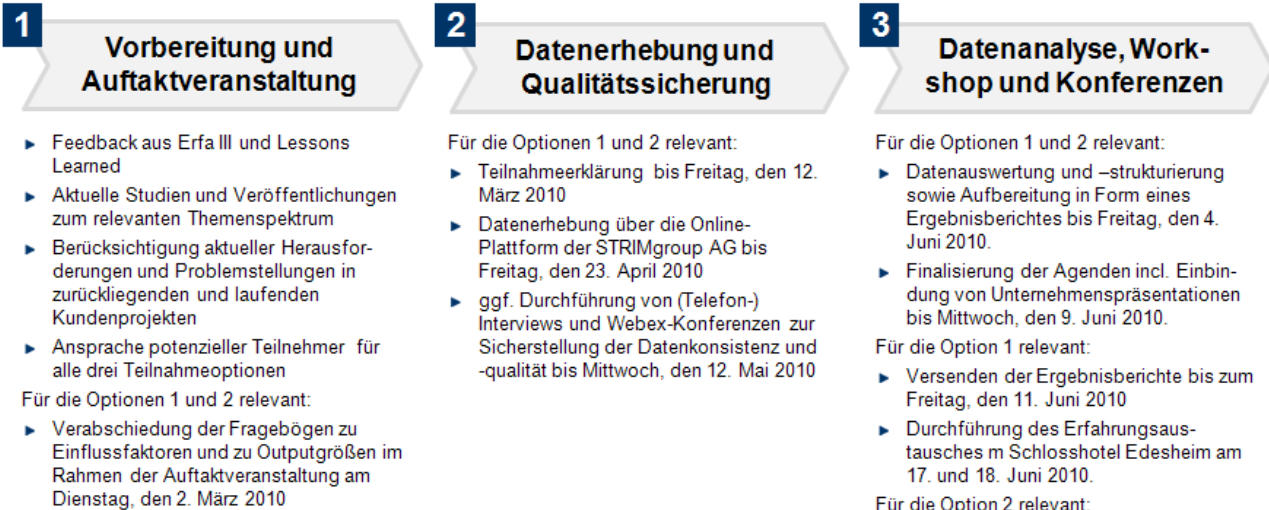


Moderierter Austausch von Best Practise-Ansätzen zum Thema
„Employer Branding und Recruiting in der Erstausbildung“
im Rahmen des ERFA IV



Folgendes Vorgehen hat sich bewährt



Zwei Optionen stehen für Sie zur Auswahl:

Option 2	Option 1
Webex Konferenz (Analytics-Ansatz) <ul style="list-style-type: none"> ▶ Präsentation der Analyseergebnisse auf Basis der ermittelten Outputgrößen ▶ Hervorhebung von Auffälligkeiten und möglichen Handlungsfeldern über alle Teilprozesse hinweg (von Strategie und Planung über Selektion bis zum Eintritt) ▶ Ggf. Vereinbarung nächster Schritte zur Vertiefung zu initiierten Maßnahmen 	Erfahrungsaustausch (kontinuierlicher Ansatz) <ul style="list-style-type: none"> ▶ Zusendung eines Einzelberichtes mit allen relevanten Analysen und Handlungsempfehlungen ca. 1 Woche vor dem Erfahrungsaustausch ▶ Zusammenfassung identifizierter Handlungsfelder ▶ Erarbeitung von Lösungsszenarien in der Gruppe ▶ Präsentation von Best Practices teilnehmender Unternehmen ▶ Aufzeigen wesentlicher Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge ▶ Bilaterale Gespräche zur Festigung von Ideen und Gedanken ▶ Erarbeitung von Maßnahmenplänen

Administratives

Tagungsort für den Erfahrungsaustausch wird das Schlosshotel Edesheim (www.schloss-edesheim.de) sein. Die Buchung ist selbst vorzunehmen.

Die Teilnahmegebühr für Option 1 beträgt 3.300,00 €, für Option 2 1.850,00 €. Unternehmen, die bereits in den Vorjahren an einem Erhebungskonvoi teilgenommen haben, erhalten einen Preisnachlass von 10%.

Bei Anmeldung von zwei Personen aus dem gleichen Unternehmen wird ein Preisnachlass in Höhe von 25% gewährt. Jede weitere Person erhält einen Preisnachlass in Höhe von 60%.

