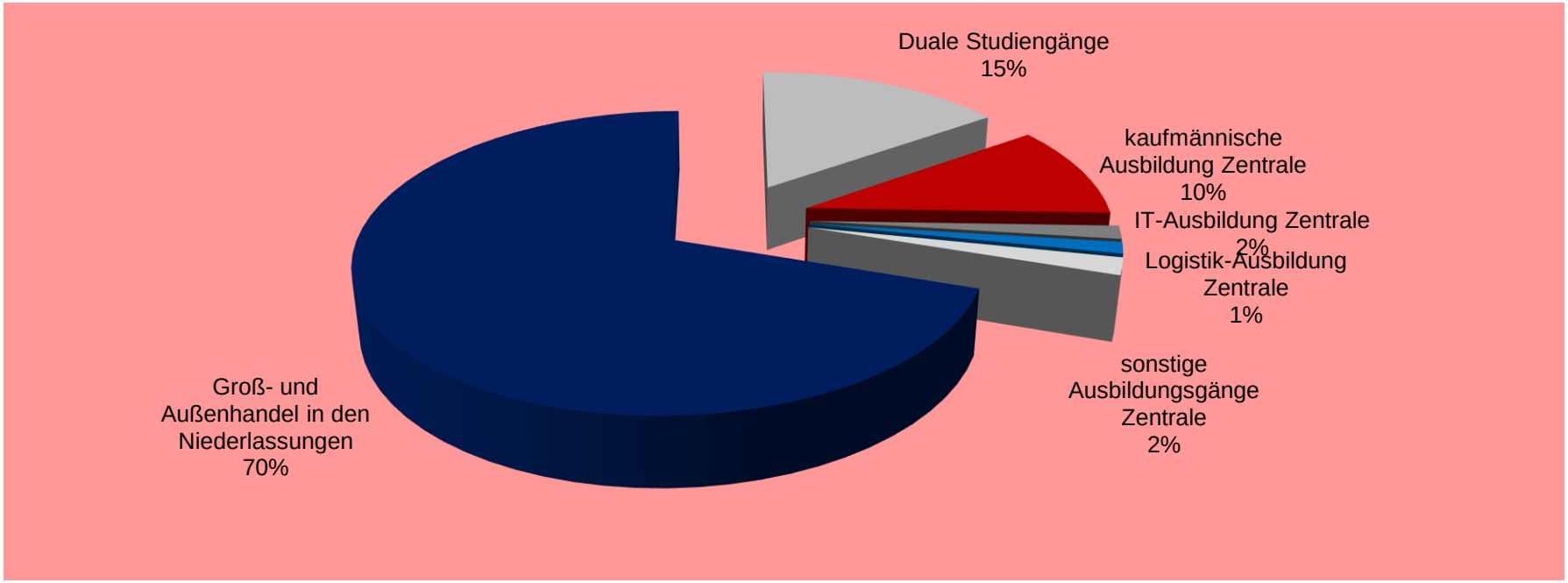
- Seit September 2011 erfolgt zusätzlich ein Monitoring der Bewerbungseingänge und der daraus resultierenden Einstellungen entlang der Berufsgruppen
- Darüber hinaus erfolgen auch quantitative und qualitative Analysen laufender Ausbildungsdaten:
  - Fehlzeiten, Gründe für Fehlen
  - Qualität der Auszubildenden in den einzelnen Fachabteilungen
  - Noten- und Beurteilungsschnitte
  - Seminar- und Schulungsqualität
  - Abbrecherquote
  - Unfallquote und Unfallursachen
  - Reklamationsquote und Gründe
  - Anzahl Verbesserungsvorschläge

© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

BEWERBUNGSEINGÄNGE

Verteilung auf IHK Gänge und Studiengänge

- Die bis zum 30.06.2012 erfassten Bewerbungen (3.458) für eine Ausbildung verteilen sich zu 15% auf Studiengänge, zu 70% auf IHK Ausbildungsgänge in der Niederlassungen und zu 15% auf Ausbildungsgänge in Künzelsau.

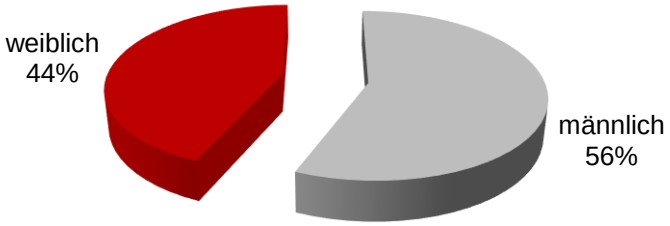


© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

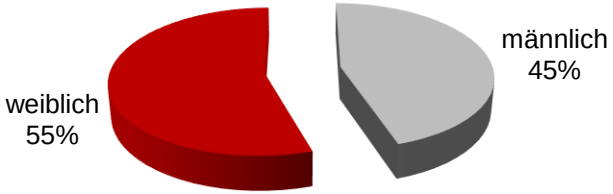
BEWERBUNGSEINGÄNGE

nach Geschlecht

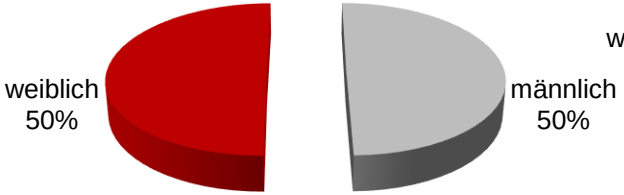
- Die Verteilung der Bewerbungseingänge nach Geschlecht stellt sich wie folgt dar:



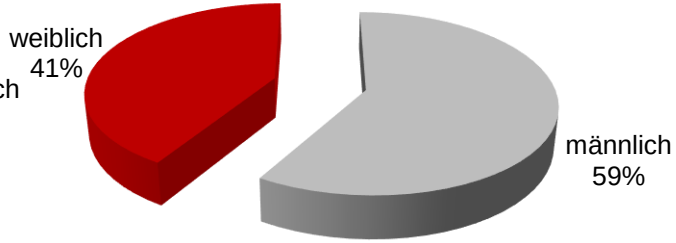
IHK Ausbildungsgänge in Künzelsau



Studiengänge in Künzelsau



IHK Ausbildungsgänge in den Niederlassungen

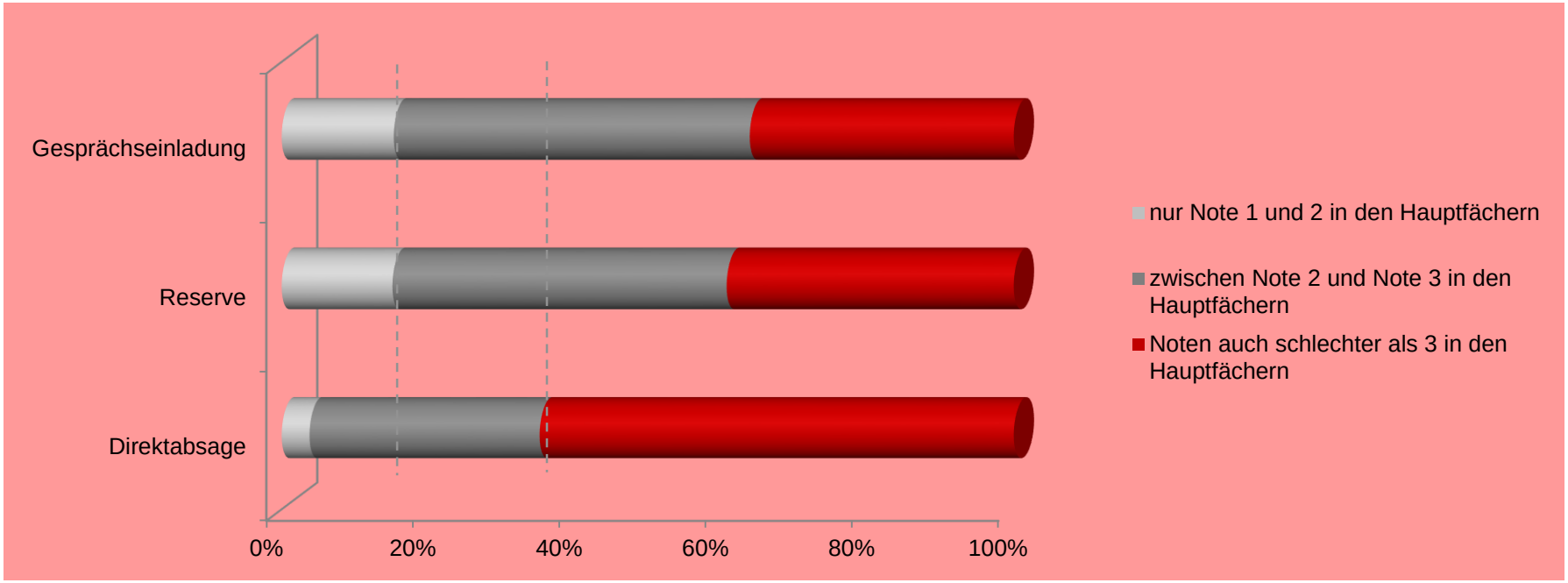


© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau, 17.06.2017

SELEKTIONSKRITERIEN

Schulnoten (Hauptfächer)

- Dies ist das stärkste Kriterium der Vorselektion. Bewerber mit überwiegend (sehr-)guten Schulnoten erhalten signifikant öfter eine Gesprächseinladung als Bewerber mit durchschnittlichen bis schlechten Noten.

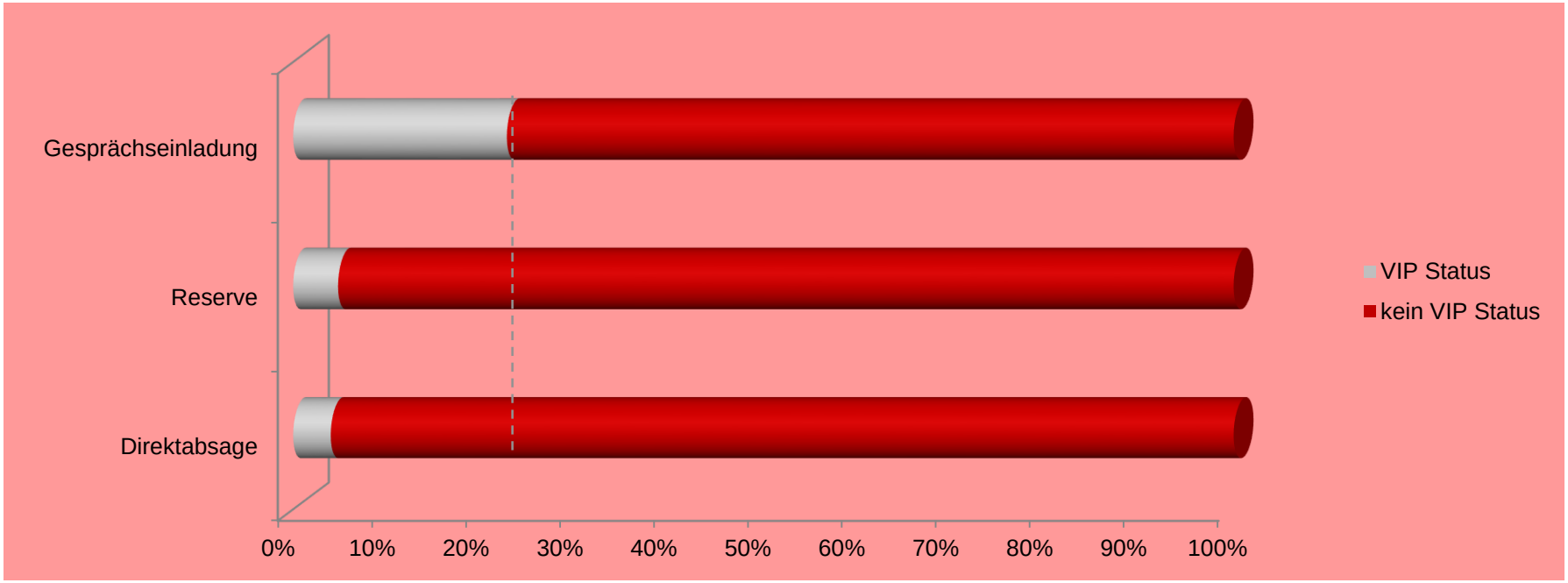


© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

SELEKTIONSKRITERIEN

VIP Status

- Der VIP-Status ist das zweitschärfste Selektionskriterium in der Vorselektion. Rund 70% der VIP-Bewerber werden zum Gespräch eingeladen. Knapp 15% der VIP-Bewerber erhalten eine Direktabsage.

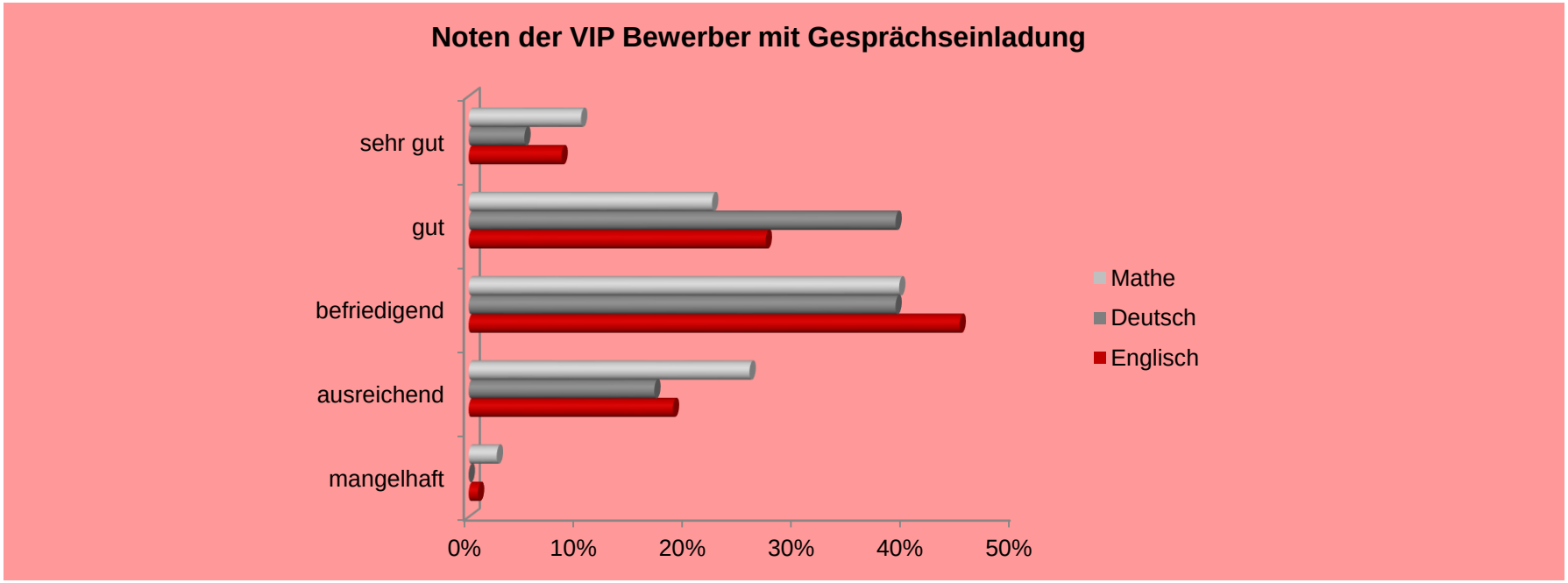


© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

SELEKTIONSKRITERIEN

Noten bei VIP Status mit Gesprächseinladung

- Es werden aufgrund des VIP-Status Bewerber zum Gespräch eingeladen, die ohne VIP- Status aufgrund ihrer Noten in den Hauptfächern keine Einladung erhalten hätten.

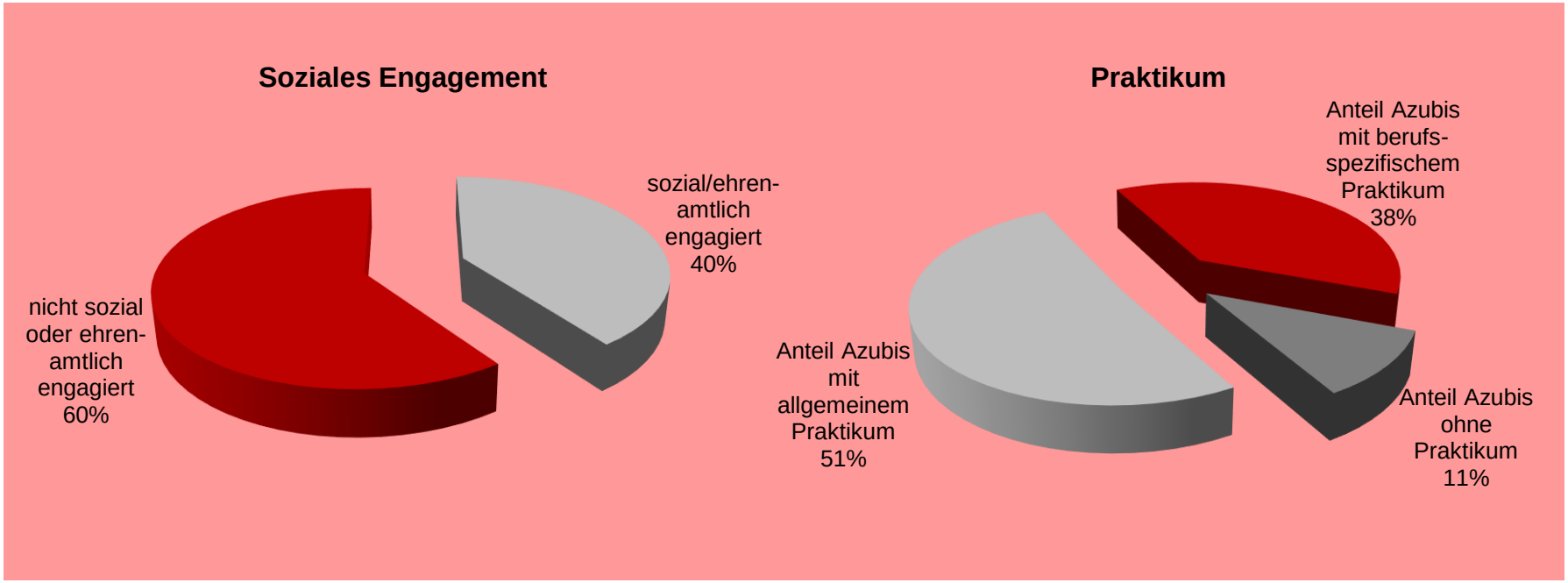


© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

SELKETIONSKRITERIEN DER AZUBIS 2010

Soziales Engagement und Praktikum

- 40 Prozent der eingestellten Azubis 2010 hatten sich vor der Bewerbung schon sozial oder ehrenamtlich engagiert.
- Nur 11 Prozent der Azubis hatten noch kein Praktikum gemacht.

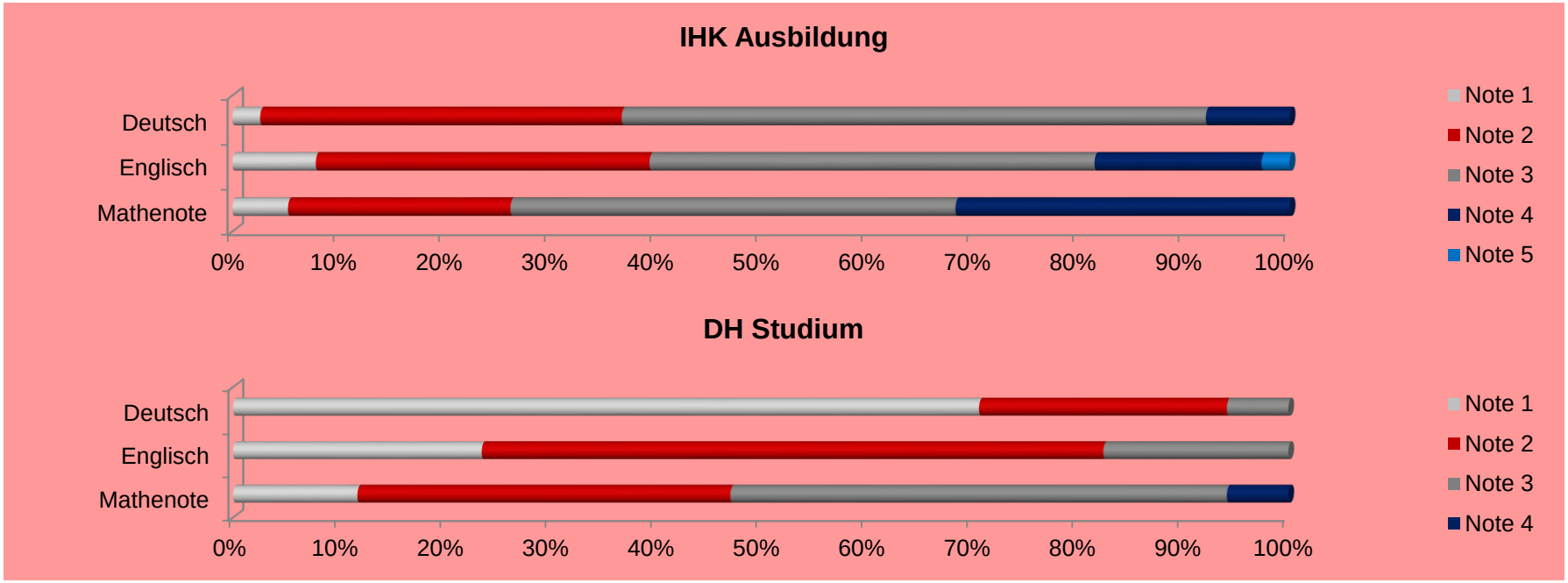


© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

SELKETIONSKRITERIEN DER AZUBIS 2010

Hauptfachnoten

- Der Vergleich zwischen IHK Ausbildung und DH Studium zeigt deutlich, dass im Bereich des DH Studiums fast ausschließlich Bewerber mit guten bis sehr guten Noten eingestellt wurden.

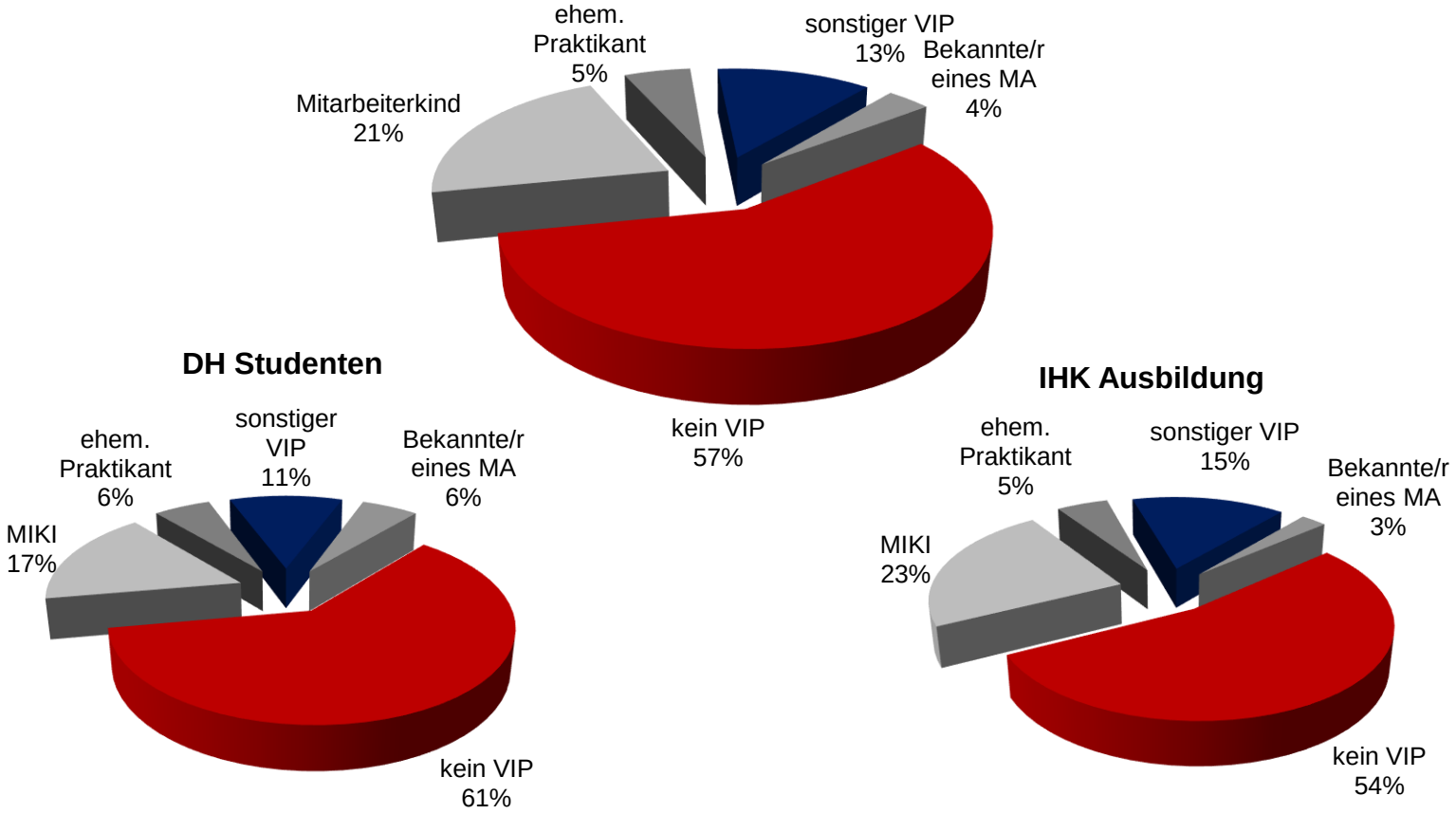


© Adolf Würth GmbH & Co. KG, 17.06.2017
Künzelsau,

VIP STATUS BEI DEN AZUBIS

VIP Status

- Knapp 40 Prozent der in 2010 eingestellten Azubis haben einen VIP-Status.



© Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau, 17.06.2017