Ihre Anmeldung richten Sie bitte per Post, Mail oder Fax an Herrn Matthias Brauner:
Telefax: +49 (0)621 4236 029
Email: matthias.brauner@strim-consult.de
Morgenröte 8a, D-68305 Mannheim

Gerade in Zeiten gekürzter Mittel und knapper werdenden Ressourcen ist Weitblick und proaktives Handeln von Vorteil. Unternehmen, die noch vor wenigen Jahren ohne Probleme eine Besetzungsquote von 100% erreichten, nehmen eine sich verschlechternde Ausbildungsreife und den dadurch existierenden Mangel bei einigen Ausbildungsberufen besorgt zur Kenntnis. Zusätzlich verschärft wird diese Situation durch den demografischen Wandel.

Erfa IV bietet Ihnen 2010 bereits zum vierten Mal eine praxisorientierte und zugleich wissenschaftlich-empirische Herangehensweise an aktuelle Problemfelder sowie an Ihren Rahmenbedingungen orientierte Lösungsalternativen an.

Hier leiten uns folgende Fragen:

- Wie schafft man eine Marke, um in einem reduzierten Bewerbermarkt die notwendigen Bedarfe zu decken?
- Wie können neue Medien dazu beitragen, dass künftige Auszubildende auf Unternehmen sowie auf interessante Berufsfelder aufmerksam werden?
- Wie trägt eAssessment im Rahmen der Vorselektion zu Effizienzsteigerungen bei?
- Wie werden die Kosten pro Bewerbung und pro Einstellung signifikant gesenkt?
- Wie wird die für den Erfolg kritische Durchlaufzeit von der Bewerbung bis zur Vertragsunterzeichnung verkürzt?
- Wie stellt man sicher, dass sich die richtigen Bewerber für das Unternehmen entscheiden?
- Welche Maßnahmen haben sich zur Reduzierung der Abspringerquote zwischen der Vertragsunterzeichnung und dem Eintritt ins Unternehmen bewährt? Wie können relevante Kennzahlen nachgehalten und argumentiert werden?

Ihr Nutzen

- Nach Aussage unserer Kunden ist unsere Azubi-Datenbank für die relevante Zielgruppe die in Deutschland umfangreichste und Sie können davon profitieren.
- Sie diskutieren mit anderen Teilnehmern namhafter Unternehmen konkrete Problemstellungen und erarbeiten dazu Lösungen. Hierbei fließen aktuelle Erfahrungen und wissenschaftlich fundierte Methoden und Verfahren seitens der STRIM® ein.
- Unsere lernfeldfokussierte Methodik mit einem abgegrenzten Betrachtungsfeld, relevanten Einflussfaktoren und valider Outputgrößen stellt die Ergebnisqualität sicher.
- Der in unserer Workshopreihe angestrebte kontinuierliche Ansatz (Analytics: quantitative Datenanalyse, Community; qualitativer Erfahrungsaustausch) institutionalisiert einen von Ihnen selbst steuerbaren, kontinuierlichen Verbesserungsprozess.
- Wir begleiten Sie gerne in der Umsetzung. Parallel können Sie sich nach Bedarf im Netzwerk austauschen.
- Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen auf Basis der zur Verfügung gestellten Daten sowie einen Ergebnisbericht, in dem Ihnen wesentliche Ergebnisse grafisch aufbereitet zur Verfügung gestellt werden.
- Sie haben Einfluss auf die Verabschiedung der für Sie relevanten Themenschwerpunkte, um so den für Sie größtmöglichen Mehrwert aus dem Erfahrungsaustausch zu ziehen.

Ihre Ansprechpartner:

Herr Dr. Volker Mayer
Herr Matthias Brauner
Telefon: +49 (0)621 4236 018
Email: azubi.erfa.4@strim-academy.de
Morgenröte 8a, D-68305 Mannheim
www.strimgroup.com

Veranstalter

Die Veranstaltungsreihe „**Analytics trifft Community**“ wird unter der Schirmherrschaft der



angeboten.

Durchführende Gesellschaft und gesamtverantwortlich für alle Inhalte und Ergebnisse ist die



Hierbei werden wir von zwei unserer Partner kompetent unterstützt: der AUBI-plus GmbH



sowie der Multicheck GmbH



Gemeinsam stehen wir für professionelle Beratung und vollumfängliche Dienstleistung zum Thema „Employer Branding und Recruiting in der Erstausbildung“ in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz.